



MES INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2023

Museos, sostenibilidad y bienestar



PERÚ

Ministerio de Cultura



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

Introducción

El 18 de mayo es la fecha central que conmemora el Día Internacional de los Museos, organizado por el Consejo Internacional de Museos (ICOM, por sus siglas en inglés) desde 1977. En esta fecha la comunidad museística internacional fomenta diferentes acciones académicas, culturales y artísticas con las que se busca crear conciencia sobre la importancia de los museos como espacios para la promoción de la diversidad cultural, así como para la participación ciudadana en la vida cultural.

Este año 2023, el ICOM ha establecido el lema “Museos, sostenibilidad y bienestar” invitándonos a que los museos puedan contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: desde el apoyo a la acción climática y el fomento de la inclusión, hasta la lucha contra el aislamiento social y la mejora de la salud mental.

En este contexto, el Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General de Museos, ha organizado un programa de capacitación, dirigido a trabajadores y trabajadoras de museos e instituciones museales, compuesto por cuatro talleres presenciales y tres virtuales, así como espacios de discusión a través de las cuatro mesas de diálogo virtuales. En todas estas actividades se cuenta con la participación de especialistas nacionales e internacionales y se abordan los conceptos de sostenibilidad y bienestar desde las distintas áreas del museo.

Además de estas actividades formativas, la Dirección General de Museos inaugurará la exposición temporal “Ecosistemas museales: comunidad, memoria y naturaleza”; presentará el informe “Museos Abiertos: logros y perspectivas 2017-2023” reconociendo a los 10 museos que han tenido una acción destacada en esta iniciativa y, finalmente, presentará la versión impresa y virtual de la “Guía de museos e Instituciones Museales”.

Las Direcciones Desconcentradas de Cultura (DDC), que tienen a su cargo los museos del Ministerio de Cultura, también se suman a la programación cultural por el Mes Internacional de los Museos, a través de una programación muy variada de talleres, exposiciones, charlas, presentaciones artísticas, entre otras actividades. Para conocerlas puede ingresar aquí <https://bit.ly/3MzjD0e>

Finalmente, y con el anhelo que cada vez más personas accedan a nuestros museos y conozcan nuestra historia, patrimonio y memorias, el 18 de mayo, se ha establecido el ingreso gratuito a los museos administrados por el Ministerio de Cultura.



Día Internacional de los Museos - DIM 2023 "Museos, sostenibilidad y bienestar"

Nueva definición sobre museos

El 24 de agosto de 2022, en el marco de la 26ª Conferencia General del ICOM celebrada en Praga, la Asamblea General Extraordinaria del ICOM aprobó una nueva definición de *museo*. La votación fue la culminación de un proceso que empezó en el año 2019 y en el cual participaron 126 Comités Nacionales de todo el mundo. La nueva definición aprobada es:

"Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos."

Lema del DIM 2023 : "Museos, sostenibilidad y bienestar"

Este año el ICOM ha propuesto el lema "Museos, sostenibilidad y bienestar" y lo explica de la siguiente manera: "Los museos contribuyen de manera fundamental al bienestar y al desarrollo sostenible de nuestras comunidades. Como instituciones de confianza e importantes hilos en nuestro tejido social compartido, están en una posición única para crear un efecto cascada que fomente el cambio positivo. Los museos pueden contribuir de muchas maneras a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: desde el apoyo a la acción climática y el fomento de la inclusión, hasta la lucha contra el aislamiento social y la mejora de la salud mental.

Como se destaca en la Resolución del ICOM "Sobre la sostenibilidad y la aplicación de la Agenda 2030, Transformar nuestro mundo" (Kioto, 2019), todos los museos tienen un papel que desempeñar en la configuración y la creación de futuros sostenibles, y pueden hacerlo a través de programas educativos, exposiciones, actividades de divulgación comunitaria e investigación.

Cada año, desde 2020, el Día Internacional de los Museos apoya un conjunto de objetivos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas."¹

¹ Consejo Internacional de Museos <https://icom.museum/es/news/dia-internacional-de-los-museos-2023-tema/>



¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.²



¿Este año cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados a los museos?

Los tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que el Consejo Internacional de Museos ha seleccionado para este año son:



Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, en particular en lo que respecta a la salud mental y el aislamiento social.



Objetivo 13: Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos, adoptando prácticas bajas en carbono en el Norte Global y estrategias de mitigación en el Sur Global.



Objetivo 15: Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, amplificando las voces de los líderes indígenas y concienciando sobre la pérdida de biodiversidad.

¿Por qué los museos necesitan a los ODS?

Los ODS son un marco global con aceptación cada vez más fuerte de una amplia gama de sectores, en particular de las agencias de financiación y gobiernos. Los museos pueden beneficiarse de establecer alianzas con los ODS.

- Dar forma a los programas para proporcionar, a las personas interesadas, temas sociales y ambientales con actividades educativas y participativas.
- Hacer un buen uso de sus recursos únicos en búsqueda de beneficios sociales y ambientales positivos.
- Desempeñar un papel significativo y distintivo como parte de la agenda mundial.
- Construir asociaciones y colaboraciones.
- Crear y demostrar impacto.

Tomado de: **Museos y Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

² Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.) ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>



Concurso de afiches por el Día Internacional de los Museos 2023

Desde el año 2021, la Dirección General de Museos promueve el Concurso de afiches por el Día Internacional de los Museos, con el objetivo de fomentar la participación e involucrar a la ciudadanía en las actividades de esta fecha representativa del sector museal.

Desde sus inicios, el concurso ha contado con una gran acogida, lo cual se ve reflejado en el incremento anual de las propuestas presentadas por la ciudadanía. En el año 2021, se presentaron 69 propuestas, de las cuales 47 fueron declaradas aptas. En el año 2022, se presentaron 82 propuestas, de las cuales 44 fueron declaradas aptas. Este año, se presentaron 91 propuestas, de las cuales 70 fueron declaradas aptas. Cabe precisar que durante estos años para seleccionar al afiche ganador se ha contado con un jurado conformado por cinco (05) representantes de instituciones públicas y privadas asociadas a los museos y al arte.

La finalidad del concurso es fomentar la creación y difusión de una ilustración que represente el lema planteado por el ICOM cada año, pero adaptándolo al contexto museal y cultural peruano. Este año el lema es "Museos, sostenibilidad y bienestar" y, según el ICOM, el lema busca que reflexionemos sobre cómo los museos contribuyen de manera fundamental al bienestar y al desarrollo sostenible de nuestras comunidades. Como instituciones de confianza e importantes hilos en nuestro tejido social compartido, están en una posición única para crear un efecto cascada que fomente el cambio positivo.

