



**FL**  **RECER**  
EN EL DESIERTO



**Alejandro Neyra Sánchez**  
Ministro de Cultura

**Leslie Urteaga Peña**  
Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

**Elías Mujica Barreda**  
Coordinador General Proyecto Qhapaq Ñan

**Denise Pozzi-Escot**  
Directora del Museo Pachacamac

**Diciembre 2020**  
Florecer en el desierto: SISAN  
© Ministerio de Cultura  
Av. Javier Prado Este 2465, San Borja-Lima 41, Perú  
Teléfono: (511) 618-9393  
[www.cultura.gob.pe](http://www.cultura.gob.pe)

**Textos:**  
Rommel Ángeles, Carmen Rosa Uceda

**Diseño y aplicación de entrevistas:**  
Patricia Jiménez, Cynthia Patazca

**Edición y coordinación:**  
Carmen Rosa Uceda, Denise Pozzi-Escot

**Fotografías:**  
Archivo Museo Pachacamac  
Archivo SISAN

**Diseño gráfico:**  
Mariella Sialer

# FLORRECER

EN EL DESIERTO





# CONTENIDO

---

**Presentación** 5

**Introducción**

- El santuario de Pachacamac: hito histórico. 10
- Las comunidades del entorno. 15
- Relación del santuario arqueológico de Pachacamac con la comunidad del entorno. 19

**Proyecto SISAN**

- Inicios y desarrollo en el tiempo. 25
- Ejes de la propuesta. 26

**Impactos**

- Logros. 67
- Retos. 70



# PRESENTACIÓN

"Florecer en el desierto, SISAN" es el resultado del trabajo de varios años del Museo Pachacamac con un grupo de mujeres que viven en el entorno del santuario arqueológico. En este proyecto han participado una serie de personas que han contribuido a su éxito.

Todo comenzó el 2014, cuando gracias al apoyo de Sustainable Preservation Initiative (SPI) y con la colaboración de Lorena Best, se logró convocar a un grupo de personas de los alrededores del santuario arqueológico de Pachacamac con el objetivo de capacitarlas a través de diferentes talleres sobre turismo, empresa, iconografía del santuario, diseño, arte entre otros. El objetivo principal era promover la participación

de la comunidad en la conservación del santuario. Para ello, contamos con el apoyo de los municipios de Lurín, Villa el Salvador y Pachacamac.

En 2015, el museo nuevamente en una labor conjunta con SPI, desarrolló una segunda etapa, que incluyó capacitaciones complementarias, para un grupo. Iniciamos así el trabajo directo con un grupo de 30 mujeres que se perfeccionaron en la elaboración de bordados utilizando la iconografía del santuario que había sido trabajada en conjunto con el grupo KANI. Entre los productos preparados se encuentran monederos, cartucheras, bolsos y cojines bordados. Paralelamente, se realizó un proceso de acompañamiento para lograr la asociatividad adecuada, es así que en

el 2016 se constituyó la Asociación de Artesanos SISAN, asociación sin fines de lucro, incluyendo a 24 socias.

Este fue un paso importante para la consolidación del grupo. Mas allá de las capacitaciones, estas señoras se organizaron para sacar adelante su asociación, repartiéndose las diferentes tareas para ser una empresa que les permitiera a partir del uso del patrimonio mejoras en su calidad de vida.

En el 2016, el Museo asociado con SISAN, obtuvo una beca con Turismo Cuida, lo que permitió seguir con la línea de las capacitaciones, esta vez sobre la técnica de teñido en reserva. Este proceso de formación y práctica sobre una técnica sofisticada, tuvo una duración de siete meses aproximadamente, y culminó con la colección de productos elaborados con teñido en reserva y la iconografía del santuario, destacando individuales, caminos de mesas, bolsos, cojines,

entre otros. Lo interesante de este proyecto fue el trabajo coordinado con el Museo de Túcume, de donde proviene la técnica actualmente, que permitió la participación de un artesano vinculado a ese museo que actuó como capacitador.

En el 2018, la empresa aérea LATAM se convirtió en aliada de las señoras de SISAN contribuyendo a la preparación de una colección denominada Segundo Vuelo, reciclando los uniformes descartados del personal de la aerolínea para convertirlos en productos utilitarios, siempre utilizando la iconografía del santuario; esta vez produjeron monederos, cartucheras, neceseres, porta ropas, porta zapatos, porta pasaporte, morral, bolso, entre otros; todos estos productos se ofrecen en el catálogo durante los vuelos de LATAM así como en la tienda del museo. Este vínculo con LATAM les permitió entrar en otra etapa vinculada a la protección del medio

ambiente y los convenios internacionales sobre el tema.

En esta breve historia remarcamos la capacidad de las señoras agrupadas en SISAN, para seguir desarrollando productos con las técnicas aprendidas logrando así el sostenimiento del proyecto. Pero además de esta voluntad de organizarse, debemos destacar la estrecha vinculación entre las mujeres artesanas organizadas y el Museo, que cumple así su objetivo de incorporar a la población no solo en las actividades de defensa del patrimonio sino en la gestación de iniciativas que inciden en el mejoramiento del nivel de vida de quienes participan en el proyecto SISAN.

Esperamos que este pequeño libro sea un homenaje a estas mujeres artesanas que trabajan por la protección de nuestro patrimonio que les permitirá encontrar nuevas

perspectivas para encontrar su desarrollo personal y grupal.

Para terminar no sería justo dejar de mencionar a las personas que han hecho posible que podamos hacer florecer en desierto, Lorena Best, Ricardo Bohl, Luis Jaime Castillo, Larry Cohen, Cucha del Águila, Marlene Espinoza, Carmen García, Katia Guardia, Isabel Hidalgo, Akira Murohachi y Pipo Ramírez.

**Denise Pozzi-Escot**  
*Directora*  
*Museo Pachacamac*



# INTRODUCCIÓN

## El santuario de Pachacamac: hito histórico

Pachacamac fue el principal santuario de la costa central durante más de mil años. Sus templos eran visitados por multitudes de peregrinos en ocasión de los grandes rituales andinos, pues era un acertado oráculo capaz de predecir el futuro y controlar los movimientos de la tierra. Al santuario de Pachacamac acudían también habitantes de todos los Andes en busca de soluciones a sus problemas o respuestas a sus dudas. Su prestigio como lugar sagrado se mantiene vigente en la actualidad.

