



DIRECCION GENERAL DEL SISTEMA NACIONAL DE MUSEOS DEL ESTADO

DIRECCION DE INVESTIGACION

MUSEO DE LA NACION

BOLETIN ESTADISTICO N° 2

MAYO 1998

CREDITOS

Luis Arista Montoya
Director Nacional - INC

Flor de María Valladolid Illescas
Directora Ejecutiva - INC

Fedora Martínez Grimaldo
Directora General (e) del Sistema Nacional de Museos

William Heredia Vargas
Estadístico - Dirección de Investigación - DIGESNAMU

Julie Castro García
Especialista Cultural - Dirección de Investigación - DIGESNAMU

El Boletín ha sido preparado gracias a los reportes mensuales entregados por la Oficina de Guías del Museo de la Nación, Coordinación Sipán y Gerencia de Planificación y Captación de Recursos Financieros INC.

**DIRECCION GENERAL DEL SISTEMA NACIONAL DE MUSEOS DEL ESTADO
DIRECCION DE INVESTIGACION .**

Introducción

El presente boletín estadístico contiene información sobre el comportamiento de la afluencia de visitantes al Museo de la Nación durante 1997, con el objetivo de contribuir a la toma de decisiones al interior del museo; así como, sentar las bases de futuras investigaciones sobre captación de visitantes en otros museos.

El Museo de la Nación tiene un importante espacio en el quehacer cultural y las exposiciones temporales que auspicia constituyen puntos de encuentro de visitantes nacionales y extranjeros. La principal exposición del Museo de la Nación durante 1997, fue la Gran Exposición de Sipán, conformada por piezas arqueológicas que pertenecen a la Cultura Sipán y están bajo la custodia del Museo Arqueológico Nacional Bruning de Lambayeque, mediante Resolución Directorial Nacional N°403-96-INC-5/12/96, se autorizó su traslado al Museo de la Nación y mediante Resolución Directorial Nacional N°004-97-INC-7/1/97, se autorizó su exposición.

Para consolidar la información sobre afluencia mensual de visitantes por categorías se consideró la concurrencia de visitantes a la Exposición de Sipán y a la Sala Permanente Prehispánica. En tal sentido las categorías de visitantes se conformaron de la siguiente manera :

1. Se consolidó a los adultos de Sipán y de Prehispánica en una sola categoría de adultos.
2. Se consolidó a los niños/escolares de Sipán y Prehispánica en una sola categoría de niños.
3. Se consolidó a los universitarios de Sipán y Prehispánica en una sola categoría.
4. Se consolidó a los jubilados de Sipán y Prehispánica en una sola categoría de jubilados.
5. Se consolidó a los exonerados de Sipán y Prehispánica en una sola categoría de exonerados.
6. Se consolidó a los extranjeros de Prehispánica en una sola categoría de extranjeros.

Es importante aclarar que no existe posibilidad de duplicación en el conteo de visitantes porque sólo se consideraron de la Sala Prehispánica a los visitantes que pagaron por un boleto a dicha Sala y no a aquellos que con el boleto de Sipán entraron a la Sala Prehispánica o a otra exposición temporal libre en el Museo de la Nación. En el caso de visitantes extranjeros cabe advertir que ellos sólo se refieren a los que visitaron la Sala Prehispánica, no existe un registro por separado de extranjeros a la Exposición de Sipán. Se recomienda en el futuro estandarizar las categorías de visitantes para todas las exposiciones y tener un mayor control sobre el flujo de visitantes a las exposiciones temporales libres con el propósito de encontrar patrones de preferencias del público visitante hacia determinadas exposiciones.

El presente boletín se divide en cinco partes :

Parte N°1 : Información sobre la afluencia de visitantes al Museo de la Nación durante 1997.

Parte N°2 : Información sobre la afluencia de visitantes a la Exposición de Sipán durante 1997.

Parte N°3 : Información sobre la afluencia de visitantes a la Sala Prehispánica durante 1997.

Parte N°4 : Relación entre las afluencias a Sipán y Prehispánica.

Parte N°5 : Conclusiones finales y recomendaciones.

**DIRECCION GENERAL DEL SISTEMA NACIONAL DE MUSEOS DEL
ESTADO - DIRECCION DE INVESTIGACION .**

Análisis Estadístico

Parte Nº1 : Museo de la Nación

El Museo de la Nación, durante 1997, tuvo una afluencia de 394491 visitantes, mensualmente asistieron en promedio 32874 visitantes.

Cuadro Nº1 : Afluencia de visitantes al Museo de la Nación - 1997

MESES	ADULTOS	NIÑOS Y ESC.	PROF Y UNIV.	JUBILADOS	EXONERADOS	EXTRANJEROS
ENERO	11249	3661	2828	360	6	1396
FEBRERO	25507	9151	4654	1631	60	103
MARZO	18391	5981	4148	1147	225	104
ABRIL	16136	25694	7149	933	1016	215
MAYO	13733	25722	6593	1186	1138	127
JUNIO	10539	27169	4694	1014	1396	102
JULIO	13500	14262	4586	953	798	185
AGOSTO	18767	11992	5571	967	569	348
SETIEMBRE	10880	14278	4326	265	865	261
OCTUBRE	11758	11370	3262	375	699	141
NOVIEMBRE	7767	9363	2161	266	640	85
DICIEMBRE	4721	2084	876	202	151	39
TOTAL PARCIAL	162948	160727	50848	9299	7563	3106

En el Cuadro Nº 1, apreciamos la afluencia de visitantes al MN para cada una de las categorías de visitantes existentes: **adultos, niños / escolares, universitarios, jubilados, exonerados y extranjeros**