En esta tercera edición, la propuesta ganadora fue presentada por Nadia Edith Alvarado Oscuivilca, quien bajo el seudónimo de Ramona, elaboró un afiche que planteaba que:

"Los museos son la voz de la historia de la sociedad, aquellos que hoy en día permiten expresar lo que vivieron y sintieron diferentes culturas y personas del pasado. Y, hoy, más que nunca, nos permiten conocer lo que pasó antes y reflexionar en los cambios que podemos hacer para mejorar, en este caso, en lo que se refiere al medio ambiente. Se dice que aquella persona que no conoce su historia está condenada a repetirla y es precisamente así. Por lo cual, visitar los museos no solo nos hace salir de la rutina, sino que contribuye positivamente a la comunidad, con diversos talleres, charlas y recorridos que nos recuerdan que somos parte de algo más grande. Es por ello, que con mi ilustración busco representar cómo nos sentimos al ingresar a un museo, ese sentimiento de bienestar y emoción al ingresar a un mundo nuevo con muchas cosas por explorar. El megáfono que sostiene al personaje principal representa tanto lo que nos expresa el pasado como la libertad que ahora tenemos de expresarnos. La escalera que sube muestra el desarrollo que



experimentamos como sociedad, en diversos temas como la sostenibilidad. Por ello, agregué diversos elementos de nuestra biodiversidad: la flora y fauna de nuestro país. Además, las personas ilustradas, aunque diferentes, conforman una comunidad. Lo que, junto a los colores alegres que contienen al verde como principal, demuestran que paso a paso alcanzaremos la meta que se plantea: un futuro sostenible con una amplia sensación de bienestar para las futuras generaciones, en el que los museos cumplen una pieza fundamental.”



18 mayo
2023

**DÍA INTERNACIONAL
DE LOS MUSEOS**

“Museos, sostenibilidad y bienestar”



Actividades formativas y de diálogo

Este año, la DGM ha organizado tanto actividades de formación como de diálogo.

En relación a las actividades de formación, como los talleres presenciales y virtuales, éstos buscan reducir las brechas de formación en los trabajadores/as de museos, tanto públicos como privados, con el objetivo de que el fortalecimiento de sus capacidades repercuta en la mejora de la calidad de los servicios que brindan los museos. Para lograr aprendizajes significativos, los talleres tienen un cupo para 20 personas y en la selección de los participantes se aplica un criterio de diversidad territorial, así el 60% de los participantes serán de regiones y el 40% restante para Lima. Al final de cada taller los participantes tendrán que presentar un proyecto para aplicar lo aprendido en su institución.

En relación a las mesas de diálogo, éstas tienen como objetivo generar espacios para intercambiar puntos de vista y conocer experiencias sobre aspectos complejos o que generan debate en el mundo de los museos. Las mesas son de acceso libre y se transmiten a través de las redes sociales del Ministerio de Cultura (Cultura.24 <https://cultura24.tv/>) y de la Dirección General de Museos (Museos en Línea <https://www.instagram.com/museosenlinea/>).

3.1 Países participantes



Programación por semanas

Semana 1: 1 al 7 de mayo

TALLER PRESENCIAL 1

Desarrollo de proyectos comunitarios y sostenibilidad cultural



Del 2 al 4 de mayo



9:00 a.m. a 4:00 p.m.



Ministerio de Cultura

Sumilla: El binomio comunidad – museos pudiese darse por sentado, pero lo cierto es que implica una relación compleja. ¿Qué entendemos por “comunidad”? ¿los museos de Perú tienen definidas a sus comunidades? ¿realizan con ellas proyectos de investigación, exposición o educación? En principio el sentido de la palabra comunidad puede ser fuente de distintas interpretaciones: de un lado, aquellos que piensan las comunidades necesariamente comparten una ubicación física y una agenda similar; de otro lado, quienes sostienen que más que definir la naturaleza de las comunidades el trabajo de un museo es desarrollar estrategias para el intercambio de diferencias desde una perspectiva de la inclusión y la diversidad. Los objetivos del taller son:

- Analizar la idea de comunidad como un concepto en permanente definición.
- Abordar la idea de construcción de comunidades con y desde el museo atendiendo a las especificidades y a los desafíos particulares de cada caso.
- Identificar las comunidades del museo y analizar las prácticas vinculadas a ella, por ejemplo: co-diseño de exposiciones, consulta sobre temas en que la comunidad es experta, oferta de talleres, etc.
- Proponer una actividad o herramienta que permita desarrollar prácticas que redunden en el bienestar de su comunidad.

FACILITADOR:

Nicolás Testoni

Museo Ferrowhite, Argentina.

Comunicador audiovisual por la Universidad de Buenos Aires. Director del museo Ferrowhite. Docente del Laboratorio TyPA de Gestión en Museos, del posgrado en Gestión Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y del programa “Museos, formación y redes” de la Dirección Nacional de Museos de la Argentina.



Semana 1: 1 al 7 de mayo

MESA VIRTUAL 1

Los museos y el buen vivir**Jueves 4 de mayo****3:00 p.m. a 4:30 p.m. (hora de Lima)**

Sumilla: En la 34ª Asamblea General del ICOM celebrada en Kioto en 2019 se adoptó la resolución “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” y en la 26ª Conferencia General del ICOM, realizada el 2022 en la ciudad de Praga, se aprobó una nueva definición de museo en la cual por primera vez se reconoce la importancia de la inclusión, la participación de la comunidad y la sostenibilidad. Pero ¿qué es la sostenibilidad o el desarrollo sostenible? Se considera así al tipo de desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Este tipo de desarrollo posee diferentes dimensiones, todas interconectadas: social, ambiental, cultural y económica. Dado que la memoria y el patrimonio cultural son elementos claves del bienestar y de la capacidad para mantener y reflexionar sobre las tradiciones y las identidades con el objetivo de dar forma al futuro, nos interesa profundizar en: ¿cómo los museos pueden mejorar la calidad de vida de las personas en los ámbitos social, cultural y ambiental?, ¿por qué tendrían que hacerlo?, ¿qué rol juegan las alianzas con actores estatales y civiles en esta labor?, ¿qué retos hay que afrontar en cada uno de esos ámbitos?. El objetivo de esta mesa es reflexionar sobre las dimensiones que componen el desarrollo sostenible: ambiental, cultural y social; a partir de la vinculación entre el patrimonio natural y cultural.

PONENTES

Lorena Luengas

Museo Afro de Colombia, Colombia.

