

MUA

MUSEOS ABIERTOS Primer domingo del mes

1 MILLÓN DE BENEFICIARIOS
EN 60 EDICIONES DE
MUSEOS ABIERTOS
2017 - 2023

Dirección General de Museos



PERÚ

Ministerio de Cultura



Museos
en Línea



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



MUSEOS ABIERTOS 60 ediciones

ÍNDICE

Museos Abiertos e infografía	3
Objetivo e implementación	5
Reactivación y edición virtual	7
Actividades artísticas culturales	9
Estadísticas y análisis de visitantes	10
Museos con más beneficiarios	12
Estimación presupuestal por ingreso de visitantes	14
Fortalezas, oportunidades y retos de los museos	15
Testimonios de museos y visitantes	16
Organización y articulación del MINCUL	18
Mantente al día	22

Museos Abiertos es la iniciativa del Ministerio de Cultura (MINCUL), en el marco de la **Ley N° 30599** la cual dispone que el primer domingo de cada mes los ciudadanos peruanos¹ tengan **acceso gratuito a los sitios arqueológicos, museos y lugares históricos** administrados por el Estado en el ámbito nacional.

Esta iniciativa se alinea con la **Política Nacional de Cultura**, principalmente a los Objetivos Prioritarios 1. *Fortalecer la valoración de la diversidad cultural* y 4. *Fortalecer la valoración del patrimonio cultural*, contribuyendo al ejercicio de los derechos culturales de la ciudadanía.

Al superar el millón de beneficiarios en 60 ediciones (2017-2023), compartimos este reporte con datos relevantes sobre el camino recorrido por la iniciativa que **integra museos, arte y patrimonio a través de actividades artísticas culturales.**

¹ Este beneficio es aplicable a extranjeros residentes del país.



1 MILLÓN DE VISITANTES EN MUSEOS ABIERTOS

1

ACCESO GRATUITO EL PRIMER DOMINGO DE CADA MES

En julio de 2017 entró en vigencia la Ley N° 30599 la cual dispone que el primer domingo de cada mes la ciudadanía tenga acceso gratuito a los sitios arqueológicos, museos y lugares históricos administrados por el Estado en el ámbito nacional.

Este domingo, los museos nos esperan...



¡Y es gratis!

3

33 EDICIONES ININTERRUMPIDAS



De julio 2017 a marzo 2020, la iniciativa benefició a + 760 mil visitantes que accedieron a + 1,080 actividades culturales.

Museos Abiertos fue reconocido como Buena Práctica en Gestión Pública por Ciudadanos Al Día en 2019



2

MUSEOS ABIERTOS

En setiembre de 2017 el Ministerio de Cultura activa la iniciativa Museos Abiertos, integrando museos, arte y patrimonio en 19 regiones del país:



Amazonas • Áncash • Apurímac
Ayacucho • Cajamarca • Cusco
Huancavelica • Huánuco • Ica • Junín
La Libertad • Lambayeque • Lima • Loreto
Piura • Puno • San Martín • Tacna • Tumbes

4

#QuédateEnCasa



Receso por el Estado de Emergencia Nacional por la COVID-19



#ESTAMOSDEVUELTA

En enero de 2021, en el marco de la reapertura progresiva de los museos del Ministerio de Cultura, vuelve Museos Abiertos.



En febrero de 2021, se lanza la edición virtual.



5

60 EDICIONES DE MUSEOS ABIERTOS



¡Esto hay que celebrarlo!

+ 1 millón de beneficiarios disfrutaron + 1,900 actividades culturales en 60 ediciones presenciales y 28 ediciones virtuales, los primeros domingos de cada mes.



¡1 millón de gracias al millón de visitantes!
Mira el video testimonial aquí:
bit.ly/MuseosAbiertos_60ediciones



#VenVisitanos

OBJETIVO E IMPLEMENTACIÓN

Museos Abiertos nace para complementar el mandato de la Ley N° 30599 que entró en vigencia en julio de 2017; y que para agosto de ese mismo año ya reportaba un aumento de más de 150%² de visitantes en los museos del MINCUL.

Para setiembre de 2017, el MINCUL desarrolló la iniciativa Museos Abiertos que integra **museos, arte y patrimonio**, a través de una serie de actividades artísticas, culturales y educativas, priorizando las experiencias de los visitantes según diversas necesidades: logísticas, de seguridad, de difusión, entre otras.

El **objetivo** fue que la ciudadanía disfrute en mayor escala de servicios culturales con una atención mejorada y salvaguardando a los públicos y el patrimonio cultural que albergan los museos; para lo cual se desarrollaron las etapas de planificación, evaluación y monitoreo.

PLANIFICACIÓN

- ✓ Reuniones de coordinación con los actores involucrados a nivel nacional.
- ✓ Programación de actividades culturales: presentaciones artísticas, activaciones y talleres.
- ✓ Difusión de la programación cultural para cada edición.

EVALUACIÓN

- ✓ Sistematización y análisis de la estadística de visitantes.
- ✓ Implementación de acciones de prevención para la seguridad de los visitantes y la salvaguarda del patrimonio cultural.
- ✓ Desarrollo de un Estudio de Públicos en los museos de Lima (2018).

MONITOREO

- ✓ Asistencia técnica y soporte desde la DGM y las DDCs:
 - Participación progresiva de los museos del MINCUL desde setiembre de 2017.
 - Ejecución de cada edición de Museos Abiertos.

² El aumento de visitantes también significó un riesgo, los museos no estaban preparados para tal convocatoria de público; por lo cual se consideraron medidas específicas de prevención en todas las etapas de planificación, evaluación y monitoreo.