Pachacamac significa “alma de la tierra, el que anima el mundo”. Cuentan los cronistas españoles que los antiguos peruanos creían que con un solo movimiento de su cabeza ocasionaría terremotos. No se le podía mirar directamente a los ojos, e incluso sus sacerdotes ingresaban al recinto de espaldas.

La ocupación del santuario arqueológico de Pachacamac se inició durante el Formativo Tardío (200 a.C - 200 d.C.). Frente a la zona monumental, en la pampa norte, hay vestigios de un cementerio de pobladores que

probablemente vivían dedicados a la pesca, la agricultura y a la explotación de las lomas.

Luego durante la cultura Lima (200-600 d.C.), se edificaron tanto el Templo Viejo, como el Conjunto de Adobes Lima “Adobitos”. Del 600 al 1100 d.C. se concentran evidencias del imperio Wari, época de apogeo del oráculo de Pachacamac al transformarse en un centro religioso regional. De esta época data un extenso cementerio ubicado al pie del Templo Pintado.



Templo Pintado



Pirámide con rampa 2

Hacia 1100 d.C., los ychma construyen una serie de pirámides con rampa ubicadas complementariamente a dos ejes de circulación. En 1470 los incas establecieron en Pachacamac una importante capital provincial donde destacaban edificaciones como el Templo del Sol y el Acclawasi. A la llegada de los españoles, en 1533, Pachacamac era el santuario

más importante de la costa, tal como lo señalan los relatos de los cronistas.

Actualmente, el Ministerio de Cultura, continúa desarrollando una serie de trabajos de investigación y conservación para contribuir al conocimiento y difusión de tan importante patrimonio arqueológico.



Templo del Sol



## Las comunidades del entorno

El santuario se encuentra emplazado en el valle bajo de la cuenca del río Lurín, dentro del distrito del mismo nombre al sur de la ciudad de Lima.

Las primeras descripciones de los terrenos aledaños al santuario arqueológico de Pachacamac corresponden a Max Uhle quien en 1896 levanta un plano detallado de estructuras arqueológicas y describe

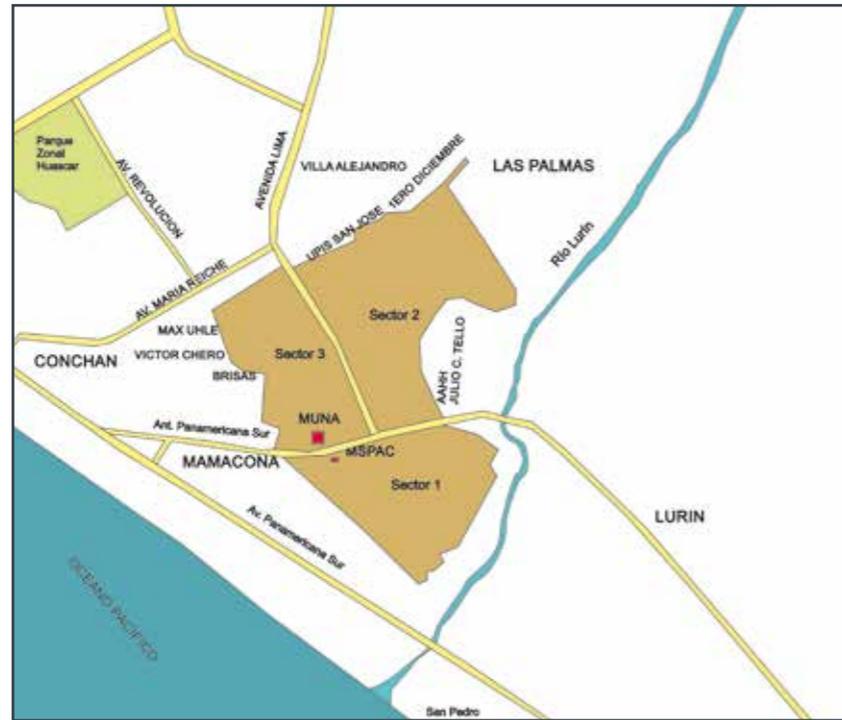
el entorno del mismo (Uhle 2003 <sup>1</sup>). Las primeras casas en la zona datan de la construcción de la antigua carretera Panamericana Sur entre 1933 y 1939, y probablemente corresponden a las familias más antiguas. Luego en los años 40 aparecen las primeras edificaciones precarias situadas en el sector de Puente Lurín.

---

<sup>1</sup>Uhle, Max (2003) Pachacamac. Informe de la expedición peruana William Pepper de 1896. Estudio introductorio y revisión de la traducción por Alberto Bueno Mendoza. Clásicos Sanmarquinos. Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos. COFIDE.

A partir de los años sesenta el crecimiento urbano origina la ocupación de las pampas eriazas y los cerros de Lima y el valle de Lurín no fue ajeno a estos cambios que se dieron en toda la ciudad.

El santuario arqueológico de Pachacamac, de paisaje desértico, en la actualidad colinda con una serie de poblaciones emergentes de los distritos de Lurín, Pachacamac, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.



Principales asentamientos humanos y avenidas que rodean el Santuario.

El santuario está dividido por el trazo actual de la antigua carretera Panamericana Sur. Al norte de esta vía se extiende el sector conocido como "Pampa Norte", presenta, como rasgo constructivo más notorio, la antigua y gran muralla norte del santuario arqueológico, conocida como "Tercera Muralla". Es una estructura maciza de adobes de, 6 metros de ancho, tiene hoy 4 metros de altura máxima, construida sobre una base de bloques de piedra. Presenta como rasgo estructural más notorio la "Portada de la Costa", acceso principal al santuario.

Las poblaciones del entorno al sitio se originaron por las migraciones de la sierra desde los años sesenta hasta los inicios del siglo XXI, logrando su consolidación con la obtención de servicios básicos como agua, luz,

teléfono y recientemente gas natural.

A partir del año 1958, Arturo Jiménez Borja<sup>2</sup> inició trabajos de investigación y conservación en el santuario y desde el año 1963 gestionó medidas para frenar la ocupación ilegal de la zona arqueológica.

Los asentamientos humanos (AAHH) del entorno toman nombres de diversas personalidades relacionadas con el santuario de Pachacamac: Julio C. Tello, El Santuario y Max Uhle, mientras que otros asentamientos toman el nombre de fechas y hechos relacionados a la ocupación de la zona: Primero de Diciembre, Martha Milagros. Algunos asentamientos han cambiado de nombre a través del tiempo, según los acontecimientos que consideraban importantes.