Magister en Museología y gestión del Patrimonio por la Universidad Nacional de Colombia. Creadora, investigadora y gestora de procesos museológicos, comunicacionales y educativos. Fue Líder de Curaduría del Museo Nacional de Memoria del Centro Nacional de Memoria de Colombia, donde laboró entre 2015 y 2020. Actualmente es Asesora Museológica del Museo Afro de Colombia.



Isabel Pérez

Dirección Desconcentrada de Cultura de Loreto, Perú.

Comunicadora Social por la Universidad Científica del Perú. Fundadora de la asociación cultural "Estamos en la calle", responsable de festivales de arte urbano amazónico y laboratorios sobre activismo cultural. Especialista del área de Industrias Culturales de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Loreto.



Claudio Rammsy

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos de Chile, Chile.

Magíster en Gestión y Políticas Públicas (Universidad de Chile), Diplomado en Derecho Internacional en Derechos Humanos, Centro de Derechos Humanos, Universidad de Chile. Docente de la Universidad Católica de Chile. Actualmente es Jefe del Área de Educación del Museo de la Memoria y los DDHH. Integrante de la mesa ejecutiva de la Red de equipos de educación en DDHH (REEDH).



Semana 2: 8 al 14 de mayo

TALLER PRESENCIAL 2

Discursos críticos en la educación museal



Del 8 al 10 de mayo



9:00 a.m. a 4:00 p.m.



Ministerio de Cultura

Sumilla: Los museos no son instituciones neutrales, sino que están determinados y profundamente atravesados por múltiples intereses políticos y económicos que han ido de la mano con los procesos de construcción de las naciones y la conformación de identidades nacionales (Comité permanente sobre la definición de museo, perspectivas y posibilidades - ICOM, 2018). Esta “no neutralidad” se evidencia, entre otros aspectos, en la selección de piezas que se exponen, en la narrativa alrededor de ellas y las acciones educativas que se diseñan. Así, el museo funciona como un ente normativo que determina una historia oficial, los personajes que la crean, y los que no participan de ella. Por ello, en el taller se reflexionará a partir de las siguientes preguntas: ¿qué entendemos por educación en nuestros museos?, ¿nuestra forma de entender la educación es consciente de los discursos que construimos?, ¿qué representación tienen, o no, en el museo los grupos que viven o han vivido exclusión social, económica y política en nuestra sociedad?, ¿qué discursos se fortalecen, por decisión u omisión?, ¿cómo poder construir una noción crítica de nuestros propios discursos a partir de nuestras exposiciones y actividades educativas?. En esa línea, el taller se propone:

- Identificar nuestras nociones sobre educación no formal e informal y ubicar allí la educación en museos.
- Reflexionar acerca del pretendido paradigma de neutralidad en los museos y cómo este impacta principalmente en las exposiciones y actividades educativas.
- Identificar las ideas, estereotipos o prejuicios que cada espacio museal construye a través de sus exposiciones y actividades educativas.
- Definir los contenidos, ideas, reflexiones que cada museo desearía proponer y/o fortalecer con uno de sus públicos.

FACILITADORA:

Mónica Hoff

Pivô Asociación Cultural, Brasil.

Doctora en Procesos Artísticos Contemporáneos por la Universidad de Estado de Santa Catarina. Coordina el Programa de investigación de Pivô Asociación Cultural. Colabora regularmente con instituciones como la Bienal de Cuenca, Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, Museo Thyssen-Bornemisza, entre otros.



Semana 2: 8 al 14 de mayo

TALLER VIRTUAL 1

Intervenciones artísticas, públicos y museos



8, 10 y 12 de mayo



9:00 a.m. a 1:00 p.m. (hora de Lima)

Sumilla: Intervenir, entre sus múltiples acepciones, significa “tomar parte de un asunto”. Si a ello le agregamos el contexto artístico, podemos definir una intervención como “arte creado especialmente para su interacción con un espacio, situación o contexto determinado” (Plataforma de Artistas Visuales Chilenos). Es decir, que se propone transformar el entorno en el que se desarrolla a partir de la interacción con un grupo de espectadores, una institución, el espacio público o una obra de arte. Una intervención puede ser efímera o permanente, dependiendo de la intencionalidad, el soporte y el lugar donde se desarrollen. En la última década, cada vez más museos vienen proponiendo o acogiendo intervenciones vinculadas con el desarrollo sostenible, considerando lo ambiental, cultural y social. Por ejemplo, en 2016 el Museo RISD (USA) organizó un proyecto que dio lugar a intervenciones en las galerías, vestíbulo y web, las cuales mostraban las críticas de la comunidad sobre accesibilidad, inclusión y equidad financiera y cultural en el museo. Asimismo, en 2019 el Museo del Prado (España) y la ONG WWF intervinieron digitalmente obras de arte para mostrar cómo sería el planeta con 1,5° de aumento de temperatura. En esa línea, dialogaremos sobre ¿una intervención artística tiene una dimensión educativa? En Latinoamérica ¿qué museos vinculan intervención artística y desarrollo sostenible?, ¿con quiénes y cómo lo hacen?, ¿cómo diseñar una intervención artística desde el museo?. Los objetivos de este taller son:

- Reflexionar sobre la intervención artística como medio para la participación de los públicos en el museo y sobre el museo.
- Analizar los diversos lenguajes (visual, sonoro, táctil, multimedia) y espacios en los que se puede realizar una intervención artística.
- Realizar una propuesta de intervención artística a llevarse a cabo con uno de los públicos de su museo.

FACILITADOR:

Jesús Morate Roldán

Universidad Autónoma de Madrid, España.

- Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Docente de Artes Visuales y Expresión Plástica en la Facultad de Formación del Profesorado y Educación de la Universidad Autónoma de Madrid, y miembro de la junta directiva de la Asociación de Mediadoras Culturales de Madrid.