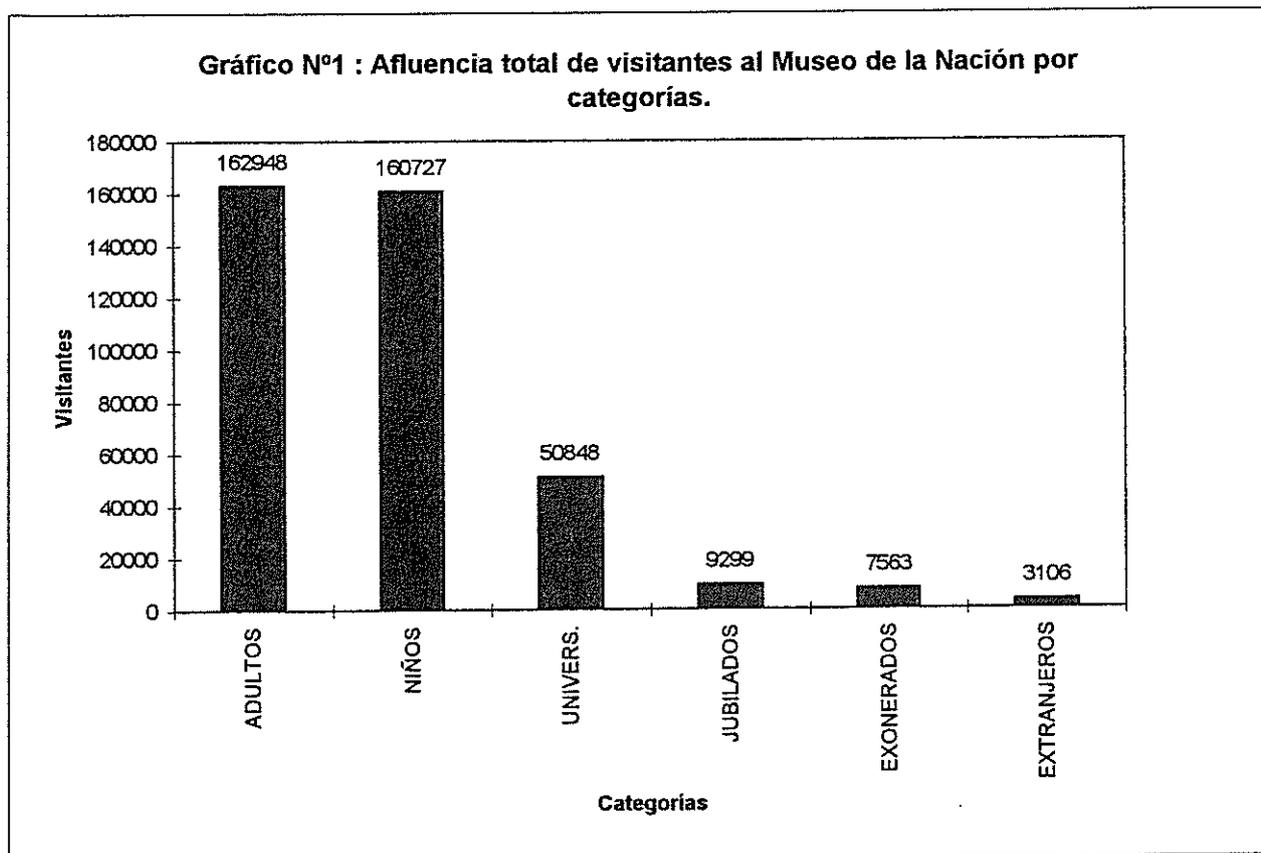


Gráfico N°1 : Observamos que la categoría adultos registra 162948 visitantes durante 1997, es seguida muy de cerca de la categoría niños que registró 160707 visitantes; con menor número de visitantes aparecen las categorías: universitarios con 50484 visitantes, jubilados con 9299 visitantes, exonerados con 7563; y finalmente los extranjeros que fueron 3106 en total.

En los siguientes gráficos analizaremos la afluencia de visitantes a través de los meses, para cada una de las categorías de visitantes anteriormente mencionadas.