<sup>2</sup>Jimenez Borja, Arturo (1985) Pachacamac. Boletín de Lima N° 38 N° 7, Marzo pp 40-54. Editorial Los Pinos.



Vista desde Taurichumpi

## Relación del santuario de Pachacamac con la comunidad del entorno

Las relaciones del santuario con los barrios vecinos se inician en el año 2008, en especial con la dirigencia del AAHH Julio C. Tello cuyo interés era especialmente formalizar la tenencia de sus terrenos. Es uno de los asentamientos más extensos y consolidados del entorno.

Se gestionó una serie de actividades como parte de nuestras acciones de conservación del sitio, desarrollando

la limpieza periódica con los pobladores de la zona. Por otro lado, se realizan talleres de verano desde el 2009 y otras actividades culturales, y gracias a las alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, como Petroperú en este caso concreto, permitió que el equipo de Rafael Santa Cruz pudiera conducir talleres de cajón peruano a los niños y niñas de la comunidad del entorno.



También alianzas con instituciones educativas de Lima, como el colegio San Silvestre y la Universidad Antonio Ruiz de Montoya nos han permitido trabajar mejoras en algunas escuelas de los asentamientos, arborización con riego por goteo en los barrios, muralización en espacios públicos con iconografía de Pachacamac y apoyo en los talleres de verano.

El museo tiene un importante proyecto educativo destinado a los niños de los barrios vecinos y de las escuelas, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la identidad y reforzar los vínculos con dichos sectores como potenciales actores en la preservación del patrimonio arqueológico.

Asimismo los jóvenes, muchas veces sin oportunidades laborales, constituyen

poblaciones vulnerables, y es un sector al que el Museo se dirige ofreciendo incorporarlos al funcionamiento del museo, como acompañantes en un circuito de visitas en bicicleta, propiciando su identificación con el santuario y generándoles un pequeño ingreso gratificante.

El equipo del museo también asesora continuamente en el corredor turístico y ecológico que vienen implementando los diferentes AAHH, apoyando diversas iniciativas culturales que se relacionan con el futuro Parque Pachacamac.

Se desarrollan actividades de pintura con diseños de Pachacamac en un tramo del perímetro del santuario con la participación de los niños y niñas de diferentes colegios.



La relación de los asentamientos vecinos con el Museo Pachacamac (MSPAC), son cordiales y cooperativas, y entre ellos, se hayan aliados importantes en la defensa del santuario. La creación del Programa de Desarrollo Comunitario del museo, ha significado un acercamiento más

intenso, permitiendo integrar, además de los dirigentes, a diferentes sectores de la población (niños, jóvenes y mujeres), con el afán de lograr un fortalecimiento de la identidad y el compromiso para la preservación del santuario arqueológico de Pachacamac.



# PROYECTO SISAN

## Inicios y desarrollo en el tiempo

En cumplimiento con lo establecido en el Plan de Manejo del santuario arqueológico de Pachacamac<sup>3</sup>, en cuyo principios rectores considera el Uso Social, indicando como política de manejo “Desarrollar programas y proyectos para que la población y grupos de interés se comprometan con la conservación del sitio y sus valores”, el Museo Pachacamac desde el año 2013 propuso fundamentar un proyecto en tres ejes: educación, patrimonio y producción artesanal y sus beneficiarios serían los dirigentes vecinales, padres y madres de familia,

así como los jóvenes de los asentamientos humanos colindantes con el santuario de Pachacamac: Primero de Diciembre, Marta Milagros y UPIS San José de Lurín.

Se planteó el desarrollo de un programa de formación continua para capacitar a los participantes en la elaboración de objetos utilitarios y decorativos a partir de la investigación y recreación de la iconografía de Pachacamac con el propósito de gestar a mediano plazo una empresa comunitaria responsable y sostenible.

<sup>3</sup>Ministerio de Cultura – MINCETUR – UNESCO (2012) Plan de Manejo del Santuario Arqueológico de Pachacamac. 2012 Resumen Ejecutivo. Ministerio de Cultura. Lima.

## Ejes de la propuesta<sup>4</sup>

Fueron 3 los ejes fundamentales:

### **Producción Artesanal:**

Basándose en datos iconográficos relacionados al sitio de Pachacamac, fue posible la producción de objetos utilitarios y artesanales elaborados por un grupo personas de la comunidad debidamente capacitadas. Con un estudio de mercado básico y un pequeño plan de negocios, se orientó el tipo de producción que permitiera incrementar la economía de las familias de bajos recursos económicos.

Se consideró la innovación de productos artesanales que pudieran ser competentes en el mercado de artesanías tradicionales del Perú.

### **Patrimonio e identidad:**

Constituyó el enfoque transversal del proyecto. Se entiende al patrimonio como el legado del pasado, cuyos

sentidos se actualizan en el presente y hacen parte de la dinámica social. Para entender el patrimonio, no solo hay que conocerlo, hay que incorporarlo a nuestro imaginario, al cotidiano y a nuestro proyecto de vida como sociedad. Solo así, podemos afirmar que patrimonio e identidad son dos dimensiones sociales que interactúan. De esta manera, el patrimonio pasa de ser inspiración e información, a ser actualidad, problemática, contexto, posibilidad de creación y puente de diálogo entre el pasado y presente.

Se buscó investigar en el patrimonio del santuario de Pachacamac, con el objetivo de difundirlo, de contribuir a su preservación, pero sobretodo, con el objetivo de incorporarlo simbólicamente en el cotidiano de la comunidad y del visitante que frecuenta el santuario.



### **Educación:**

Se consideró concebir al proyecto como una construcción que se logra a través de un proceso educativo y creativo. De esta manera, se desarrolló una metodología participativa, vivencial, creativa y crítica a lo largo de todo el proyecto. Así se se implementaron talleres de iconografía, de diseño en las manufacturas, de historia y arqueología y de organización y gestión de empresas sostenibles; junto aun espacio de creación de memoria que fue el hilo conductor del proceso.

Se concibió al Museo Pachacamac como un espacio para la investigación científica, pero sobre todo como un espacio para la generación de experiencias vitales y como parte de la historia, presente y futuro de las comunidades aledañas al santuario. Así, el trabajo conjunto y educativo con la comunidad fue uno de los ejes del proyecto.