IMPLEMENTACIÓN

En el 2017 participó el 87% de los museos del MINCUL que atendían al público, aumentando al 96% en el 2018 y al 100% en el 2019.

Los beneficiarios pudieron disfrutar de acceso libre a diversas actividades culturales durante **33 ediciones ininterrumpidas**, hasta marzo de 2020, cuando se declara el Estado de Emergencia Nacional por la COVID-19.

Entre julio 2017 y marzo 2020:
+ 760 mil beneficiarios: 54% adultos, 16% estudiantes, 23% niños/escolares y 7% adultos mayores.
+ 1,080 actividades culturales: tales como: talleres educativos y/o lúdicos, visitas guiadas, conciertos, presentaciones artísticas.



Museo Histórico Regional de Cusco

Según el Estudio de Públicos realizado en los museos de Lima en el 2018:

- ✓ El 73.96% fueron visitantes primerizos.
- ✓ La mayoría fue por el acceso gratuito (38.6%) y en menor medida para conocer las colecciones (21.6%) o por casualidad (13.3%).
- ✓ La mayoría asistió en grupo: 39.9 % con familia nuclear, 15.6% con parientes, amigos o colegas, 15% en pareja y 13.9 de manera individual.
- ✓ En relación a nivel de estudios, el 41.9% indicaron haber concluido estudios universitarios, 27.3% secundarios y 20.6% educación técnica.

Reconocido como “Buena Práctica en Gestión Pública 2019”, organizado por Ciudadanos al Día, en la categoría de **Promoción de la Cultura e Identidad del Premio 2019 Buenas Prácticas en Gestión Pública.**

REACTIVACIÓN

Luego de la declaración del Estado de Emergencia Nacional por la COVID-19 (marzo 2020), se inició la reapertura progresiva y por etapas de los museos del MINCUL a finales de 2020.

En enero de 2021, se **retomó Museos Abiertos** de manera progresiva debido a las restricciones localizadas de inmovilización social obligatoria y la prohibición del uso de vehículos particulares los días domingos, según niveles de alerta³. No se llevaron a cabo las ediciones de abril y mayo; y recién para agosto de 2021 se logró que el 60% de los museos del MINCUL atendieran los primeros domingos del mes.

Desde la reactivación, las visitas han presentado una tendencia de aumento significativo. En las primeras 5 ediciones de 2023, los 79,059 visitantes superan el 60% de beneficiarios de 2022. Posteriormente, a inicios de mayo de 2023, la Organización Mundial de la Salud declaró el fin de la emergencia sanitaria internacional de la COVID-19.



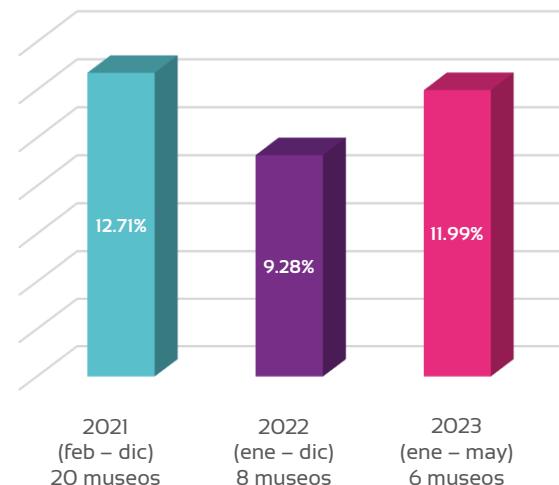
³ Las restricciones variaban periódicamente según niveles de alerta por provincia y departamento de acuerdo a los Decretos Supremos emitidos por la Presidencia del Consejo de Ministros.

En febrero de 2021, en el marco del Estado de Emergencia Nacional por la COVID-19, se implementó la **edición virtual de Museos Abiertos**, la cual llegó a contar con la participación de **20 museos** administrados por el MINCUL **de 8 regiones del país**; y continúa hasta la fecha, de manera complementaria a las ediciones presenciales. Las ediciones virtuales también enfatizaron en la difusión de los recorridos virtuales 360° de los museos del MINCUL (visitavirtual.cultura.pe).

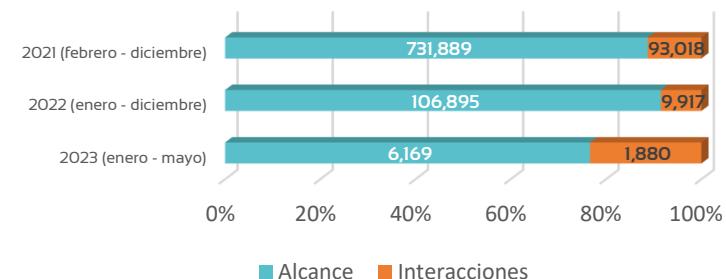
Para la gestión de este nuevo formato de actividades se organizaron capacitaciones para el personal de museos del MINCUL con el fin de fortalecer el manejo de actividades virtuales, además de brindar asesoría y soporte para cada nueva edición. Asimismo, se definieron los indicadores para el monitoreo y recopilación de estadísticas desde las redes sociales.

Si bien el total del alcance, interacciones y museos participantes se han reducido significativamente desde el 2021; se mantiene a la fecha un *ratio de engagement* considerable.