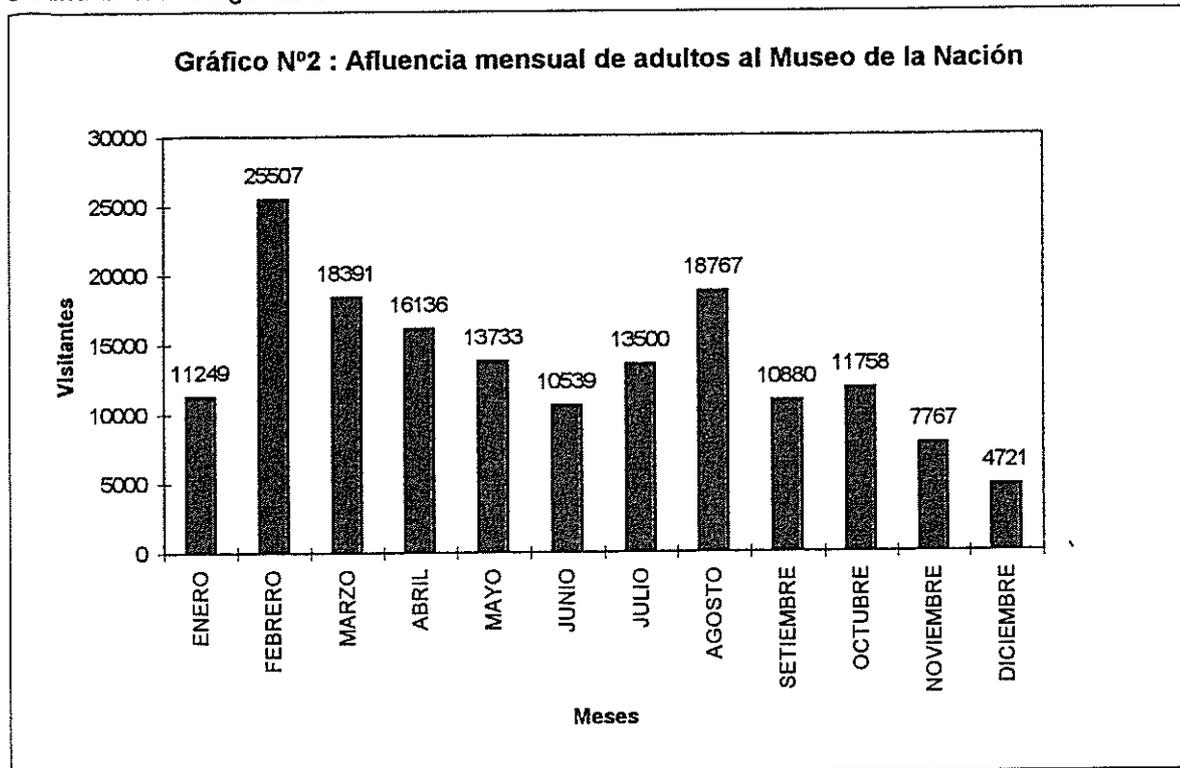


Gráfico N°2 : La afluencia de visitantes adultos al MN, registra su máximo durante el mes de febrero, coincidiendo con el primer mes completo en el cual se exponía la Gran Exposición de Si pán, para luego iniciar una lenta tendencia decreciente, con parcial recuperación hacia los meses de julio y agosto; luego en los meses que van de setiembre a diciembre la tendencia decreciente se hace más evidente.

Gráfico N°3 : La afluencia de visitantes niños al MN, durante los tres primeros meses del año es considerablemente pequeña, coincidiendo de esta manera con el período vacacional de ellos, luego la afluencia de niños crece apreciablemente durante los meses de abril, mayo y junio; debido sobre todo al incremento de visitantes escolares. A partir del mes de julio la tendencia es claramente decreciente, finalizando en diciembre con afluencia mínima de 2084 visitantes.

Gráfico N°4 : La afluencia de visitantes universitarios al MN, presenta un máximo de 7149 visitantes durante el mes de abril, coincidiendo de esta manera con el inicio de la mayoría de ciclos académicos, luego la tendencia se vuelve paulatinamente decreciente, a pesar de las considerables afluencias de universitarios de los meses de mayo y agosto.

Gráfico N°5 : La afluencia de visitantes jubilados al MN, tuvo un máximo de 1631 visitantes en el mes de febrero, para luego fluctuar en el intervalo de 900 a 1200 visitantes, durante los meses que van de marzo a agosto; entre los meses de setiembre a diciembre la caída del número de visitantes mensual es inminente.