Semana 2: 8 al 14 de mayo

MESA VIRTUAL 2

Medio ambiente y museos: retos y compromisos en tiempos de cambio climático

**Jueves 11 de mayo****3:00 p.m. a 4:30 p.m.** (hora de Lima)

Sumilla: Entendemos el medio ambiente como el entorno vital donde se interrelacionan elementos físicos, biológicos, económicos, sociales, culturales y estéticos. Así, la existencia humana no sólo está íntimamente ligada al medio, sino que es parte de él: el ser humano modifica su medio con la creación de sistemas sociales, culturales y económicos, y a su vez estos sistemas son afectados por los cambios que se dan en el medio ambiente. Por ejemplo, si nos enfocamos en el consumo humano actual veremos que este pone en marcha al sistema económico, pero al mismo tiempo genera graves problemas que repercuten en la esfera ambiental y cultural. Dentro de esta situación, un tema particular es el conflicto de enfoques e intereses sobre los elementos de la naturaleza, vistos por algunos sectores como recursos a explotar, y por otros, como hogar, patrimonio e identidad. Este conflicto tiene muchos matices: norte global/sur global, poblaciones occidentales/poblaciones indígenas, extractivismo/convivencia con la naturaleza. Frente a esta realidad compleja nos preguntamos: ¿cuál es el estado actual del Perú en relación al cambio climático y otras dimensiones que tienen un efecto negativo sobre el medio ambiente?, ¿cuál es el estado del Perú en relación al cumplimiento de los ODS?, ¿cómo el patrimonio cultural se vincula con el medio ambiente?, ¿de qué manera los museos pueden aportar al diálogo e incentivar la participación social desde sus distintos ámbitos de acción (colecciones, museografía, educación, vínculo con comunidades)? Los objetivos de esta mesa son: sobre el cambio climático, analizar el paradigma de consumo actual y el concepto de recursos finitos en la tierra y exponer experiencias y opciones para que las instituciones museales visibilicen estas temáticas en sus museos.

MODERA:

Diana Trigueros

Dirección de Investigación y Planificación Museológica del Ministerio de Cultura, Perú.



PONENTES

(siguiente página)



PONENTES

Alejandra Troncoso

Instituto de Ecología y Biodiversidad, Chile.

Doctora en Ciencias, Ecología y Biología Evolutiva por la Universidad de Chile. Directora Nacional del Capítulo Chileno de la Organización Mundial de Mujeres en Ciencia para el mundo en desarrollo. Actualmente, Directora del Long-term Socio-Ecological Research de Fray Jorge. Investigadora asociada del Instituto de Ecología y Biodiversidad de la Universidad de la Serena.



Bernarda Delgado

Museo de sitio de Túcume. Directora. Perú.

Arqueóloga por la Universidad Nacional de Trujillo. Desde el 2004 dirige el Proyecto de Investigación, Conservación Puesta en Valor y Desarrollo Comunitario del Complejo Arqueológico de Túcume. En el año 2020 recibió el reconocimiento de "Personalidad meritoria de la cultura" por su trabajo de gestión y protección del patrimonio cultural en Lambayeque.



Elisa Granda

Dirección de Investigación y Planificación Museológica del Ministerio de Cultura, Perú.

Licenciada en Educación Primaria por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con una diplomatura en Gestión de iniciativas culturales por la misma universidad y con una diplomatura en Enseñanza de las Ciencias Sociales y la Historia por la FLACSO Argentina. Ha trabajado en educación ambiental con niños, niñas y adolescentes y labora en educación de museos desde hace 10 años. Actualmente forma parte de la Dirección de Investigación y Planificación Museológica del Ministerio de Cultura.



Semana 3: 15 al 21 de mayo

TALLER PRESENCIAL 3

El museo sale del museo: maletas viajeras y exposiciones itinerantes



Del 16 al 18 de mayo



9:00 a.m. a 4:00 p.m.



Ministerio de Cultura

Sumilla: Las maletas educativas también conocidas como “cajas viajeras”, “maletas didácticas” o “mochilas viajeras” son una alternativa didáctica que funciona como una extensión del museo. A través de ésta se proponen acciones que logran ponerse en práctica tanto dentro como fuera de la institución museal. Su implementación no depende de un recorrido por las colecciones y si bien sus contenidos pueden dialogar con ellas, su metodología plantea alternativas temáticas transversales al museo. Por ello las maletas permiten abordar conceptos e ideas a través de diversas áreas del conocimiento y emplean herramientas pedagógicas que apuntan a diversas formas de aprendizaje. Esta herramienta posee una serie de cualidades: posibilita la generación de ambientes educativos, la creación artística y cultural en poblaciones vulnerables; integra instituciones de educación formal y no formal; fomenta y difunde las artes y las expresiones culturales a diversas poblaciones, y facilita el conocimiento del patrimonio a través del contenido teórico-didáctico. Los objetivos de este taller son:

- Conocer las características y objetivos de una maleta viajera.
- Analizar la relación entre los museos y las comunidades, en especial las que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad en hospitales, cárceles, establecimientos de salud mental, entre otros.
- Identificar el impacto de una maleta viajera en las diversas comunidades.
- Iniciar el desarrollo de una maleta viajera partiendo del conocimiento de sus públicos y colecciones, y del currículo escolar de Educación Básica Regular del MINEDU, de ser el caso.

FACILITADORA:

María Ortiz Cabrera María Ortiz Cabrera

Casa Museo Quinta de Bolívar, Colombia.

Magister en artes visuales y plásticas de la Universidad de Nariño. Ha trabajado en la creación de procesos, materiales didácticos y experiencias educativas en distintos museos de Colombia. Actualmente es la responsable del área de Comunicación Educativa de la Casa Museo Quinta de Bolívar.



Semana 3: 15 al 21 de mayo

TALLER VIRTUAL 2

El desafío de la accesibilidad museal: inclusión y representación



15, 17 y 19 de mayo



9:00 a.m. a 1:00 p.m. (hora de Lima)

Sumilla: ¿Qué significa que un museo sea inclusivo? El campo de la inclusión es amplio, y su ámbito más conocido es el de accesibilidad, que alude al acceso a nivel físico, económico y cognitivo del público al museo, por ejemplo con la instalación de rampas o la apertura gratuita en ciertos días. Sin embargo, también existe otro ámbito que es el de la inclusión en términos de representación. Este ámbito alude a la presencia real y no estigmatizada de grupos históricamente invisibilizados, como por ejemplo las mujeres indígenas o la población afroperuana, en las colecciones, museografía y acciones educativas de los museos. Las dimensiones señaladas son complementarias, por ello en los últimos años distintos museos buscan considerarlas con la finalidad de transformarse en espacios inclusivos y dialogantes, considerando la diversidad desde todas sus aristas. Para dialogar sobre el tema, en este taller abordaremos preguntas como ¿de quiénes hablan los museos?, ¿qué historias se narran y cuáles quedan fuera?, ¿por qué?, ¿qué significa la inclusión en un museo?, ¿cuál es el vínculo entre inclusión, diversidad y derechos?, ¿son inclusivos nuestros museos?. Los objetivos del taller son los siguientes:

- Reflexionar acerca de los conceptos de accesibilidad, inclusión y representación desde sus diferencias y complementariedad.
- Identificar las formas y soportes en que su espacio museal trabaja la inclusión y la representación.
- Realizar una propuesta de accesibilidad para un público específico, desde el ámbito de la representación y de la inclusión.