<sup>4</sup>Tomado del Proyecto presentado a la organización Sustainable Preservation Initiative (SPI)



El proyecto comunitario se propuso:

- Incrementar la integración de la comunidad local con el santuario arqueológico de Pachacamac, reforzando su identidad y haciéndola partícipe de su conservación.
- Desarrollar las capacidades de las familias de los AAHH del entorno del santuario de Pachacamac, a través de acciones y valoraciones del patrimonio cultural que les permitieran insertarse en el mercado artesanal para mejorar sus condiciones de vida.

Y consideró además:

- Promover la conservación del santuario por parte de los usuarios y comunidad.
- Crear productos con "identidad", los productos deben estar relacionados con la historia cultural de Pachacamac.
- Contribuir en el fortalecimiento de la identidad local de las personas integrantes de los talleres.

Gracias al apoyo de la organización Sustainable Preservation Initiative (SPI) asociación civil privada sin fines de lucro, pudimos implementar el programa en el 2014 y 2015.

Es importante resaltar que el MSPAC cuenta, en uno de los sectores de su zona de amortiguamiento, con 3 distritos (Lurín, Pachacamac y Villa El Salvador) que forman parte del cono sur de Lima, cuyos pobladores fueron convocados a participar en el proyecto a través de sus municipalidades y reuniones con los dirigentes de los asentamientos. Al ser una convocatoria abierta los participantes del proyecto provinieron de distintos horizontes, diferentes capacidades y distintos niveles de formación. Por lo que la propuesta de formación se dirigió a un grupo heterogéneo de personas, la cual fue adaptándose poco a poco.



La aprobación de este proyecto significó, la organización del equipo del MSPAC que acompañaría el proceso y poner en marcha la convocatoria a las poblaciones aledañas, con una respuesta muy motivadora, que representó la

consolidación final de un grupo de 30 mujeres aproximadamente. Tal como sus testimonios relatan algunas tenían noción en tejido y de ser artesanas, pero encontraron en este espacio, diferencias y el reto de dar un paso más hacia adelante.

Flor<sup>5</sup> nos cuenta:

*Estoy aquí desde el principio. Participaba en talleres de tejido es decir que ya teníamos una noción de artesanas y nos invitaron a venir a visitar el proyecto del museo. Vimos con mucha expectativa, pensamos que íbamos a vender nuestros productos acá o mejorar lo que hacíamos nosotras. Con las capacitaciones nos dimos cuenta que era diferente, que habían otras ideas y que teníamos que aprender un montón. Nosotras sabíamos cómo tejer, pero no cómo manejar un negocio.*

<sup>5</sup> Florencia Sandonas De la Cruz, fundadora de la Asociación de Artesanas SISAN



Las capacitaciones se diseñaron en 4 ejes laborales:

- Turismo y oportunidades de negocio.
- Iconografía.
- Fortalecimiento Organizacional y Desarrollo de Productos.
- Actividades transversales.

Los temas abordados y las 60 sesiones desarrolladas por el personal a cargo fueron efectuadas a lo largo del año 2014 en diferentes talleres:

Taller de Turismo y oportunidades de negocio, Taller de Iconografía, Reconocimiento del santuario de Pachacamac, Sensibilización por el arte, Taller de diseño visual y diseño gráfico, Atención al visitante, Satisfacción del visitante, Taller de gestión de empresa, Estructura de costos, visión, Atención al cliente, Desarrollo de productos, Funcionamientos de tipos de empresas, Taller de cooperativismo.

Tomasa<sup>6</sup> nos cuenta:

*Cuando se inició esto, yo le dije a mi esposo, ya estoy un poco aburrida de estar en casa, dejé el trabajo porque él decía que tenía que estar en casa, y estaba acostumbrada a trabajar. Le dije mira han salido estas capacitaciones que me dan a mi vida luz, porque mi vida no era tan bonita que digamos, entonces me da la oportunidad que nunca tuve y me vine. Mi padre era de la idea que las mujeres no deben de estudiar, así que por ahí no pude.*

Sabina<sup>7</sup> nos cuenta:

*El inicio fue muy atractivo, bien interesante, porque empezamos con clases de turismo con el profesor Ricardo Bohl, y eso era muy interesante para nosotros. Yo personalmente estaba bien entusiasmada con el tema, incluso nos dieron unos cuadernitos para poder tener ahí todo los temas que desarrollábamos, y así hacíamos constantes capacitaciones, aplicábamos lo que nos enseñaban. Las capacitaciones han sido productivas para nosotros, hemos aprendido bastante.*

Domenica<sup>8</sup> nos cuenta:

*...vivo cerca al museo de sitio y santuario arqueológico de Pachacamac...en el 2014 me invitaron a participar de una capacitación en el Museo y para ser honesta fui de curiosa, pues viviendo tan cerca al museo no sabía el valor que tenía este lugar.*

<sup>6</sup> Tomasa Arias Ramos, fundadora y actual presidenta de la Asociación de Artesanas SISAN

<sup>7</sup> Sabina Ccasa Pancca, fundadora de la Asociación de Artesanas SISAN

<sup>8</sup> Doménika Alcázar Montoya, fundadora y actual vicepresidenta de la Asociación de Artesanas SISAN



Museo De Sitio Pachacamac



MUSEO PACHACAMAC

MUSEO PACHACAMAC

MUSEO PACHACAMAC

Durante el proceso y como parte de los objetivos del proyecto, hubo un consenso de las participantes de constituir una organización que las identifique y permita insertarse en el mercado laboral. Deciden denominarse SISAN, nombre elegido democráticamente que corresponde a un vocablo quechua que significa "florecer".

Con la ayuda de la Escuela de Diseño de la PUCP, la profesora Carmen García, impulsó un concurso entre sus alumnos para el diseño del logotipo y material gráfico, que les permitió realizar productos para el mercadeo.

*Nosotros teníamos experiencia de tejido pero no de todo el proceso porque esto es un proceso. Fuimos capacitadas con profesores de (la Universidad) Católica. Había un poco de presión de no faltar porque sí teníamos 3 faltas y chao! Eso es muy importante porque si no hay presión te dice voy cuando quiero y a la hora que puedo. Entonces se necesitaba un compromiso y eso es bueno. (Testimonio de Flor)*



Finalizó el 2014 consiguiendo juntos sacar adelante este sueño, de lograr un espacio para todos, que nos permita mejoras en nuestra calidad de vida, mejoras no solo económicas, sino personales también. El equipo de SISAN, Museo Pachacamac y SPI lograron su objetivo.