RATIO DE ENGAGEMENT DE MUSEOS ABIERTOS VIRTUAL



RELACIÓN ENTRE ALCANCE E INTERACCIÓN



ACTIVIDADES ARTÍSTICAS CULTURALES

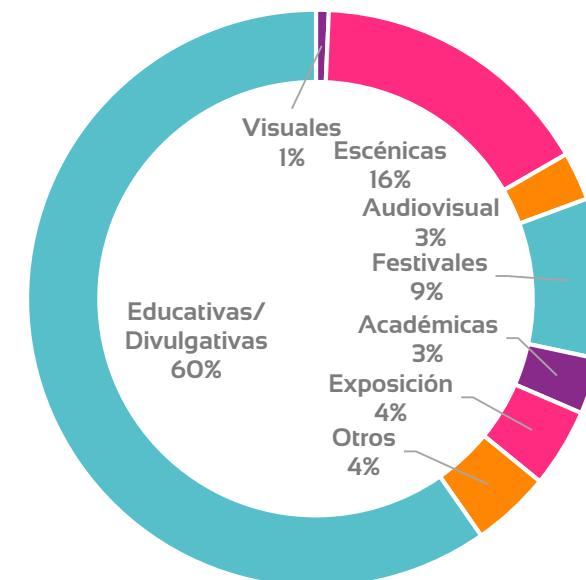
Museos Abiertos ofrece una variada programación de actividades considerando los intereses y necesidades de diferentes públicos objetivos; así como, la diversidad y multidisciplinariedad de los equipos de cada museo. Dichas actividades, buscan vincular a los públicos con los museos y sus colecciones, generando conexiones significativas.

De julio 2017 a mayo 2023, se han desarrollado más de 1,900 actividades gratuitas, presenciales y virtuales, de artes escénicas y visuales, festivas, encuentros, proyecciones audiovisuales, exposiciones temporales, actividades educativas y divulgativas, entre otras.

Entre 2021 y 2023⁴, se presentaron más de 800 actividades presenciales y virtuales, de las cuales se ubicaron 702 en las siguientes categorías para conocer el tipo de experiencias a las cuales puede acceder la ciudadanía los primeros domingos de cada mes.

EDUCATIVAS/ DIVULGATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> Talleres educativos, mediación cultural, ludotecas Recorridos guiados, talleres lúdicos, juegos, charlas, recortables, pieza del mes
VISUALES	<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones de pintura, artes gráficas, ilustración
ESCÉNICAS	<ul style="list-style-type: none"> Teatro, circo danza, títeres, presentaciones musicales, cuenta cuentos, recitales de poesía
AUDIOVISUAL	<ul style="list-style-type: none"> Películas, cortos, documentales, cine fórum, miniseries, animaciones
FESTIVALES	<ul style="list-style-type: none"> Ferias, expo-ventas de arte popular/ artesanías, festividades, encuentros
ACADÉMICAS	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de libros/ revistas, conferencias, clases magistrales
EXPOSICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Inauguración, exposiciones específicas para Museos Abiertos
OTROS	<ul style="list-style-type: none"> Concursos, ceremonias, homenajes, desfiles, entre otras

ACTIVIDADES
ARTÍSTICAS CULTURALES
DE MUSEOS ABIERTOS
2021 - 2023



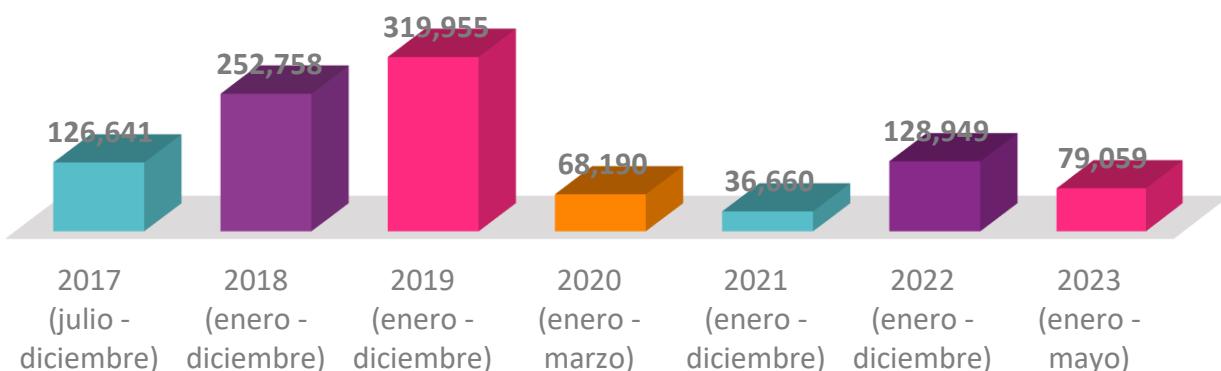
⁴Desde enero 2021 (reactivación Post Estado de Emergencia Nacional por la COVID-19) a mayo 2023.

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES⁵

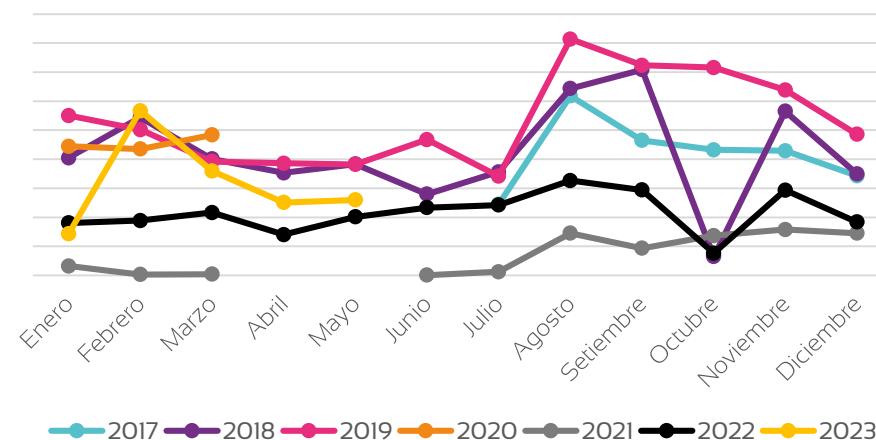
En relación a la cantidad de beneficiarios se observó un importante crecimiento desde los primeros años, identificándose un aumento de 99.59% los años 2017-2018 y 26.60% los años 2018-2019.