FACILITADORA:

Johanna Palmeyro

Movimiento Justicia Museal, Argentina.

Museóloga y Gestora del Patrimonio Cultural por la Universidad del Museo Social Argentino. Coordinó el Área de Museología y Comunidades del Museo Casa de Ricardo Rojas, donde trabajó sobre accesibilidad en colaboración con organizaciones como la Unión de Trabajadores de la Tierra, o Identidad Marrón. Fundó el Movimiento Justicia Museal en el año 2020.



Semana 3: 15 al 21 de mayo

MESA VIRTUAL 3

Museos y salud mental**Jueves 18 de mayo****3:00 p.m. a 4:30 p.m. (hora de Lima)**

Sumilla: Uno de los objetivos del desarrollo sostenible que el ICOM propone trabajar durante este mes de los museos es el ODS 3, que alude al bienestar para todas las personas en todas las edades y en particular en lo que respecta a la salud mental. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) la salud mental se define como “un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad”. Al igual que en el caso de la salud física, la salud mental requiere de cuidado y atención en caso decaiga. Durante los años 2020, 2021 y 2022, las personas de todo el mundo enfrentamos un reto desconocido: la pandemia del COVID-19. Ésta no sólo trajo como resultado un altísimo número de vidas perdidas, sino también problemas de salud mental derivados de estas muertes, de la pérdida de trabajo, del cambio drástico de planes de vida y de la incertidumbre respecto al futuro. Tal es así que en nuestro país, entre 40% y 30% de jóvenes de entre 19 y 26 años presentaron síntomas de ansiedad y depresión (Instituto Nacional de Salud, 2022). Pero no solo ellos, las personas adultas mayores así como quienes ya vivían en una situación de vulnerabilidad vieron aún más afectadas sus condiciones de vida. Frente a ello nos preguntamos: ¿qué acciones de aporte a la salud mental y resiliencia plantearon los museos, para y con los públicos y equipos? ¿qué colaboraciones y entre qué sectores se dieron? ¿cómo hacer para que estos vínculos perduren en el tiempo? ¿qué aprendizajes respecto al vínculo entre salud mental, artes y cultura podemos obtener de estos proyectos? El objetivo de esta mesa es reflexionar sobre el rol de los museos como espacios de aporte a la resiliencia y a la salud mental de diversas poblaciones, a partir del análisis de experiencias.

MODERA:

Ninoska Avendaño

Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, Perú.



PONENTES

(siguiente página)



PONENTES

Fernando Echarri

Museo Universidad de Navarra, España.

PhD en Educación Ambiental por la Universidad de Navarra. Profesor en el departamento de Biología Ambiental de la Universidad de Navarra. Responsable del Área Educativa del Museo Universidad de Navarra. Pertenece al equipo de investigación VOICES del departamento de Educación y Psicología de la misma universidad.



Marilia Bonas

Museo de la Lengua Portuguesa y del Museo del Fútbol, Brasil.

Magister en museología social por la Universidad Lusófona de Humanidades y Tecnología, Lisboa. Fue directora ejecutiva y técnica del Museo del Café y del Museo de la Inmigración y coordinó el Memorial de la Resistencia. Profesora de la especialización en gestión de museos de la PUC-SP y directora técnica del Museo de la Lengua Portuguesa y del Museo del Fútbol.



Manuel Burga

Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión social, Perú.

Doctor en Historia por la Universidad de París – La Sorbona. Cuenta con un posdoctorado con Jacques Le Goff en la EHESS de París. Premio Nacional de Historia Jorge Basadre - CONCYTEC. Fue rector de la UNMSM (2001-2005). Recibió las Palmas Magisteriales en Grado de Amauta – Minedu (2014). Actualmente dirige el Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión social.



Semana 4: 22 al 28 de mayo

TALLER PRESENCIAL 4

Sostenibilidad y conservación preventiva



Del 23 al 25 de mayo



9:00 a.m. a 4:00 p.m.



Ministerio de Cultura

Sumilla: La conservación preventiva del patrimonio cultural mueble se conforma por un conjunto de acciones continuas e integrales para reducir el impacto del deterioro en los objetos. Estas acciones son necesarias, más aún, tomando en cuenta que el 95% de las colecciones se encuentran en los depósitos de los museos y solo el 5% se expone al público. Asimismo, al requerir de materiales de primer uso para conservar los bienes en los depósitos, se genera una alta producción de materiales que se desechan sin poder ser reciclados. En ese sentido, este taller propone establecer algunas nociones básicas de la conservación preventiva desde un enfoque sostenible usando materiales locales, así como identificar la correcta exhibición, manipulación y el almacenamiento de los bienes del museo, además de brindar algunas pautas metodológicas para crear los planes de conservación preventiva según las características del museo. Finalmente, se brindarán algunos alcances para la creación de depósitos visitables y visibles, según sea la necesidad de la institución museal. El taller tiene por objetivos:

- Conocer las nociones básicas de la conservación preventiva desde un enfoque sostenible.
- Identificar la correcta exhibición, manipulación y el almacenamiento correcto de las piezas del museo para la conservación preventiva.
- Desarrollar lineamientos de conservación preventiva en su museo.

FACILITADORA:

María Catalina Plazas

Museo Nacional de Colombia, Colombia.

Especialista en Sostenibilidad en Museos e Instituciones Culturales de la Universidad Externado de Colombia. Coordinadora del Área de Conservación del Museo Nacional de Colombia. A partir del 2012 generó y puso en marcha el Sistema Integrado de Conservación y Restauración (SICRE) el cual tiene aplicación en todos los museos del Ministerio de Cultura de Colombia con el apoyo del grupo "MIN Conserva".