Gracias a las herramientas recibidas en la etapa de formación y al entusiasmo de todos, el grupo aún sin formalizar, se reconocían como el grupo SISAN.

Fue una etapa de acondicionamientos para lograr el espacio adecuado para el desarrollo de los talleres y capacitaciones. Con apoyo del SPI y con personal del museo, se habilitó un taller que reunía las

condiciones para esa función y que respetaba el entorno y características del terreno arqueológico. El taller fue luego pintado exteriormente por todo el equipo del proyecto comunitario con iconografía del santuario, reforzando lo aprendido y lo que estaban por aprender.

*Fueron cosas nuevas que me hicieron mucho bien porque a pesar de toda la trayectoria de vida que tengo, no es lo mismo (que los estudios,) recibir una capacitación, asociarse, agruparse a seres diferentes.* (Testimonio de Tomasa)



El equipo de formadores planteó desde el inicio un concepto de desarrollo comunitario integral, es decir que si bien el objetivo del proyecto fue la mejora de la calidad de vida de las comunidades del entorno y la alianza estratégica con éstas para la protección del patrimonio a través de la creación de productos con identidad para la venta, también asumió el reto de realizar una propuesta en donde se tenía en cuenta los contextos, dificultades personales y las capacidades diferenciadas de las participantes.

El año 2015 fue una etapa de camino a la consolidación. El MSPAC y SPI consideraron la necesidad de acompañar a SISAN en una segunda etapa, ya que

estaba pendiente la formalización del grupo y el logro de productos planteados en la primera etapa. Se consideró que este acompañamiento aseguraría la sostenibilidad del proyecto a futuro, y la posibilidad de constituirse en una experiencia pionera en la comunidad del entorno del Museo Pachacamac.

Los ejes temáticos y actividades se centraron en la creación de un taller de serigrafía el cual implicó conocimiento en diseño gráfico y luego la aplicación de la técnica; la capacitación en ventas y desarrollo de productos y; en la formalización del grupo.

Nieves<sup>9</sup> nos cuenta:

*Llegué a SISAN por medio de la municipalidad y también por una amiga, ella la señora Flor quien me llevó al museo y tomamos las clases sabatinas. El vínculo con el museo es muy cercano nos sentimos en casa y protectoras de nuestro patrimonio, como artesanas elaboramos productos con identidad.*

<sup>9</sup>Nieves Gamarra Mauri, fundadora de la Asociación de artesanas SISAN



En el 2015 SISAN con la asesoría de KANI<sup>10</sup>, iniciaron la capacitación en mejorar la técnica del bordado, con el propósito de lograr más adelante la segunda colección.



<sup>10</sup> Empresa social que trabaja para posicionar la artesanía como una herramienta de cambio social y que se vincula con artesanas y artesanos del Perú, creando negocios auto-sostenibles para propiciar el desarrollo de estos grupos.

Rosa<sup>11</sup> nos dice:

*Recibir un poquito de dinero es algo muy beneficioso para mí y mis compañeras. Estamos participando porque así tenemos un ingrecito. Me sirve para compartir con mi familia, para pagar el agua, el gas o para darme un gustito, como comprarme un litro de helado para compartirlo con mi familia.*

Para poder continuar con el proyecto comunitario, el Museo Pachacamac y SISAN presentaron una propuesta a la organización Turismo Cuida<sup>12</sup> la cual involucraba al Museo de Túcume y al Museo Pachacamac, para permitir la capacitación en una nueva técnica: Teñido en reserva por un artesano del Museo de Túcume.

El 2016 la asociación de artesanas SISAN logra la ansiada formalización.

Se inscriben en los Registros Públicos de Lima, con el objetivo principal de promover y desarrollar la actividad artesanal. Esta actividad puede ser cultural, regional y artística, teniendo como productos principales tejidos, bordados, serigrafía y confección en general y en la mayoría de los casos poniendo en relieve la iconografía del santuario de Pachacamac, como símbolo de compromiso con el patrimonio arqueológico.

Palabras de Everardina<sup>13</sup>:

*Gracias a esas capacitaciones logré la técnica adecuada para obtener un mejor acabado, obtener un buen producto combinando los colores y utilizando el hilo adecuado de acuerdo a la iconografía del santuario.*

*También ganamos una beca de Turismo Cuida, recibimos capacitaciones, nos enseñaron la técnica de teñido en reserva.*

<sup>11</sup> Rosa Rentería Bravo, fundadora de la Asociación de Artesanas SISAN

<sup>12</sup> Organización no gubernamental cuyos objetivos son la protección y promoción del Patrimonio Cultural y Natural así como la educación vinculada al turismo.

<sup>13</sup> Everardina Díaz Acuña, fundadora de la Asociación de Artesanas SISAN

Fue la culminación de un proceso, del museo en la inauguración del que representó un crecimiento nuevo Museo Pachacamac, en personal para cada una de sus integrantes y el reto de conducir un emprendimiento para lograr el bienestar de todas sus integrantes. representación de la comunidad y como aliadas en la defensa del patrimonio del santuario, lo cual dio un sentido muy especial a la ceremonia.

En febrero del 2016, las señoras de SISAN acompañaron al equipo

*Acá hemos aprendido un montón. Este proyecto ha sido una gran ayuda emocional y económica también. Todas somos amas de casa pero hay muchas que ya están separadas pero tenemos responsabilidades... y aportar tú misma a tu casa ayuda un montón como ser humano.* (Testimonio de Flor)



*Mis hijos pasan todos los días por acá y solo conocían Pachacamac como « las ruinas », pura tierra. Después de visitar el museo y el sitio dicen que está bonito, comprenden mi interés y piensan que debería ser más conocido en la zona. Cuando vengo en el micro escucho que se preguntan y este lugar ¿qué es? Aunque no me llamen, yo les digo esto es un centro arqueológico donde está el dios Pachacamac, el dios de los temblores y también de la abundancia y en el museo se encuentran todos los hallazgos. O sea difundo.* (Testimonio de Tomasa)

Gracias a la beca obtenida de Turismo Cuida, se pudo implementar el espacio de trabajo y recibir la capacitación en la técnica del teñido en reserva<sup>14</sup> a cargo de un artesano seleccionado por el Museo de Túcume.

En ese sentido se coordina con otro museo para compartir nuestra experiencia con la comunidad. Este adiestramiento permitió elaborar otra colección que incluye productos para el hogar.