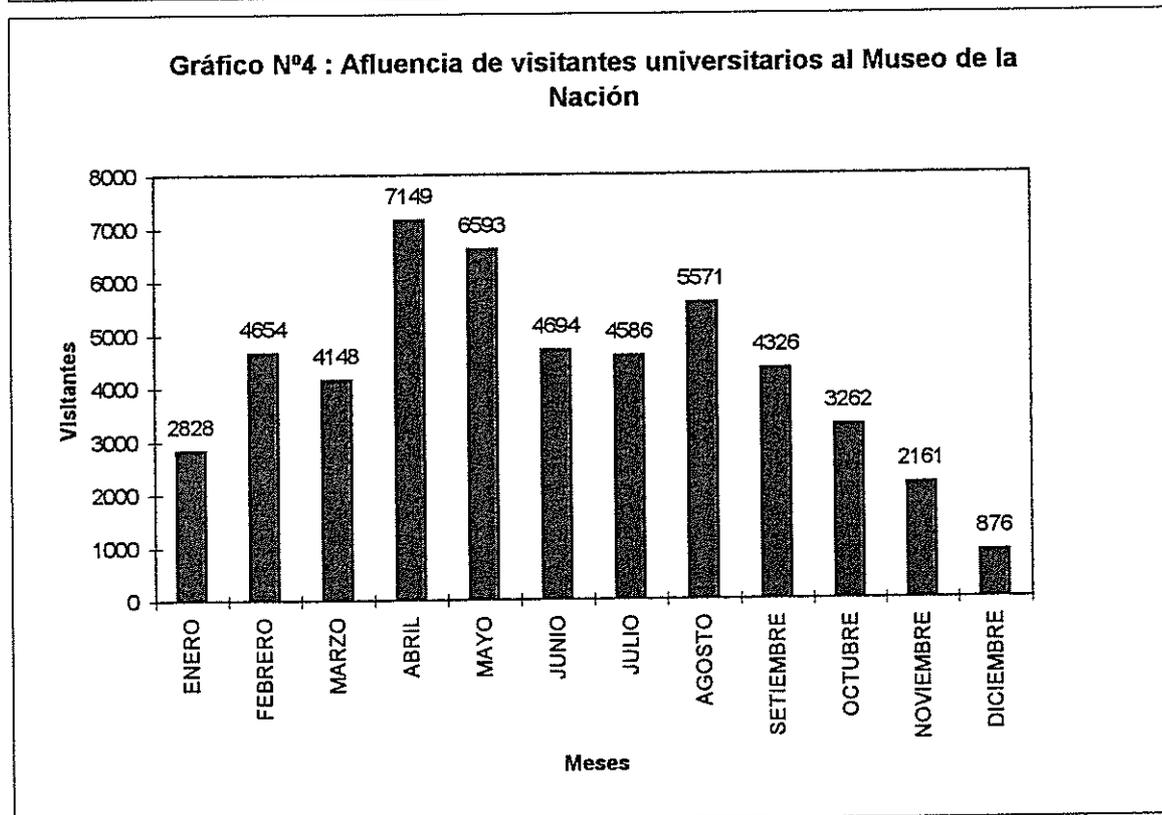
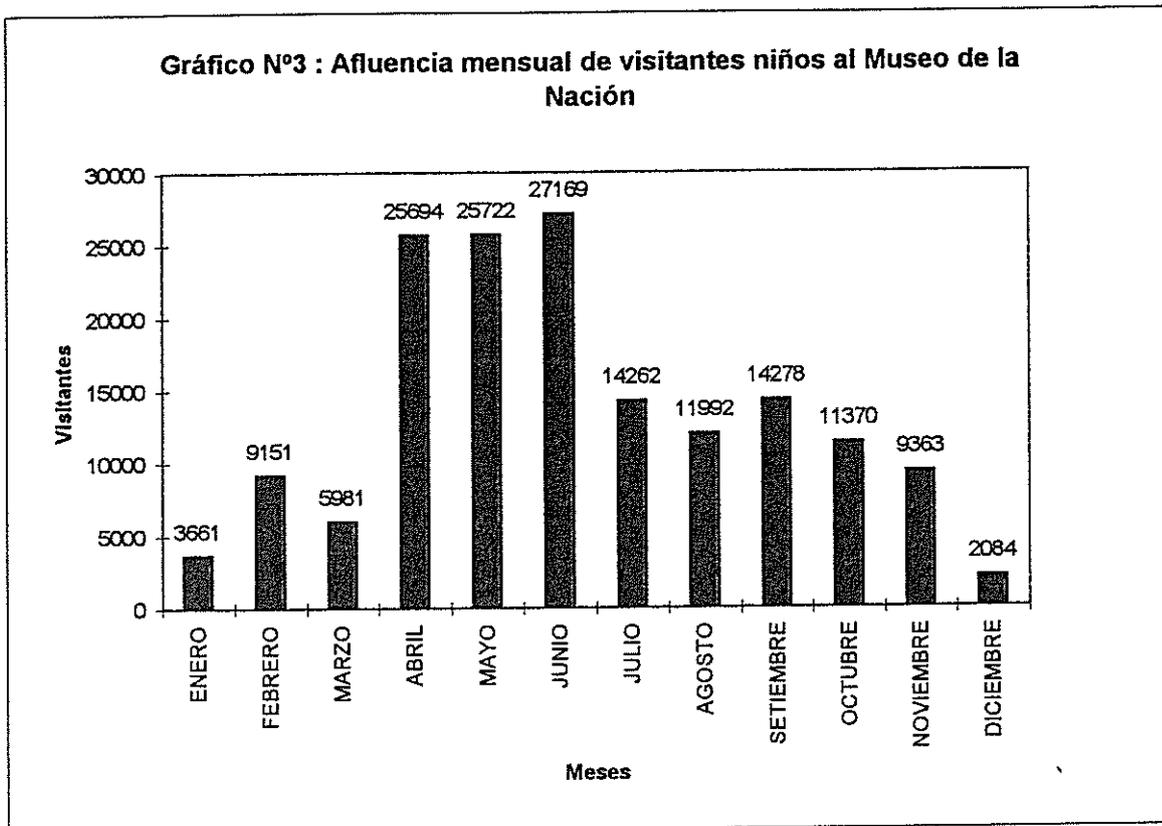


Gráfico N°6 : La afluencia de visitantes extranjeros al MN, alcanzó un máximo de 1396 visitantes en el mes de enero, sin embargo cabe precisar que solo estamos considerando los visitantes extranjeros que visitaron la Exposición Permanente Prehispánica, ya que los visitantes extranjeros que asistieron a la Gran Exposición de Sipán fueron contabilizados como adultos incorporándose a esa categoría.