Semana 4: 22 al 28 de mayo

TALLER VIRTUAL 3

Exposiciones que comunican



22, 24 y 26 de mayo



9:00 a.m. a 1:00 p.m. (hora de Lima)

Sumilla: La comunicación efectiva es aquella en la que el mensaje que se desea comunicar es comprendido por las personas a quienes está destinado. Es decir, no hay dudas, confusiones o interpretaciones equivocadas. Para que esto suceda es necesario que quien reciben el mensaje pueda decodificarlo, lo cual depende de varios factores como el tipo de canal, video, texto o audioguía; código y contenido. Por ejemplo, para que un texto de pared sea legible para la diversidad de públicos se tomaría en cuenta el contenido del texto, tipo de letra, tamaño y color. La comunicación efectiva se vincula con el concepto de diseño universal que es aquel que permite que "entornos, productos, servicios, objetos, instrumentos, programas, páginas web, dispositivos o herramientas, puedan ser utilizados por el mayor número de personas, sin necesidad de adaptación ni diseño especializado" (Museo de Arte de Lima, 2019). Es decir, un museo que se comunica de manera efectiva plantea el acceso a su espacio físico y virtual considerando la diversidad física, social y cognitiva de sus públicos reales y potenciales. Este tipo de comunicación también atraviesa el trato del personal del museo: recepción, equipo de educación, vigilancia, dirección, entre otros. En este contexto ¿de qué maneras nos comunicamos en nuestros museos? ¿consideramos a los públicos que poseen alguna discapacidad física, cognitiva o social? ¿de qué manera podríamos mejorar nuestra comunicación? A partir de estas preguntas, los objetivos de este taller son:

- Reflexionar sobre la comunicación efectiva desde la museografía y curaduría.
- Identificar las formas y soportes en que su espacio museal comunica de manera efectiva.
- Realizar una propuesta de comunicación efectiva para uno de los espacios del museo.

FACILITADOR:

Carlos Rojas

Museo Nacional de Colombia, Colombia

Magíster en Museología y Gestión del Patrimonio de la Universidad Nacional de Colombia. Ha trabajado en el Sistema de Patrimonio y Museos de la Universidad Nacional de Colombia, el Museo de Bogotá, y en proyectos para el MUCEN del Perú, entre otros. Actualmente es el coordinador del proyecto de Renovación museográfica del Museo Nacional de Colombia.



Semana 4: 22 al 28 de mayo

MESA VIRTUAL 4

Museos, poder y tabúes**Jueves 25 de mayo****3:00 p.m. a 4:30 p.m. (hora de Lima)**

Sumilla: Desde hace décadas los museos como instituciones se encuentran en crisis pues muchas de sus certezas están en debate. Algunas propuestas desde el activismo museal y también desde la academia son una clara muestra de esta situación. En el 2017 LaTanya Autry y Mike Murawski pusieron en marcha la campaña #MuseumsAreNotNeutral (los museos no son neutrales). Dos años después se difundió la campaña de Transparencia Salarial en el Arte/Museo. Recientemente, diversas acciones de activismo ambiental ponen en duda el museo como templo y las obras de arte como joyas intocables. En Argentina el movimiento Justicia Museal (2020) reflexiona sobre la accesibilidad y pluralidad del museo y llama la atención sobre el pequeño sector de la población que los visita, sector habitualmente considerado "culto". Asimismo, el Comité Internacional de Museología (ICOFOM) y el ICOM han publicado "Descolonizar la Museología" (2021) y "Tabúes en museología" (2022) en donde académicos/as de distintas latitudes discuten temas como: repatriación de colecciones, presencia de las emociones, relaciones laborales justas, así como los tabúes en relación con la raza, género, clase, capacidad y colonialidad. Algunas de las preguntas sobre las que dialogaremos son: ¿de qué forma el museo ejerce poder desde su narrativa, hacia los públicos y hacia sus equipos? ¿a quiénes se estereotipa, exotiza o invisibiliza? ¿qué impacto tiene esto con equipos y públicos?, ¿desde dónde y cómo podemos empezar a generar cambios para construir museos más inclusivos y diversos?. En esa línea el objetivo de la mesa es reflexionar sobre el cambio climático, analizar el paradigma de consumo actual y el concepto de recursos finitos en la tierra y exponer experiencias y opciones para que las instituciones museales visibilicen estas temáticas en sus museos.

MODERA:

Gabriela Eguren Scheelje

Museo Nacional del Perú, Perú.



PONENTES

(siguiente página)



Cecilia Guerra

Museo Casa Histórica de la Independencia, Argentina.

Magister en Historia de las Independencias Americanas por la Universitat Jaume I. Becaria del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina, en la actualidad se encuentra finalizando el doctorado en Ciencias Sociales. Directora de la Casa Histórica Museo Nacional de la Independencia.



Clara Rodríguez

Gestora cultural independiente, Perú.

Especialista en Políticas Públicas para la Igualdad en América Latina por CLACSO y licenciada en Historia del Arte por la UNMSM. Cuenta con experiencia en gestión de proyectos culturales y de género, así como de áreas educativas de museos. Actualmente se desempeña como especialista en patrimonio y género para el sector cultura de la UNESCO en Perú.



Florencia Puebla

Escuela Nacional de Antropología e Historia de México, México.

Doctora en Arqueología por la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH, México) y Magister en Museología por ENCRYM (México). Docente en la ENAH. Ha realizado investigaciones en Argentina, Colombia, México y Perú focalizándose en la problemática de los diversos colectivos sociales urbanos y rurales, en su relación con el patrimonio.



Criterios y requisitos para la selección de los participantes:

La Dirección General de Museos, con el objetivo de disminuir las brechas en acciones de capacitación dirigidas al sector museal, organiza talleres de formación laboral presenciales y virtuales, durante el mes de mayo del 2023.

A fin de democratizar y fomentar la participación del personal que labora en los museos públicos y privados a nivel nacional, se han planteado los siguientes criterios de selección para participar:

Sobre los talleres presenciales

Requisitos para postular a los talleres:

- Estar laborando en algún museo público o privado peruano por, al menos, doce (12) meses.
- Contar con un correo Gmail para la socialización de información.
- Si ha participado anteriormente en una capacitación de la Dirección General de Museos no deberá adeudar trabajos finales de capacitaciones anteriores en esta dirección y deberá haber participado en la totalidad de las sesiones de capacitación.

Requisitos para obtener la constancia de participación:

- Asistencia del 95% del taller. Solo se dará tolerancia máxima de tardanza de una (01) hora acumulada durante toda la actividad.
- Entregar la propuesta de proyecto para ejecutar en su institución en un plazo al viernes 30 de junio del presente, al correo dipm@cultura.gob.pe.

Sobre los talleres virtuales

Requisitos para postular a los talleres:

- Estar laborando en algún museo público o privado peruano por, al menos, doce (12) meses.
- Si ha participado anteriormente en una capacitación de la Dirección General de Museos no deberá adeudar trabajos finales de capacitaciones anteriores en esta dirección y deberá haber participado en la totalidad de las sesiones de capacitación.
- Contar con un correo Gmail para la socialización de información.
- Tener buena conexión a internet, ya que se solicitará prender la cámara durante las sesiones.