Asimismo, desde la reactivación, las visitas se han recuperado significativamente con un crecimiento de 252% entre los años 2021-2022. Mientras que, las primeras 5 ediciones de 2023 representan el 61% de visitantes de 2022.

BENEFICIARIOS DE MUSEOS ABIERTOS SEGÚN AÑOS



TENDENCIA DE VISITANTES DE MUSEOS ABIERTO SEGÚN MESES*



La tendencia de visitantes de acuerdo a meses, muestra todos los años un aumento de visitantes en agosto⁶ y una disminución en diciembre.

De manera excepcional, se observa un descenso significativo en octubre de 2017 y 2022, fechas en las cuales se desarrollaron elecciones a nivel nacional.

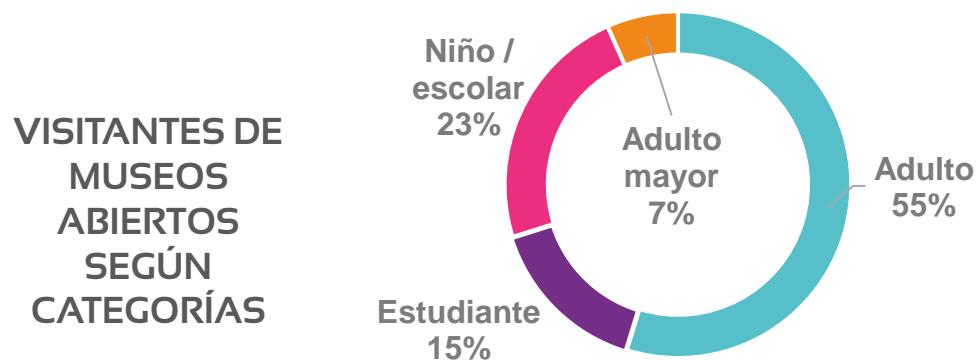
⁵ Por las restricciones del Estado de Emergencia Nacional no se desarrollaron ediciones de Museos Abiertos de abril a diciembre del 2020, ni en los meses de mayo y abril de 2021.

⁶ El primer domingo de agosto coincide mayoritariamente con las vacaciones de medio año de las instituciones educativas.

ANÁLISIS DE VISITANTES

En relación a los **tipos de visitantes**⁷, desde julio de 2017 a mayo de 2023 los museos recibieron mayoritariamente público adulto, representando el **55%** de visitantes (**554,428**), seguido por el **23%** de niños/escolares (**235,126**), **15%** de estudiantes (**155,307**) y **7%** de adultos mayores (**67,351**).

A través de los años, se han presentado variaciones menores en los porcentajes, identificándose que el porcentaje de adultos no ha bajado del 50% (año 2017) ni superado el 60% (año 2021); mientras que para los adultos mayores el porcentaje se mantuvo entre el 5.5% (año 2017) y el 7.9% (enero a mayo 2023).

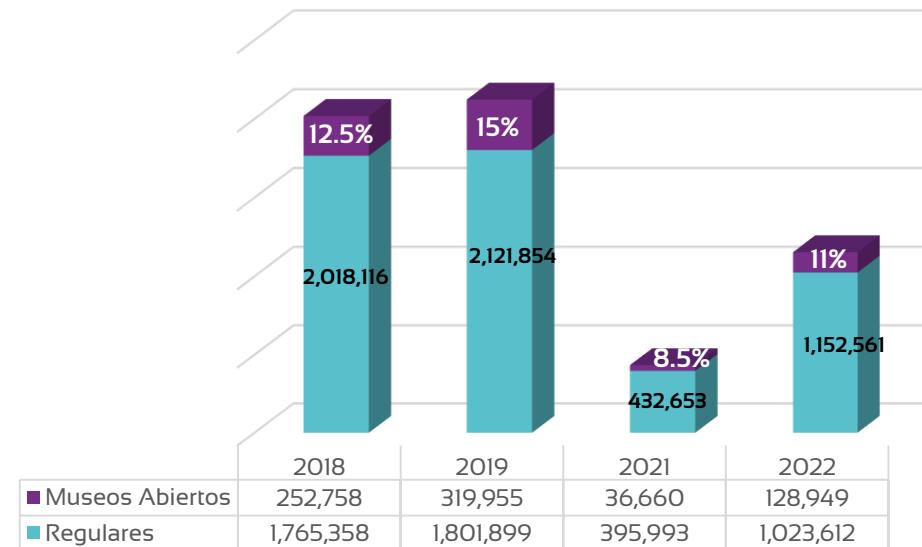


⁷ Estudiantes considera a quienes portan carnet de educación superior y adulto mayor desde los 60 años de edad.

⁸ No se incluyen los años 2017 y 2020 debido a que no se desarrollaron más de 5 ediciones de Museos Abiertos por año.

⁹ Por las restricciones del Estado de Emergencia Nacional no se desarrollaron las ediciones de mayo y abril de 2021.