Gráfico N°5 : Afluencia de visitantes jubilados al Museo de la Nación

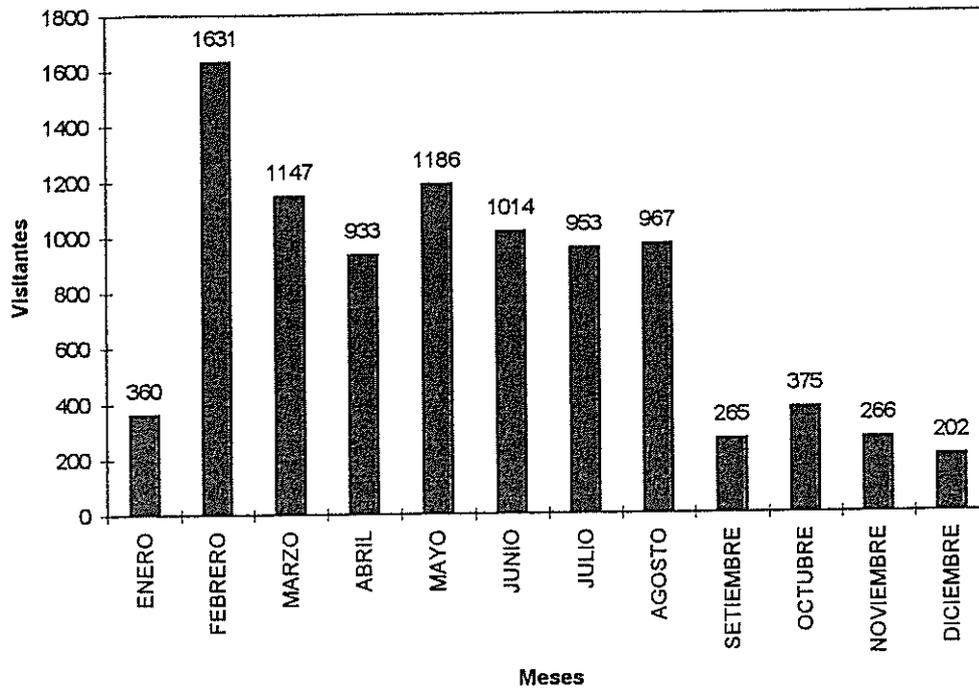
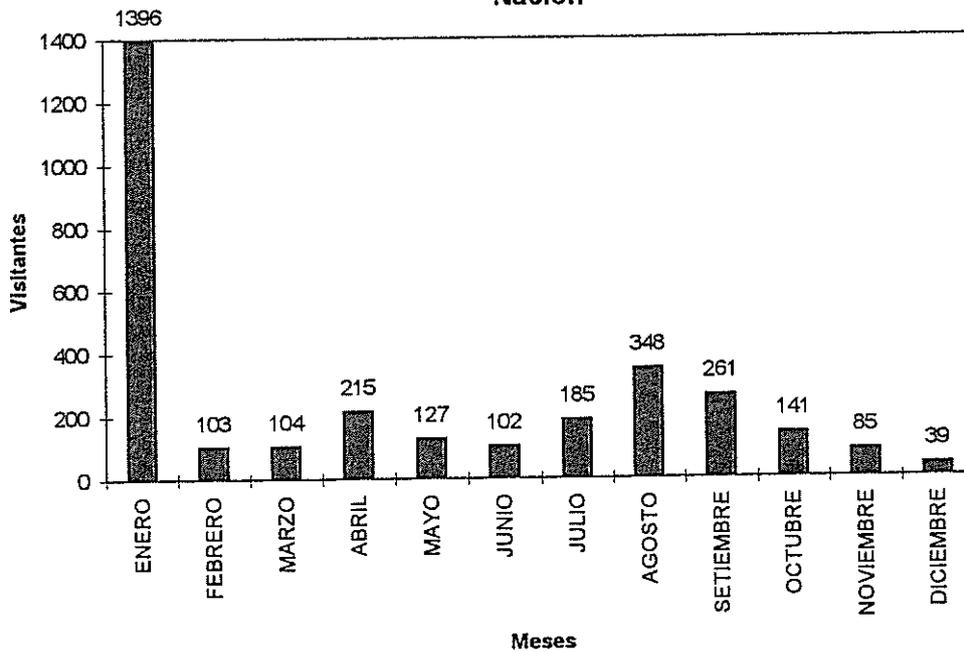


Gráfico N°6 : Afluencia de visitantes extranjeros al Museo de la Nación



Conclusión N°1 : A partir del análisis de los gráficos anteriores podemos concluir que las categorías adultos y niños constituyen las más importantes, en cuanto a afluencia de visitantes con un total anual de 162948 y 160727 visitantes respectivamente, en el caso de visitantes adultos la mayor afluencia se registra en el mes de febrero y en el caso de los visitantes niños durante los tres primeros meses de clases escolares, vale decir abril, mayo y junio; situación que se repite en el caso de los visitantes universitarios. Cabe aclarar que la afluencia de exonerados a diferencia de las otras categorías se origina por causas ajenas a un comportamiento normal.

MNACION-INFO1

En el siguiente gráfico se aprecia la distribución porcentual de la afluencia de visitantes por categorías.