Requisitos para obtener la constancia de participación:

- Asistencia del 95% del taller. Solo se dará tolerancia máxima de tardanza de treinta (30) minutos, acumulados durante toda la actividad.
- Participar activamente de las sesiones, incluyendo el uso de las salas grupales.
- Mantener la cámara prendida durante la totalidad de la sesión, incluyendo los trabajos de grupo.
- Entregar la propuesta de proyecto para ejecutar en su institución en un plazo al viernes 30 de junio del presente, al correo dipm@cultura.gob.pe.



Actividades culturales - DIM 2023

EXPOSICIÓN “ECOSISTEMAS MUSEALES: COMUNIDADES, MEMORIA Y NATURALEZA”

Inauguración: jueves 18 de mayo

Lugar: Sala Mochica del Ministerio de Cultura

Hora: 3:00 p. m.

Los museos cumplen un rol clave en nuestra sociedad. Promueven espacios de encuentro, diálogo y reflexión, desde donde se construyen narrativas orientadas a repensar las conexiones entre las colecciones, nuestras memorias y la sociedad. Bajo esta mirada, los museos se convierten en ecosistemas desde donde podemos forjar cambios positivos para un futuro cercano.

Bajo el lema “Museos, sostenibilidad y bienestar” y, ante la preocupación por re-explorar nuestros vínculos con el territorio a lo largo de la historia, la Dirección General de Museos presenta la exposición colaborativa “Ecosistemas museales: Comunidades, memoria y naturaleza”, donde se resaltan actividades de nuestros museos para el desarrollo de un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible.

La muestra se organiza en cuatro secciones que buscan visibilizar la confluencia de historias, memorias, tradiciones vivas, compromisos y retos que surgen desde nuestros museos.

- **Sección Reflexiona:** En esta sección se abordarán dos temas: La historia del Día Internacional de los Museos y el lema propuesto por el ICOM para este año. Y, luego, la explicación de la relevancia de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y su vinculación con los museos.
- **Sección Explora:** Conoceremos las colecciones de distintos museos a la luz de los conceptos sostenibilidad y bienestar.
- **Sección Conoce:** Los museos, a través de un póster, narran sus acciones, experiencias y aprendizajes alrededor del tema de la sostenibilidad y el bienestar.
- **Sección Expésate:** En donde los visitantes podrán dejar sus opiniones y deseos en relación al rol de los museos frente a la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades.



PRESENTACIÓN DEL INFORME “MUSEOS ABIERTOS: LOGROS Y PERSPECTIVAS 2017-2023” Y RECONOCIMIENTO A LOS MUSEOS CON UNA ACCIÓN DESTACADA EN MUA.

Lugar: Video Wall del Ministerio de Cultura

Fecha: martes 23 de mayo

Hora: 3:00 p. m.

Museos Abiertos es la iniciativa del Ministerio de Cultura que integra museos, arte y patrimonio a través de actividades artísticas culturales, en el marco de la Ley N° 30599 que dispone que el primer domingo de cada mes la ciudadanía peruana tenga acceso gratuito a los sitios arqueológicos, museos y lugares históricos administrados por el Estado en el ámbito nacional.

La presentación de este informe busca compartir y analizar datos relevantes sobre el camino recorrido en Museos Abiertos, desde su implementación en el año 2017 hasta la actualidad; habiendo desarrollado 60 ediciones, con actividades presenciales y virtuales, beneficiando más de un millón de visitantes a nivel nacional.

A partir de los resultados estadísticos obtenidos, en estos casi seis años, se entregará un reconocimiento a los diez (10) museos que han tenido gestiones meritorias en Museos Abiertos, tal como consta en el siguiente cuadro:

N°	Museo	Mayor cantidad de visitantes presenciales a nivel nacional	Mayor cantidad de visitantes presenciales por macro región	Mayor ratio de interacción en la edición virtual
1	Museo Tumbas de Reales de Sipán, Lambayeque.	X	X	
2	Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, Lima.	X	X	
3	Museo Nacional de la Cultura Peruana, Lima.	X		X
4	Museo Nacional de Sicán, Lambayeque.	X		
5	Museo de Sitio de Túcume, Lambayeque.	X		
6	Museo de Sitio de Wariwillka, Junín.		X	
7	Sala de Exhibición de la Zona Arqueológica Monumental de Kotosh, Huánuco.		X	
8	Museo Regional de Ica “Adolfo Bermúdez Jenkins”, Ica.		X	
9	Casa de la Gastronomía Peruana, Lima,			X
10	Museo Postal y Filatélico del Perú, Lima.			X



PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DE MUSEOS E INSTITUCIONES MUSEALES DEL PERÚ

Lugar: Video Wall del Ministerio de Cultura

Fecha: jueves 25 de mayo

Hora: 6:00 p. m.

La nueva edición impresa y digital de la Guía de Museos e Instituciones Museales del Perú reúne información de la historia, ubicación, servicios, horarios, tarifas, datos de contacto, enlaces a páginas web, redes sociales y otros recursos digitales de 386 museos e instituciones museales del país. Permitirá contar con información actualizada de los museos públicos y privados existentes a nivel nacional; identificar brechas en el acceso a los servicios de interpretación cultural; promover la visita entre el público nacional y extranjero; así como difundir la riqueza y diversidad de nuestro patrimonio cultural.

Para acceder a la Guía de Museos e Instituciones Museales del Perú

<https://drive.google.com/file/d/1Qg3qvLSbdxLOO7FDYGjC4jUSDF8zgP4I/view?usp=sharing>

El link se activará el día mismo de la presentación.