MUSEOS ABIERTOS Y VISITANTES ANUALES



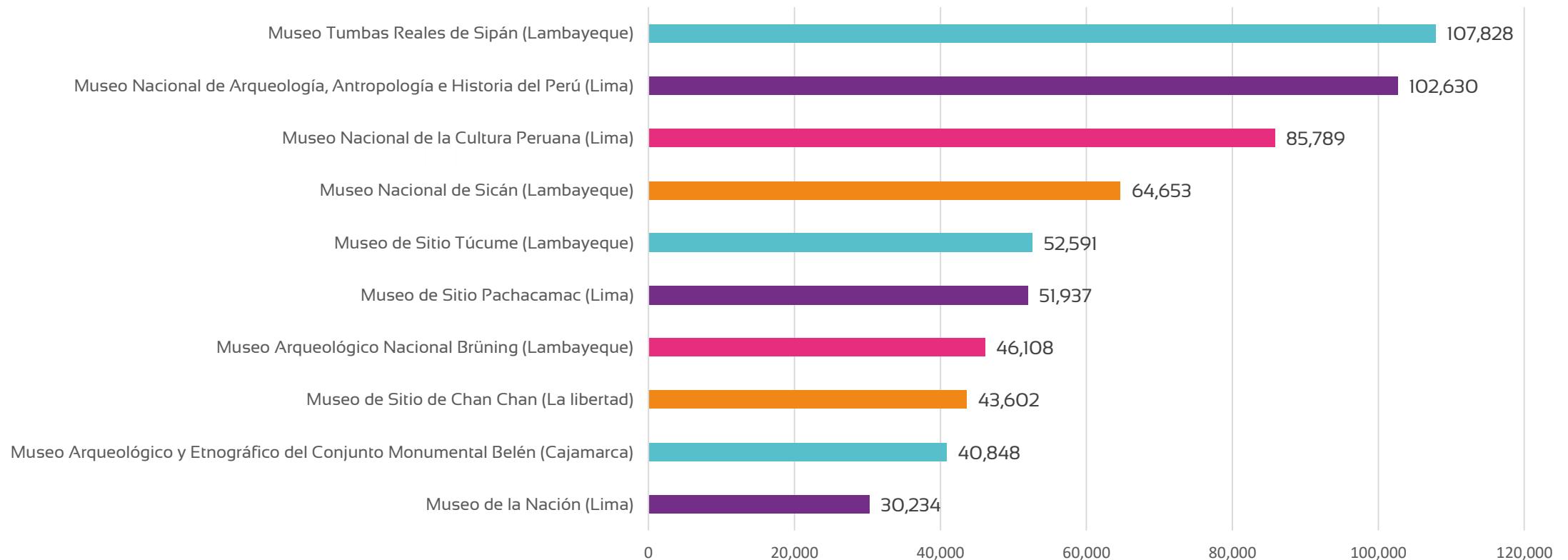
De acuerdo a la proporción de visitantes de Museos Abiertos con respecto al total de visitantes anuales⁸ (visitantes de Museos Abiertos y visitantes regulares), se identificó que en 2018 y 2019 Museos Abiertos representó el 12.5% (de 2,018,116) y 15% (de 2,121,854) del total de visitantes anuales de museos.

Mientras que, para los años 2021⁹ y 2022 los visitantes de Museos Abiertos significaron el 8.5% (de 432,653) y 11% (1,023,612) respectivamente.

MUSEOS CON MÁS BENEFICIARIOS

De acuerdo a la cantidad total de visitantes de cada uno de los museos administrados por el MINCUL en las 60 ediciones de Museos Abiertos, se presentan los **10 museos más visitados a nivel nacional**. Cabe mencionar que, los visitantes de estas 10 instituciones representan el 61.87% del total de visitantes (1,012,212) de julio de 2017 a mayo de 2023.

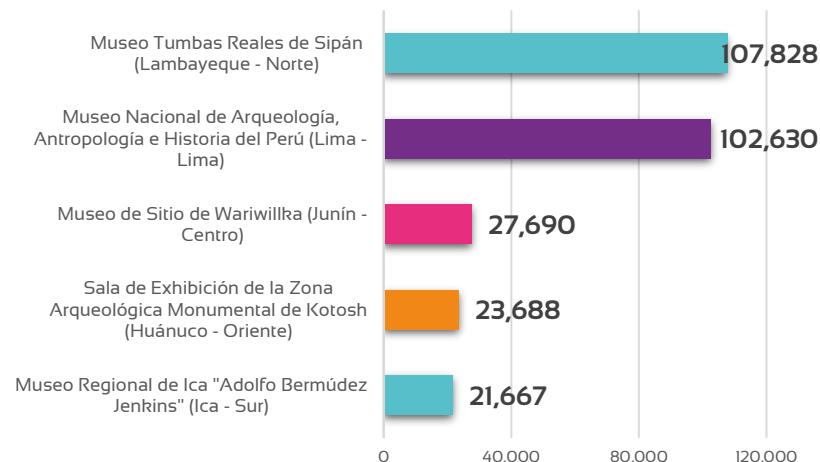
MUSEOS MÁS VISITADOS A NIVEL NACIONAL EN MUSEOS ABIERTOS (2017-2023)



MUSEOS CON MÁS BENEFICIARIOS

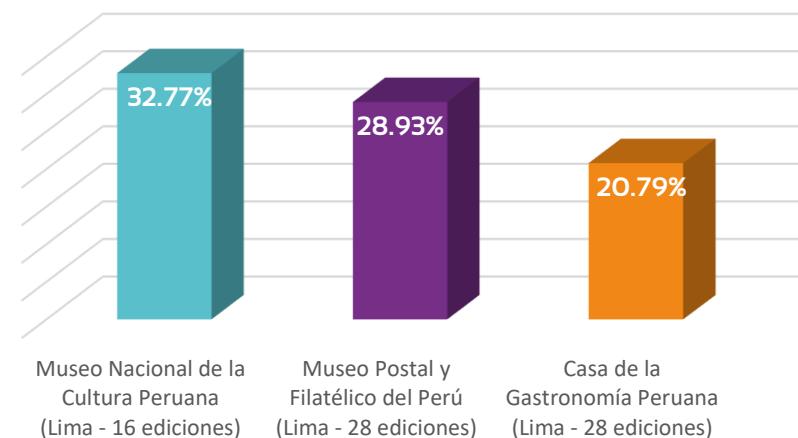
De acuerdo a la cantidad total de visitantes de cada museo administrado por el MINCUL, en relación a la **macrorregión donde se ubica**¹⁰; se presentan los museos más visitados en Museos Abiertos (2017-2023) según las macrorregiones de norte, centro, oriente, y sur; así como de la región de Lima.