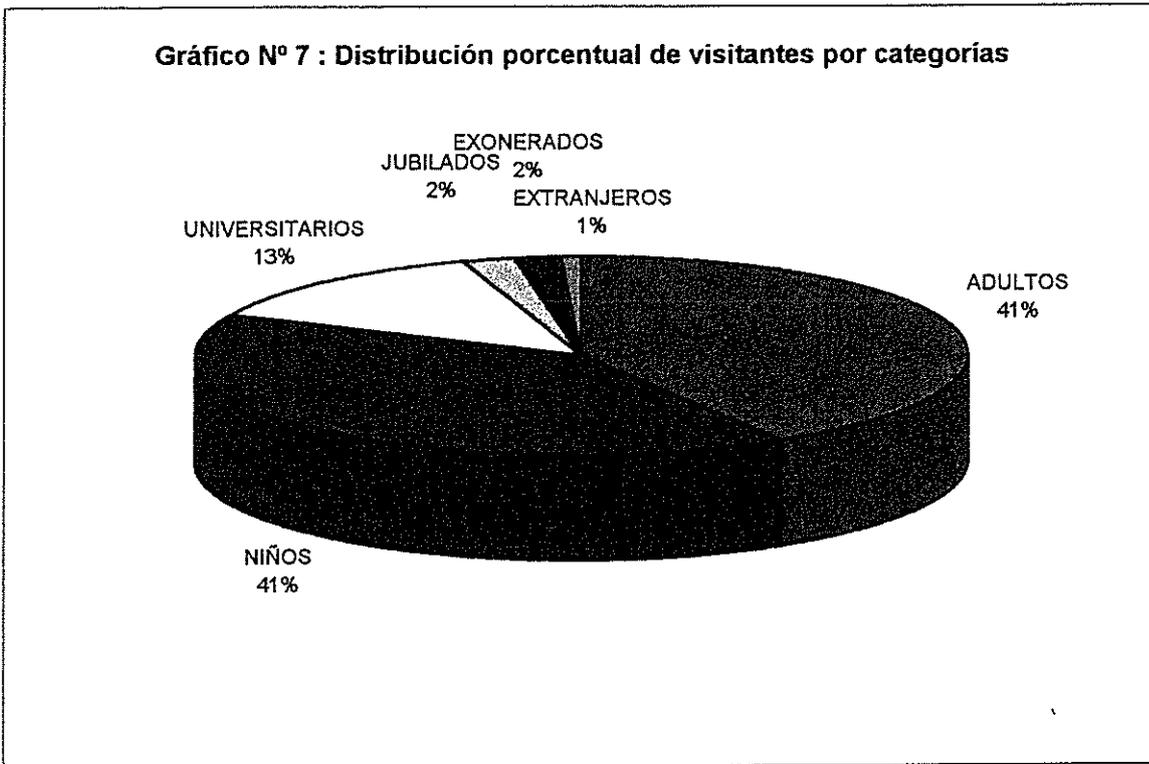


Gráfico N°7 : La afluencia de adultos y niños conjuntamente representan el 82% de la afluencia total al MN durante 1997, la afluencia de universitarios representa el 13% de la afluencia total, mientras que las otras categorías representan porcentajes menores.

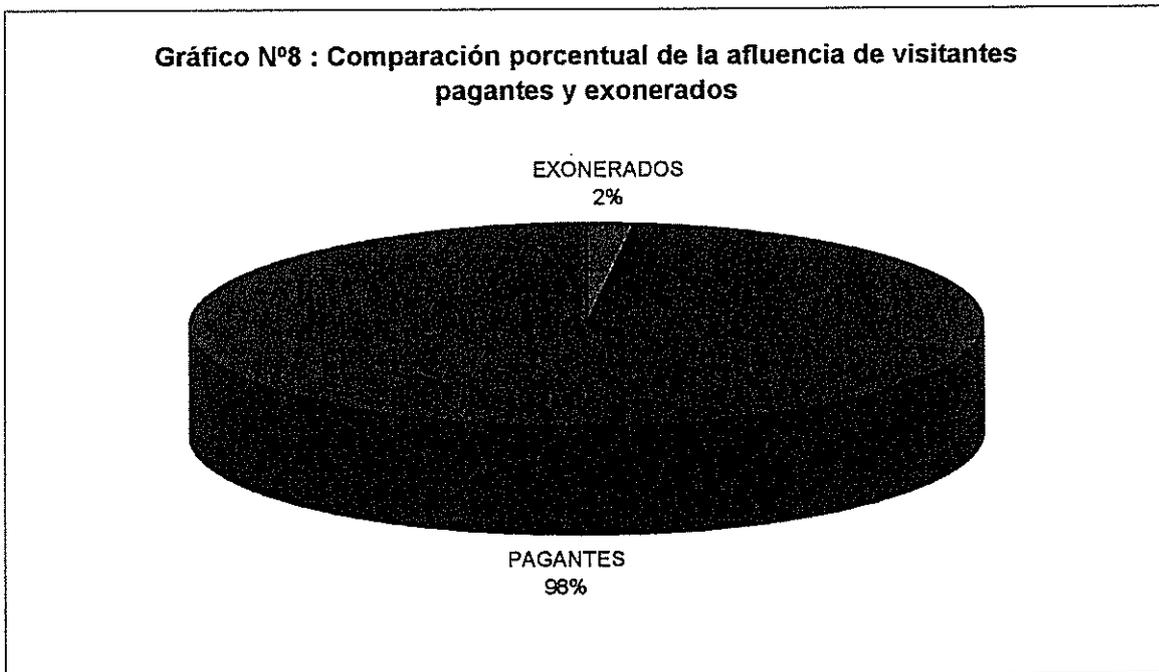


Gráfico N°8: Durante 1997 los visitantes al MN considerados pagantes representan el 98% de la afluencia total, el restante 2% corresponde a los visitantes exonerados.

En el Cuadro N°2 figuran los promedios mensuales de visitantes con sus respectivas desviaciones estándar para cada categoría.

Cuadro N°2 : Promedio mensual de visitantes por categorías - año 1997

	Promedio Mensual	Desviación Estándar
Adultos	13579	5295
Niños	13394	8228
Universitarios	4237	1705
Jubilados	775	444
Extranjeros	630	428
Exonerados	259	353

Cuadro N°2 : Observamos que los promedios mensuales de visitantes adultos y niños son superiores a los de las otras categorías, sin embargo de las dos categorías la más variable, mes a mes, es la de niños, manifestando mayor dispersión o desviación estándar respecto a su promedio, (8228 visitantes), debido fundamentalmente al considerable aumento de los escolares a partir de abril y el considerable decremento a partir del mes de julio en adelante, fenómeno al que habría que otorgarle una significativa importancia, pues a pesar de la gran afluencia de niños al museo, la categoría no mantiene una regularidad de visitantes a lo largo de los meses.

En el siguiente cuadro presentamos las correlaciones entre pares de categorías de visitantes, considerando a cada una de estas como variables con el objetivo de encontrar posibles asociaciones entre ellas.