Calendario de las actividades formativas y culturales - DIM 2023

LUNES 1	MARTES 2	MIÉRCOLES 3	JUEVES 4	VIERNES 5
<p>FERIADO</p>	<p>Taller presencial 1 Desarrollo de proyectos comunitarios y sostenibilidad cultural Facilitador: Nicolás Testoni (Argentina) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p>	<p>Taller presencial 1 Desarrollo de proyectos comunitarios y sostenibilidad cultural Facilitador: Nicolás Testoni (Argentina) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p>	<p>Taller presencial 1 Desarrollo de proyectos comunitarios y sostenibilidad cultural Facilitador: Nicolás Testoni (Argentina) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p> <p>Mesa virtual 1 Los museos y el buen vivir 3:00 pm a 4:30 pm</p>	
LUNES 8	MARTES 9	MIÉRCOLES 10	JUEVES 11	VIERNES 12
<p>Taller presencial 2 Discursos críticos en la educación museal Facilitadora: Mónica Hoff (Brasil) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p> <p>Taller virtual N°1 Intervenciones artísticas, públicos y museos Facilitador: Jesús Morate (España) 9:00 a.m. a 1:00 p.m.</p>	<p>Taller presencial 2 Discursos críticos en la educación museal Facilitadora: Mónica Hoff (Brasil) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p>	<p>Taller presencial 2 Discursos críticos en la educación museal Facilitadora: Mónica Hoff (Brasil) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p> <p>Taller virtual 1 Intervenciones artísticas, públicos y museos Facilitador: Jesús Morate (España) 9:00 a.m. a 1:00 p.m.</p>	<p>Mesa virtual 2 Medio ambiente y museos: retos y compromisos en tiempos de cambio climático 3:00 pm a 4:30 pm</p> <p>Presentación virtual del informe Museos Abiertos: logros y perspectivas 2017-2023</p>	<p>Taller virtual 1 Intervenciones artísticas, públicos y museos Facilitador: Jesús Morate (España) 9:00 a.m. a 1:00 p.m.</p>
LUNES 15	MARTES 16	MIÉRCOLES 17	JUEVES 18	VIERNES 19
<p>Taller virtual 2 El desafío de la accesibilidad museal: inclusión y representación Facilitadora: Johanna Palmeyro (Argentina) 9:00 a.m. a 1:00 p.m.</p>	<p>Taller presencial 3 El museo sale del museo: maletas viajeras y exposiciones itinerantes Tallerista: Maria Constanza Ortiz (Colombia) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p>	<p>Taller presencial 3 El museo sale del museo: maletas viajeras y exposiciones itinerantes Tallerista: Maria Constanza Ortiz (Colombia) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p> <p>Taller virtual 2 El desafío de la accesibilidad museal: inclusión y representación Facilitadora: Johanna Palmeyro (Argentina) 9:00 a.m. a 1:00 p.m.</p>	<p>Taller presencial 3 El museo sale del museo: maletas viajeras y exposiciones itinerantes Tallerista: Maria Constanza Ortiz (Colombia) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p> <p>Mesa virtual 3 Museos y salud mental 3:00 pm a 4:30 pm</p> <p>Inauguración de la exposición 3.00 pm.</p> <p>Ecosistemas museales: comunidades, memoria y naturaleza Lugar: Sala Mochica, Ministerio de Cultura.</p>	<p>Taller virtual 2 El desafío de la accesibilidad museal: inclusión y representación Facilitadora: Johanna Palmeyro (Argentina) 9:00 a.m. a 1:00 p.m.</p>
LUNES 22	MARTES 23	MIÉRCOLES 24	JUEVES 25	VIERNES 26
<p>Taller virtual 3 Exposiciones que comunican 9:00 a.m. a 1:00 p.m.</p>	<p>Taller presencial 4 Sostenibilidad y conservación preventiva Facilitadora: Catalina Plazas (Colombia) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p>	<p>Taller presencial 4 Sostenibilidad y conservación preventiva Facilitadora: Catalina Plazas (Colombia) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p> <p>Taller virtual 3 Exposiciones que comunican 9:00 a.m. a 1:00 p.m.</p>	<p>Taller presencial 4 Sostenibilidad y conservación preventiva Facilitadora: Catalina Plazas (Colombia) 9:00 a.m. a 4:00 p.m. Lugar: Ministerio de Cultura</p> <p>Mesa virtual 4 Museos, poder y tabúes 3:00 pm - 4.00 pm</p> <p>Presentación de la Guía de Instituciones Museales 3.00 a 4:00pm Lugar: Video Wall</p>	<p>Taller virtual 3 Exposiciones que comunican 9:00 a.m. a 1:00 p.m.</p>

Conoce a la DGM

La Dirección General de Museos es el órgano encargado de la formulación de políticas y normas en materia de museos; así como la gestión de museos y la protección, conservación, difusión de los bienes muebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación. Con el fin de llevar a cabo actividades integrales, esta dirección general cuenta con tres órganos de línea que se encargan de asistir técnicamente a los museos en sus diversos componentes.

Director General: Carlos Roldán Del Águila Chávez

Dirección de Evaluaciones y Servicios Técnicos, encargada de planificar, evaluar y supervisar los programas, proyectos y actividades orientadas a integrar técnica y normativamente a los museos del Sistema Nacional de Museos del Estado (SNME), brindarles asesoría para la presentación pública de las colecciones. Asimismo, supervisa, coordina y/o ejecuta los proyectos nacionales en el campo de los museos.

Director: Luis Martín Sosa Valle

Dirección de Gestión, Registro y Catalogación de Bienes Culturales Muebles, encargada de poner en uso social las colecciones de los museos integrantes del Sistema Nacional de Museos del Estado, así como de aquellas colecciones que fortalezcan la identidad local, regional y nacional desde la perspectiva del Patrimonio Cultural de la Nación.

Directora: Sonia Valentina Molina Gonzáles

Dirección de Investigación y Planificación Museológica, encargada de diseñar, proponer y supervisar las políticas, planes y estrategias museísticas, así mismo como desarrollar investigaciones sobre temas del quehacer museístico.

Directora: Carla Di Franco Ochoa

Asimismo, mediante diversos medios virtuales, como páginas web y redes sociales, esta dirección general pone a disposición diversos contenidos para la ciudadanía:

Museos en Línea: <https://museos.cultura.pe/>

Visitas virtuales: <https://visitavirtual.cultura.pe/>

Catálogo de Patrimonio Cultural: <http://sistemas2.cultura.gob.pe/pyBienes/index.jsp?paginaactual=1>

Redes sociales:

Facebook Museos en Línea: <https://www.facebook.com/museosenlineaperu/>

Instagram Museos en Línea: <https://www.instagram.com/museosenlinea/>



Si desea contactarse con nosotros, ponemos a su disposición los siguientes medios:

Dirección General de Museos:

Correo: dgm@cultura.gob.pe o consultasdgm@cultura.gob.pe

Teléfono: (01) 618 9393 - Anexo 2307

Dirección de Investigación y Planificación Museológica:

Correo: dipm@cultura.gob.pe

Teléfono: (01) 618 9393 - Anexo 2306

Dirección de Evaluaciones y Servicios Técnicos

Correo: dst@cultura.gob.pe

Teléfono: (01) 618 9393 - Anexo 2289

Dirección de Gestión, Registro y Catalogación de Bienes Culturales Muebles

Correo: registrobienesmuebles@cultura.gob.pe

Teléfono: (01) 618 9393 - Anexo 2305