<sup>14</sup> El teñido en reserva es una técnica tradicional cuyo método consiste en "reservar" o prevenir que la tintura penetre en toda la tela, produciendo un patrón entre las zonas alcanzadas por la tintura y donde no ha penetrado. Para la reserva, la técnica más común es la utilización de ceras o algún tipo de pasta, o un medio mecánico: el atado o cosido de la tela para prevenir que la tintura penetre. Las versiones más conocidas en la actualidad son tie-dye y batik. En el antiguo Perú utilizaron esta técnica en diversas culturas costeñas y serranas.



*La directiva se ocupa de todos los temas, tanto de organización, como llevar el tema de negocios para lo que nos han capacitado también. Las decisiones no las toma la directiva sola. Se conversa con todas las señoras, porque todas somos socias y las decisiones se toman con las opiniones de todas y con la ayuda de Cynthia<sup>15</sup> y de la directora<sup>16</sup>. (Testimonio de Tomasa)*

*La relación es excelente (con el museo), muy óptima, muy saludable, hay comentarios de algunas compañeras, pero a las finales sabemos, estamos bien seguras, nos conviene exigirnos más a nosotras mismas. (Testimonio de Sabina)*

En esta relación estrecha entre SISAN y el museo, también había momentos de disfrute y diversión. La visita al Gran Teatro Nacional, organizada por el museo en dos oportunidades, para disfrutar de espectáculos, fue una experiencia inolvidable para la mayoría. Muchas de las señoras nunca habían estado en un teatro y el compartir estos momentos en conjunto, afirmó su relación y fortaleció al equipo.

Esta experiencia propició que tomaran iniciativas de paseos (Chilca, Mala, Calango) generándose lazos de camaradería. Se han

compartido celebraciones con el personal del MSPAC alrededor de una pachamanca y otros eventos. Cabe mencionar que hay un marcado espíritu de solidaridad entre ellas, dispuestas a apoyarse entre sí, en caso de necesidad.

Así mismo, en respuesta a sus esfuerzos y productos, iban logrando reconocimiento e invitaciones a eventos, como por ejemplo a "Perú Fest 2017" organizado por el colegio Franklin D, Roosevelt, donde expusieron y vendieron sus productos, difundiendo la iconografía del santuario de Pachacamac.



El año 2018, es el de la consolidación y reconocimiento de SISAN. Iniciaron el año con un taller de reciclaje y medio ambiente (KHANA) el cual les permitió la elaboración de productos con material reciclado y su primer acercamiento a la defensa del medio ambiente.

La aerolínea LATAM, en su programa de responsabilidad social en materia ambiental, se acerca a las señoras de

SISAN, gracias al contacto con KAN; presentando el proyecto "Segundo Vuelo" el cual busca reducir la cantidad de residuos generados por los uniformes en desuso y proponen apoyar con materia prima a las artesanas de la asociación SISAN de Pachacamac. Este proyecto haría posible que más de 8000 prendas no sean desechadas, sino que se conviertan en manos de las artesanas en verdaderas obras de arte.

<sup>15</sup> Cynthia Patazca, encargada del acompañamiento a SISAN por el MSPAC

<sup>16</sup> Denise Pozzi-Escot, directora del Museo Pachacamac



SISAN acepta el reto e inicia una capacitación con KANI, en nuevas técnicas de bordado, en desmantelado de los uniformes, elaboración de prototipos; proceso que culminó con el lanzamiento de la colección Segundo Vuelo, compuesta de diversos productos vinculados al uso de los viajeros, colección que es comercializada por LATAM y también en la tienda del Museo. Este programa permitió dar a conocer a SISAN a través de un gran despliegue de difusión en los medios, convirtiéndolas en la imagen del programa de responsabilidad ambiental de la aerolínea. Asimismo participaron en la feria organizada por LATAM en el aeropuerto Jorge Chávez de Lima, ofreciendo sus productos al personal de la empresa.



La visibilidad que ahora obtienen las señoras las coloca como referentes de mujeres emprendedoras y son invitadas a eventos como panelistas a explicar sus experiencias, tal como el realizado en la Casa de la Literatura sobre Identidad y Territorio.

El reto se cumplió exitosamente. Representó para la asociación un incremento en sus ventas y también una responsabilidad en conservar la calidad de la confección, de los diseños, a seguirse capacitando y a mantenerse unidas.

*Los talleres eran todos los sábados y gracias a esos talleres aprendí muchísimo, aunque yo soy costurera allí aprendí a perfeccionar mi confección porque me enseñaron que mi trabajo no termina con la confección de mi producto sino que tengo que estar pendiente del control de calidad, logrando así un producto A1. (Testimonio de Doménika)*

*(Cuando hay un conflicto) tratamos de hablar, conversar y hacerle entender a la persona que tal vez está equivocada y entonces la persona también cede y ya, nos ponemos de acuerdo...Siempre hay cositas, discusiones, cosas, pero igualito estamos riéndonos. Es la rutina de la vida. (Testimonio de Rosa).*

*Ahora estoy en el área de producción que es para ver cómo se va avanzando con los productos, ver qué es lo que se vendió, lo que falta, qué hay que comprar, qué es lo que más se vende para hacer más, lo que hay que abastecer. Tengo que estar pendiente de lo que se vende y ver a las costureras porque yo no coso. Entonces tengo que pedirles a las costureras, las bordadoras que hagan lo que falta, y también estoy en la tienda veo lo que le gusta a los clientes y sus opiniones y cuándo dicen que algo es muy bonito, eso nos levanta el ego que estaba escondido! La verdad es que eso nos ayuda bastante (Testimonio de Flor)*



El 2018 fue un año de atención a solicitudes de servicios de diversas empresas, además de LATAM, lo cual demuestra la confianza en la capacidad y calidad de producción de SISAN:

2018				
FECHA	EMPRESA	PRODUCTO	CANTIDAD	SERVICIO BRINDADO
Mayo	Khana	Cartuchera Porta bikini	60 und.	Bordado / Confección
Junio	LATAM	Hantang	300 und.	Bordado / Confección / Serigrafía
Julio	Estudiantes ADEX	Vinchas bordadas	100 und.	Bordado / Serigrafía
Septiembre	QAYLLA	Balerinas Bordadas	54 pares	Bordado / Serigrafía

Verónica<sup>17</sup> recuerda:

*En este periodo he desarrollado actividades relacionadas con la elaboración de los productos utilitarios tanto en bordado a mano como en confección de los mismos, también, en actividades de apoyo en logística como recepción y entrega de órdenes de pedido, de asistente en administración del correo electrónico y atención de las redes sociales de la asociación.*

<sup>17</sup> Verónica Monrroy, fundadora de la Asociación de Artesanas SISAN



En el 2018 se suscribió el Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura-Museo Pachacamac y la Asociación de Artesanas SISAN. Este fue un paso importante para la asociación ya que asume una posición que marca el inicio formal de relaciones de colaboración con una institución pública, en la cual ambas partes asumen compromisos para lograr un eficaz cumplimiento del convenio.