MUSEOS MÁS VISITADOS EN MUSEOS ABIERTOS POR MACRORREGIÓN (2017-2023)



¹⁰ Los museos del MINCUL se integran en las siguientes macrorregiones: Norte: Tumbes, Piura, La Libertad, Lambayeque, Ancash, Cajamarca y Amazonas; Oriente: Loreto, San Martín y Huánuco; Centro: Callao, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Apurímac; Sur: Ica, Cusco, Puno y Tacna.

MUSEOS CON MAYOR RATIO DE ENGAGEMENT EN MUSEOS ABIERTOS (2021-2023)



En relación al promedio del *ratio de engagement* de las **ediciones virtuales** entre el 2021 y 2023 por cada museo, se presentan los **3 museos con mayor *ratio de engagement*** en las actividades realizadas a través de Facebook.

El Museo Nacional de la Cultura Peruana logró un alcance mayor a 114 mil con más de 37 mil interacciones; el Museo Postal y Filatélico del Perú alcanzó a más de 23 mil personas con más de 6,700 interacciones y la Casa de la Gastronomía Peruana alcanzó a más de 17 mil personas con más de 3,500 interacciones.

ESTIMACIÓN PRESUPUESTAL POR INGRESO DE VISITANTES

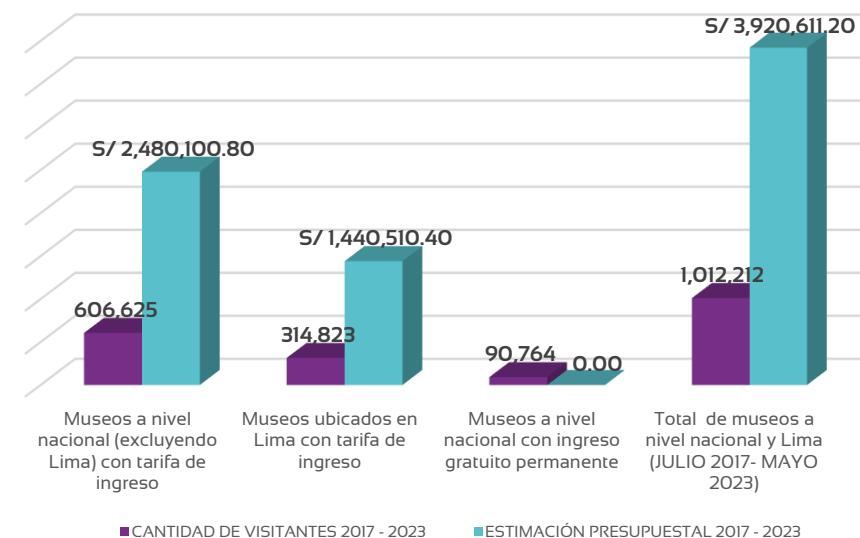
Con el fin de calcular la **estimación presupuestal por ingreso de visitantes al brindar el acceso gratuito a la ciudadanía**, se realizó una proyección de los recursos directamente recaudados dejados de percibir en las 60 ediciones de Museos Abiertos. Se estima que, el equivalente de las entradas a los museos del MINCUL de 2017 a 2023, es **mayor a los 3 millones 900 mil soles**.

La estrategia principal de esta política cultural se sostiene, entre otros factores, en la calidad de los servicios culturales y artísticos que brindan los museos y, por supuesto, en la gratuidad. Ambos factores han permitido acortar la brecha del “limitado ejercicio de los derechos culturales de la población”, problema público identificado en la Política Nacional de Cultura; permitiendo el acceso a los museos del MINCUL a más de un millón de visitantes.

La estimación presupuestal consideró los siguientes factores:

- ✓ Diferencia en las tarifas de acuerdo al tipo de visitante (adulto, estudiante, niño/escolar y adulto mayor).
- ✓ Diferencia en las tarifas de ingreso¹¹, calculando los promedios de los museos con tarifas de ingreso a nivel nacional (excluyendo Lima) y museos ubicados en Lima.
- ✓ Exclusión de los museos del MINCUL que cuentan con ingreso gratuito de manera permanente¹².

ESTIMACIÓN PRESUPUESTAL POR INGRESO DE VISITANTES DE MUSEOS ABIERTOS 2017 - 2023



¹¹ De acuerdo al Tarifario Único de Servicios No Exclusivos brindados por el Ministerio de Cultura para el Ejercicio Fiscal 2022.

¹² Museo "José Carlos Mariátegui", Lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social, Museo de Sitio "El Mirador del Cerro San Cristóbal" y el Museo Amazónico. El Museo de la Nación atendió hasta el 2020 y el Museo Nacional del Perú – MUNA atiende desde el 2021. El Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú tuvo tarifa de ingreso hasta el 2019 y brinda ingreso gratuito desde su reapertura en el 2021.