Cuadro N°3 : Correlaciones entre pares de categorías de visitantes

Pares de categorías	Correlación :
Adulto / Niño	0.08
Adulto / Extranjero	(-) 0.05
Adulto / Jubilado	0.84
Niño / Universitario	0.77
Extranjero / Niño	(-) 0.29

A partir de las correlaciones anteriores podemos extraer las siguientes conclusiones :

Conclusión N°2 : No existe asociación entre el número de visitantes adultos y el número de visitantes niños ya que la correlación entre estas dos categorías es baja (0.08); así como tampoco hay asociación entre el número de visitantes adultos y el número de visitantes extranjeros porque la correlación es también baja (-0.05), y no existe asociación entre el número de visitantes extranjeros y el número de visitantes niños (-0.29).

Conclusión N°3 : Existe asociación entre el número de visitantes adultos y el número de visitantes jubilados que visitan el museo, ya que la correlación entre ambas categorías es alta (0.84), esto significa que en la medida que aumenta el número de visitantes adultos, aumenta también el flujo de visitantes jubilados.

Conclusión N°4 : Existe asociación entre el número de visitantes niños y el número de visitantes universitarios, ya que la correlación entre ambas categorías es alta (0.77), esto significa que en la medida que aumenta el número de visitantes niños, aumenta también el flujo de visitantes universitarios, esta asociación se debe fundamentalmente, a que el año escolar y el año académico universitario en la mayoría de casos empiezan y terminan casi al mismo tiempo.

Análisis Interanual

A continuación analizaremos comparativamente la afluencia de visitantes anual en los últimos 5 años.

Cuadro N°4 : Afluencia anual de visitantes al Museo de la Nación durante los años '93 - '97

Año	Total	%
1993	301647	23.4
1994	199156	15.5
1995	261702	20.3
1996	131219	10.2
1997	394491	30.6
Acumulado	1288215	100

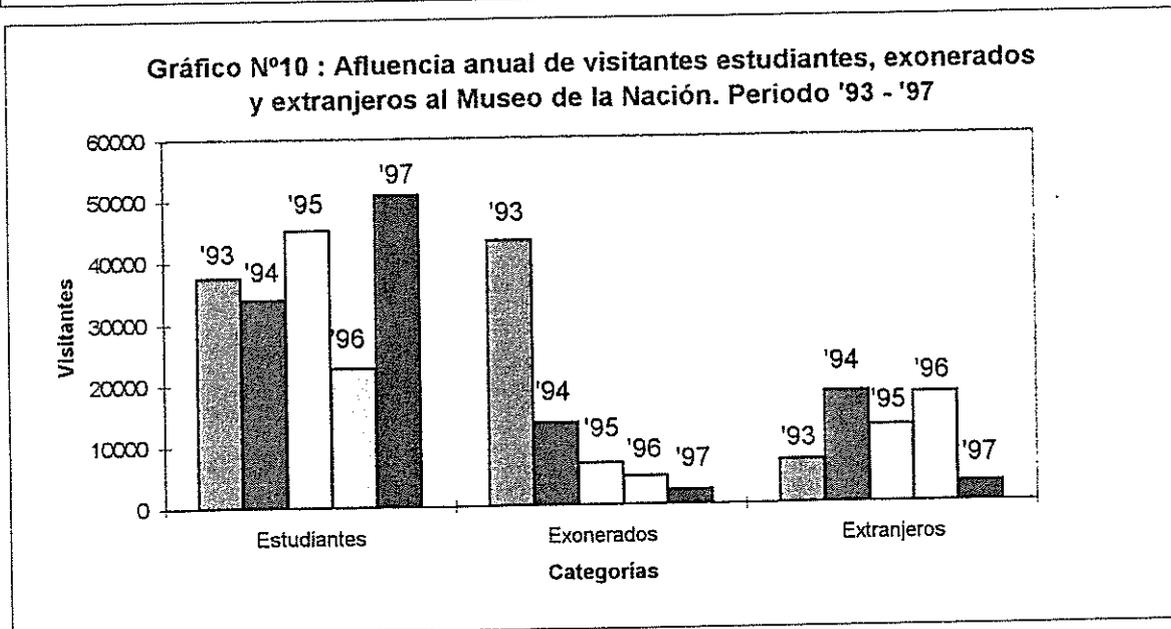
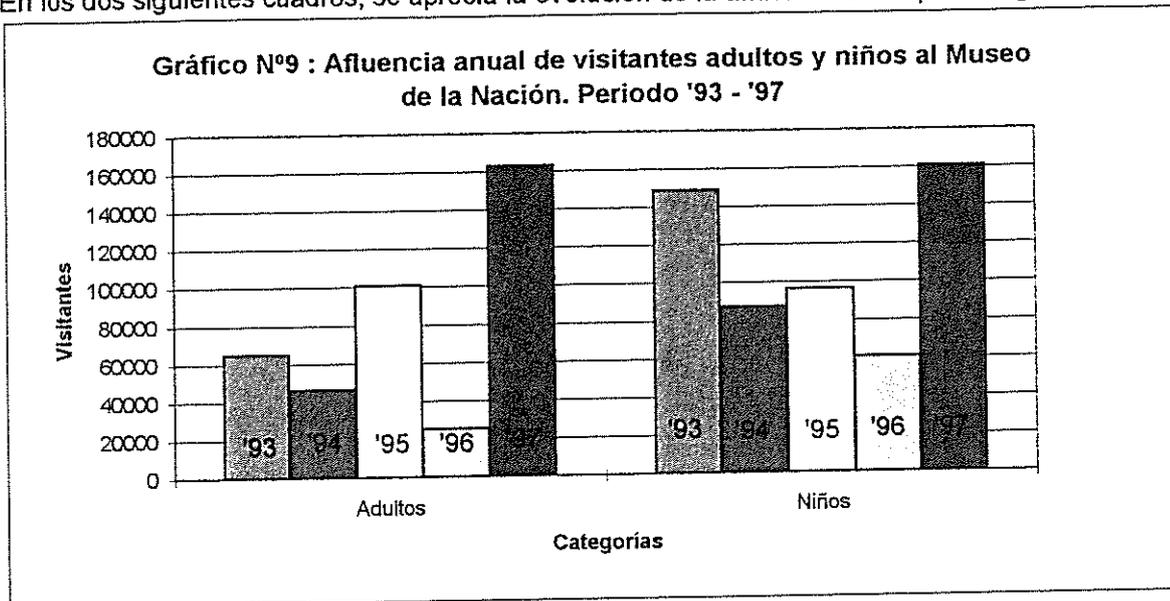
Cuadro N°4 : Entre los años 1993 a 1997, la mayor afluencia anual corresponde al año 1997, el cual representa el 30.6% de la afluencia total durante este período. La segunda mayor afluencia durante estos cinco años se registra en el año 1993, el cual representa el 23.4% de la afluencia sobre el período mencionado. En tercer lugar figura el año 1995 que representa el 20.3% de la afluencia sobre el período en cuestión. Durante los años 1994 y 1996 la afluencia fue comparativamente menor, a manera de hipótesis se plantea que grandes exposiciones temporales se encuentran asociadas a los años de mayor afluencia de visitantes, tal es el caso de la Gran Exposición Tumbas Reales del Señor de Sipán durante el año 1997