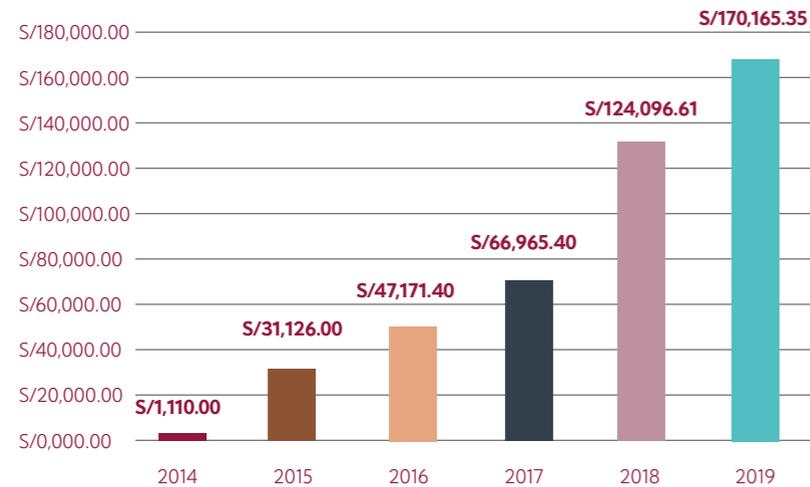
El objeto del convenio, en resumen, es desarrollar acciones que contribuyan a la conservación, difusión y puesta en uso social del patrimonio cultural del santuario arqueológico de Pachacamac a lo largo de 3 años.

En el año 2019, SISAN continúa elaborando nuevos productos, siempre en busca de diversificar su oferta al público que visita el santuario, novedades con identidad Pachacamac.





### VENTAS POR AÑO



AÑO	MONTOS/
2014	S/ 1,110.00
2015	S/ 31,126.00
2016	S/ 47,171.40
2017	S/ 66,965.40
2018	S/ 124,096.61
2019	S/ 170,165.35

Participaron en ferias organizadas por CENFOTUR y también por el Ministerio de Cultura.

El trabajo sostenido de SISAN se refleja en los resultados de venta que la cifras muestran:

Es continuo el crecimiento.

Ha significado el esfuerzo de superar obstáculos, por supuesto, pero también el desarrollo de capacidades para

superarlos y mantener la unidad para el bienestar de todas sus integrantes.

*A veces hay conflictos entre nosotras porque cada una pensamos diferente, a una le puede gustar el rojo y a mí el verde, y para hacer un producto hay que llegar a un consenso o sea que alguien tiene que ceder aunque cada una tiene su manera de pensar.*

*La directora siempre viene para ver cómo vamos o a preguntar, o nosotras vamos y preguntamos. Y en ellas el apoyo es grande. No estamos solas. Podemos tener ideas pero ellas son las intermediarias cuando estamos ahí discutiendo. Hay un respeto también hacia la directora y hacia las chicas de educación del museo. (Testimonio de Flor)*

La pandemia del COVID 19 que ha azotado al mundo en el año 2020, con la consiguiente cuarentena declarada en el Perú y el distanciamiento social a partir del mes de marzo del 2020 en el Perú, ha causado una paralización inicial de toda actividad, afectando

a la asociación de SISAN con el cierre del Museo Pachacamac.

Fueron meses de incertidumbre, pero que se convirtieron en un reto para revertir dentro de las posibilidades. El uso de la internet como medio

de comunicación, lamentablemente restringida en los sectores de escasos recursos económicos, constituía el canal para desarrollar estrategias de venta con productos que correspondieran a la nueva realidad que se estaba viviendo.

SISAN elaboró una colección de mascarillas con bordados relativos a la iconografía de Pachacamac, lo cuales se venden por internet a través de su página de Facebook. Con el apoyo del MSPAC elaboraron su catálogo virtual de productos para ser difundidos de la misma forma, buscando estrategias de entrega solidaria de los productos.



María<sup>18</sup> nos cuenta:

*Pertenecer a SISAN ha sido un cambio tanto para mí como para mi familia, yo por mi edad pensaba que no encontraría un trabajo y sin embargo cada día aprendo más por ejemplo: Yo sabía bordar, pero aprendí a combinar colores, puntos nuevos, atender a los turistas extranjeros. Ahora lo aprendido también se lo estoy enseñado a mi nieta y mis hijos me felicitan cuando ven mis bordados terminados.*

<sup>18</sup> María Asalde Montalvan, fundadora de la Asociación de artesanas SISAN



La apertura del museo en el mes de octubre, ha permitido el retorno restringido de público y eventualmente una venta que poco a poco se espera retorne a la normalidad.



# IMPACTOS

## Logros

Uno de los principios rectores del Museo Pachacamac es "garantizar la preservación y conservación de los valores universales excepcionales del santuario, promoviendo la integración y una mayor participación de la comunidad con su patrimonio arqueológico" y hacia ello se dirigía la formulación del proyecto Promoción del Desarrollo Comunitario.

El proyecto inicial del MSPAC con el apoyo de SPI, se ha convertido en un proyecto pionero, ya que ha finalizado en la constitución de una asociación formal de artesanas, con capacidad

para suscribir convenios con entidades públicas y privadas y cuyas actividades se encuentran vigentes y en franco crecimiento.

Pero es muy significativo además, por que permitió la reunión de mujeres de diferentes municipios históricamente en conflicto (los municipios de Lurín y Pachacamac), y se convirtió en un espacio de encuentro y aprendizaje entre mujeres cuyos sueños y aspiraciones comunes van más allá de las diferencias de edad, conocimientos y capacidades.