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES Y RETOS DE LOS MUSEOS

Con el fin de realizar un análisis interno sobre las fortalezas, oportunidades y retos de Museos Abiertos, a inicios de 2023 se recopiló información de los museos del MINCUL. A continuación, se presentan los comentarios de **42 museos del MINCUL representando 17 regiones** del país:

FORTALEZAS

- **50%** (21) menciona a sus **actividades culturales**, complementarias al ingreso.
- **33%** (14) refiere a características propias del museo (infraestructura, ambientes, ubicación y sus colecciones).
- **29%** (12) destaca al **personal del museo** por su compromiso, responsabilidad, proactividad y/o talento.

OPORTUNIDADES

- **48%** (20) la posibilidad de **atraer, conocer y vincularse con diversos públicos** de visitantes y agentes culturales (comunidad local, personas de bajos recursos, invisibilizadas y/o con discapacidad).
- **41%** (17) el educar y divulgar **sobre el patrimonio cultural**; incluyendo el incentivar su **protección y conservación**.
- **41%** (17) gestión de **alianzas estratégicas** con agentes culturales e instituciones públicas y privadas.
- **15%** (6) reforzar y promover la identidad.
- **4 museos** afirman que incentivan el desarrollo económico local.

RETOS

- **55%** (23) **falta de recursos económicos**.
- **52%** (22) **limitado o falta de personal**.
- **33%** (14) **inestabilidad y conflictos políticos sociales**.
- **21.5%** (9) falta de infraestructura, equipamiento y logística.
- **6 museos** indican la necesidad de estrategias de comunicación.
- **4 museos** hacen referencia al clima y los desastres naturales.

TESTIMONIOS DE DIRECTORES DE MUSEOS¹³

“En estos años del programa Museos Abiertos (...) realizamos **actividades educativas, artísticas y lúdicas para los más de 106, 000 visitantes** que llegaron a nuestras instalaciones. (...). Apuntando en todo momento a que se realice la **integración comunitaria** y que esta se convierta en el eje central de los próximos MUA.”

Edgar Bracamonte
Director del Museo Tumbas Reales de Sipán

“Esta iniciativa de los ingresos gratuitos del primer domingo de cada mes ha hecho que **nuestra comunidad, poco a poco, se acerque a estas instituciones museales y a nuestros sitios arqueológicos**. En la actualidad, podemos hablar de un éxito porque (...) se acercan y esperan con gran emotividad este primer domingo de cada mes.”

Roberth Arroyo
Responsable del Museo de Sitio Wariwillka

“La experiencia de Museos Abiertos ha sido gratificante gracias a los talleres y actividades culturales presenciales que han promovido el aprendizaje de los visitantes a través de la adquisición de conocimiento y **cambios en las actitudes y sentimientos hacia el arte, la identidad y el amor a nuestra cultura.**”

José Onofre
Responsable de la Sala de Exhibición de la Zona Arqueológica Monumental de Kotosh

“A través de las actividades del MUA, podemos seguir interactuando con nuestro público, ya sea a través de nuestras plataformas virtuales o de las actividades presenciales. (...) Es importante justamente, a través de nuestras actividades lúdicas, poder **llegar a nuestros niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.**”

Soledad Mostacero
Coordinadora del Museo Regional de Ica “Adolfo Bermúdez Jenkins”

“El programa de Museos Abiertos nos ha dado **una nueva oportunidad para acercarnos aún más al público**, ya que motiva a que se hagan actividades especiales y que se vea lo que hay, en muchos casos, detrás de las vitrinas: (...) todo lo que no ve normalmente el público.”

Rafael Varon
Director del Museo Nacional de Arqueología,
Antropología e Historia del Perú

¹³ Testimonios recopilados durante abril y mayo de 2023 correspondiente a los museos más visitados según macrorregiones y la región de Lima.

TESTIMONIOS DE VISITANTES¹⁴

“He rememorado muchas cosas que he aprendido hace años en el colegio, y que me parecen muy interesantes verlas aquí, de cerca.”

Deliz Córdova, 22 años, estudiante universitaria
Museo Nacional Chavín

“Nosotros desde lejos venimos y los clientes que llegan nos compran nuestros productos. (...) También hacemos talleres presenciales sobre el teñido y sobre el hilado.”

Ana Amanayay, 37 años, artesana textil
Museo Nacional de la Cultura Peruana

“Conocer toda la historia de la violencia que ha sufrido el país (...) para no volver a repetir esos hechos.”

Isabel Isásida, 44 años, ingeniera civil
Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social - LUM

“Ver la carita de contento de nuestros pequeños. (...) Mis felicitaciones por la revalorización que les están dando a que nuestros pequeños valoren lo nuestro y conozcan toda nuestra cultura.”

Everlith Chuquival, 45 años, docente
Sala de Exhibiciones Gilberto Tenorio Ruíz

“Poder revivir un poco de lo de nuestros antepasados, poder recrear y poder enseñar (...) lo que es la cultura: (...) cómo trabajaban la cerámica, cómo hacían sus herramientas para poder sobrevivir.”

Mara Cieza, 28 años, comunicadora
Museo Arqueológico y Etnográfico del
Conjunto Monumental Belén

“Me trae recuerdos grandísimos porque en mi época escolar yo vine acá, (...) el profesor nos enviaba para recopilar historias, cosas muy agradables. (...) Para mí es muy grato hoy día ver toda la modernidad que se ha convertido este museo muy antiquísimo y que tiene mucha historia.”

Cesar Barnuevo, 70 años,
administrador de empresas,
Museo Nacional de la Cultura Peruana

“Ha sido como que “wow” no solamente ir al museo a hacer el recorrido, sino que les cuenten de una forma distinta la historia.”