*Las señoras con el museo estamos bien vinculadas porque hay ese valor; ese apoyo emocional primero, apoyo económico, para mí integral porque nos ha favorecido en todo aspecto. Quizás se haya iniciado con una idea económica, pero a larga nos hemos dado cuenta que esto ha mejorado en todo aspecto nuestra situación, como educativo, cultural de trabajar en grupo. (Testimonio de Sabina)*

*Mi vida ha cambiado en el sentido de que ahora valoro más nuestro patrimonio cultural como es el “Museo de Pachacamac” ha sido muy importante recibir y compartir con nuestras compañeras del grupo “SISAN” capacitaciones muy importantes gracias al Museo, SPI, y Turismo Cuida asimismo es muy gratificante recibir felicitaciones de los visitantes además de lo económico por nuestro trabajo artesanas (Testimonio de Martha<sup>15</sup>)*

SISAN ha logrado fortalecer en las señoras la confianza en sí mismas y como resultado contamos con mujeres empoderadas, que se sienten parte del equipo del Museo Pachacamac y siempre están dispuestas a participar y cuidar del patrimonio que representa el santuario arqueológico Pachacamac y con aspiraciones de superación y crecimiento personal.

*SISAN representa una nueva etapa en mi vida porque he logrado desarrollar una habilidad manual como medio de sustento económico para mí. La maternidad, el emprendimiento y el empoderamiento, ha permitido que ponga en práctica mis habilidades en diferentes áreas del negocio motivándome a emprender una carrera universitaria de Administración y Gerencia del Emprendimiento en la UPC (Testimonio de Verónica)*

*En Cenfutur estoy estudiando, Guía Oficial de Turismo, he estudiado un año ya, entonces para mí la economía que yo hice acá en Pachacamac ha sido valiosa porque yo lo he invertido en estos estudios. He conocido maravillosa información, todo lo que hemos hecho, la calidad de los profesores, muy lindo y bueno, entonces como no voy a decir que es valioso esto para mí. (Testimonio de Sabina)*

Las señoras cuentan con un espacio ellas mismas elaboran, desempeñando el (tienda) donde exponen sus productos papel de difusoras comprometidas con identidad y es el canal donde ellas del patrimonio arqueológico de Pachacamac. comparten con los turistas explicándoles sobre el desarrollo de los productos que

<sup>15</sup>Martha Arias Arias, fundadora de la Asociación de Artesanas SISAN



## Retos

El desafío más importante para SISAN es poder mantener el nivel que ha ganado a lo largo de este tiempo. La pandemia, como en todo el mundo, está obligando a la búsqueda de alternativas para dar continuidad a las labores que se venían desempeñando.

Los impactos en la producción de artesanía han sido tremendos, pero SISAN cuenta con el apoyo del Museo Pachacamac, y en conjunto se buscarán estrategias para que este proyecto considerado pionero, siga ofreciendo su arte para la difusión del santuario de

Pachacamac y la mejora de la calidad de vida de sus integrantes.

Finalmente, está demostrado que el trabajo en equipo es y ha sido fundamental en el crecimiento de SISAN. Tener claridad en los objetivos

comunes, ganas de cooperar, comunicación fluida, potenciar ideas y creatividad y reconocerse apreciando el trabajo de la compañera, son las características que deberán fortalecer continuamente, para seguir manteniendo la unión.

*Yo sí me veo en SISAN, porque para mí es como una hermanita, está un poco difícil que lo abandone, tal vez me aleje un poco, pero no abandonarlo, porque es una hermanita ha sido un apoyo, una nueva vivencia que ha marcado algo en mí, me ha permitido disfrutar de esas clases y de nuevos conocimientos (Testimonio de Tomasa)*

*Estoy muy agradecida con el Museo, con la directora por la oportunidad, también con SPI. por todo lo aprendido, pues gracias a ellos soy una mujer empoderada, emprendedora y me siento orgullosa porque yo ahora también apporto más en la economía de mi hogar. Yo ahora puedo decir que valoro el patrimonio cultural que tengo en mi localidad, y que nuestros productos que hacemos son productos con identidad, y a través de las iconografías revalorizamos y difundimos las culturas del Museo Pachacamac. (Testimonio de Doménika)*

*En SISAN he aprendido y conocido a un buen grupo, yo paraba en mi casa, mercado y la tienda, esa era mi rutina. Entré a SISAN sabiendo poco y a medida que el tiempo ha pasado he aprendido más. Yo no pensé que a mi edad, yo tengo más de 60 años y era una persona que no salía mucho, no pensé que tenía un talento guardado que era saber bordar. Cuando empecé a bordar me empezó a gustar, los diseños, la combinación de colores, nuevos puntos, eso me impactó bastante y además eso me generaba un dinerito, un dinerito para mí, para aportar en mi casa, para comprar algunas cositas lo que necesitaba o lo que yo quería en casa. (Testimonio de Rosa Mantilla)*

*El impacto de SISAN en mi vida fue algo grande para mí, me permitió salir de casa y crecer como persona, desarrollarnos y aprender muchas cosas que no sabía con profesores altamente calificados. Con el trabajo de la tienda y los bordados que realizo gano dinero y puedo solventar algunos gastos en casa. Me siento orgullosa porque muchos de nuestros productos que realizamos se van a diferentes países y así seguiremos creciendo. (Testimonio de Nieves)*

## Integrantes de la asociación de artesanas SISAN

Doris Nuñez Reyes

Domenika Liz Alcázar Montoya

Everadina Díaz Acuña Vda. de Vásquez

Florencia Lusmila Sandonas De La Cruz

Honorata Catacora Anco

Luzmila Carrasco Bejar

Marcelina Luisa Montoya Soria de Gonzáles

Margarita María Castro Resurrección

María De Jesús Vela Claros

María Elizabeth Trinidad Díaz

María Magdalena Pumayalla León

María Orfilia Asalde Montalvan de Martínez

María Rosario Noriega Timaná

Maritza Yobana Plasencia Pedraza

Nieves Gregoria Gamarra Mauri

Rosa Haydee Mantilla Medina

Rosa Renteria Bravo

Sabina Ccasa Pancca

Silvia Susana Torres de Córdoba

Tomasa Arias Ramos

Verónica Jeanneth Monrroy Cadena

Virginia Alarcón Vda. de Naveros

Ysabel Leonarda Ramos Ticona

Paulina Espinoza Chaupín

Martha Arias Arias







PERÚ

Ministerio de Cultura

QIAPAQ  
ÑAM PERÚ  
sede  
nacional

MUSEO   
PACHACAMAC



QHAPAQ  
NAM PERÚ  
sede  
nacional

MUSEO   
PACHACAMAC