Ana Montoya, 27 años, arqueóloga
Museo Municipal Vicús - Sala de Oro

“Nuestra ciudad heroica de Tacna está llena de historia. Aquí nace la patria, es una maravillosa experiencia, hermoso recorrido, un lugar que resguarda parte de la memoria de nuestra historia.”

Thalia Gómez, 21 años, estudiante
Museo Histórico Regional de Tacna

“Me gustó mucho cómo se integraba la parte de una danza de costumbres y festividades que tenemos en la actualidad, como también toda la parte prehispánica, arqueológica.”

Mario Reyes, 29 años, diseñador gráfico
Museo de Sitio Pucllana

“Felicitó a todos los trabajadores que están cada día haciéndolo mejor, para que todos nos sintamos a gusto, todos los que venimos a visitar.”

Isabel Ramos, 68 años, profesora cesante
Museo de Sitio Huaca Rajada - Sipán

¹⁴ Testimonios de visitantes recopilados durante la edición del 7 de mayo de 2023 de Museos Abiertos.

ORGANIZACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL MINCUL

Museos Abiertos ha necesitado desde sus inicios una intervención articulada de diferentes áreas del MINCUL y la gestión de diversos recursos (monetarios y no monetarios) antes, durante y después de cada edición.

DIRECCIÓN GENERAL DE MUSEOS (DGM)

Conduce, implementa y supervisa el Sistema Nacional de Museos del Estado¹⁵. Asimismo, gestiona las acciones necesarias de difusión, soporte, asistencia técnica, monitoreo y recopilación de estadísticas en relación a las ediciones presenciales y virtuales de Museos Abiertos, de los 56 museos administrados por el MINCUL a nivel nacional.

56 MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL MINCUL

43 Museos administrados por Unidades Ejecutoras y Direcciones Desconcentradas de Cultura¹⁶, ubicados en 18 regiones.

13 Museos administrados por la Dirección General de Museos, ubicados en Lima.

MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL MINISTERIO DE CULTURA

Responsables directos de la atención a los visitantes e implementación del óptimo desarrollo de Museos Abiertos, velando en cada edición por la seguridad del público y la salvaguarda del patrimonio cultural. El equipo de cada museo asume la programación de actividades artísticas culturales, la difusión, la logística, protocolos de visita y la supervisión de cada edición.



¹⁵ Según el artículo 66° del Reglamento de Organización y Funciones del MINCUL.

¹⁶ UE 001 (DDCs Amazonas, Áncash, Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, Loreto, Piura, Puno, San Martín, Tacna y Tumbes), UE 002 (DDC Cusco), UE 005 (DDC Lambayeque) y UE 009 (DDC La Libertad).

ORGANIZACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL MINCUL



Museo Nacional de Arqueología,
Antropología e Historia del Perú

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES Y ARTES (DGIA)

Entre setiembre de 2017 y mayo de 2019, la DGIA en coordinación con la DGM, propuso y ejecutó la programación central de actividades culturales, en **10 ediciones** de Museos Abiertos en diferentes museos y sitios arqueológicos administrados por el MINCUL.

UNIDADES EJECUTORAS (UE) Y DIRECCIONES DESCONTRADAS DE CULTURA (DDC)

Administran y coordinan con los museos a su cargo la **facilitación de recursos necesarios** (logísticos, infraestructurales y equipo humano, entre otros) para el desarrollo de cada edición, articulando sus acciones con la DGM.



Museo Nacional de Sicán



Museo Pachacamac

ALIADOS DEL MINISTERIO DE CULTURA

Museos Abiertos ha implicado la participación de la Secretaría General, Oficina General de Administración, Dirección General de Patrimonio Arqueológico Inmueble, Dirección General de Defensa del Patrimonio y Secretaría Técnica del Proyecto Qhapaq Ñan - Sede Nacional.

También **destaca el importante apoyo de aliados externos, en ocasiones particulares**, como: Gobiernos locales, el Ministerio del Interior, Policía Nacional del Perú, Fuerzas Armadas del Perú, Ministerio de Salud, Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Perú, entre otros.



Museo Arqueológico y Etnográfico del Conjunto Monumental Belén



Museo de Sitio de Wariwillka



Museo de Sitio Julio C. Tello de Paracas



Museo de Sitio Huallamarca



Museo Histórico Regional de Cusco



Museo Nacional del Perú - MUNA



¡Un millón de gracias a los equipos detrás de Museos Abiertos!



Museo Pachacamac



Museo Regional de Ica "Adolfo Bermúdez Jenkins"



Museo de Sitio Pucllana



Museo Nacional de la Cultura Peruana



Museo Nacional Chavin



Museo de Arte Italiano



Museo de Sitio de Chan Chan



Museo de Sitio Huaca Rajada – Sipán



Museo Túcume

¡Gracias al millón de visitantes de Museos Abiertos!



Museo de Sitio de Wariwillka



Museo Pachacamac



Museo de Sitio de Cabeza de Vaca "Gran Chilimasa"



Museo de Sitio Huaca Rajada – Sipán



Museo de Arte Italiano



Museo de Sitio de Wariwillka



Museo Túcume



Museo Regional de Ica "Adolfo Bermudez Jenkins"



MANTENTE AL DÍA

Desde la **Dirección General de Museos del Ministerio de Cultura** afirmamos nuestro compromiso con la ciudadanía de compartir información sistematizada sobre la gestión de nuestros museos.

Mantente al día ingresando a museos.cultura.pe

¡SÍGUENOS!



visitavirtual.cultura.pe



[@museosenlineaperu](https://www.facebook.com/museosenlineaperu)



[@museosenlinea](https://www.instagram.com/museosenlinea)



dgm@cultura.gob.pe



Ministerio de Cultura | Dirección General de Museos

MAYO 2023