Cuadro N°5 : Comparación de los totales anuales de visitantes por categorías para el período '93 - '97

	Total Anual '93	Total Anual '94	Total Anual '95	Total Anual '96	Total Anual '97
Adultos	64880	46511	100741	25539	162948
Niños	148952	87224	96463	60720	160727
Estudiantes	37527	33946	45153	22652	50848
Exonerados	43274	13452	6819	4588	2323
Extranjeros	7014	18023	12526	17800	3106

Cuadro N°5 : La afluencia de visitantes adultos, niños y estudiantes fue superior durante 1997 en comparación con años anteriores, no así el porcentaje de exonerados admitidos que ha venido cayendo desde 1993, situación que queremos resaltar ya que la categoría exonerados es la única sobre la que se tiene control en cuanto a su comportamiento, es por ello que será necesario desarrollar mayor número de promociones especiales dirigida a un público en particular, que si bien reportarían menor beneficio económico, estarían orientadas a ser campañas de propaganda testimonial. En cuanto a la afluencia de visitantes extranjeros, su comportamiento es contrario al comportamiento de la afluencia total observada en el cuadro N°4, ya que la afluencia de extranjeros es mayor durante los años '94' y '96', siendo considerablemente menor durante los años '93, '95 y '97. Este comportamiento inverso puede dar pie a investigar si existe un mayor interés del turista extranjero por determinadas exposiciones temporales como las realizadas durante los años anteriormente mencionados.

En los dos siguientes cuadros, se aprecia la evolución de la afluencia anual por categorías



Cuadro N°6 : Afluencia mensual de visitantes al Museo de la Nación durante el período 1993 - 1997

Mes	Año 1993	Año 1994	Año 1995	Año 1996	Año 1997
Enero	5472	5472	10944	21888	38304
Febrero	6579	8116	14695	29390	52201
Marzo	5019	5942	10961	21922	38825
Abril	4834	9080	5860	19774	34714
Mayo	38257	18538	10226	67021	95785
Junio	153338	22535	53100	228973	304608
Julio	10238	26454	59223	95915	181592
Agosto	10509	39046	24463	74018	137527
Setiembre	16945	20215	29252	66412	115879
Octubre	18334	18606	29600	66540	114746
Noviembre	17683	15874	14396	47953	78223
Diciembre	14439	8536	7571	30546	46653
Promedio	25137	16535	22524	64196	103255

Cuadro N°6 : Se observa que los promedios de afluencia mensual de los años 1993 y 1995, son los más cercanos entre si y que el promedio de visitantes del año '97 se halla por encima de los otros, no obstante es preciso conocer si estas diferencias en todos los casos son significativas o no lo son, para ello realizaremos las pruebas de hipótesis convenientes.

Hipótesis 1 :

Ho : El promedio de afluencia de visitantes del año 1993, es el mismo que el promedio del año 1995.

H1 : El promedio de afluencia de visitantes del año 1993, no es igual al promedio del año 1995.

Prueba Estadística :

La probabilidad de rechazar Ho es 0.84, probabilidad bastante alta por lo que no existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis Ho.

Resultado 1: El promedio de visitantes al Museo de la Nación durante los años 1993 y 1995 fue significativamente el mismo.

Hipótesis 2 :

Ho : El promedio de afluencia de visitantes del año 1997, es el mismo que el promedio del año 1996.

H1 : El promedio de afluencia de visitantes del año 1997, no es el mismo que el del año 1996.

Prueba Estadística :

La probabilidad de rechazar Ho es 0.18, probabilidad bastante baja por lo que se rechaza la hipótesis Ho

Resultado 2 : El promedio de visitantes al Museo de la Nación durante el año 1997 fue significativamente diferente al promedio de visitantes del año 1996.

Conclusión N°5 : De los dos resultados anteriores se puede concluir que la afluencia promedio de visitantes al MN durante los años 1993 y 1995, es significativamente la misma, difiriendo de los demás años, así como el promedio mensual de visitantes del año 1997 fue significativamente superior a los años anteriores.

Conclusión N°6 : A manera de conclusión general de esta primera parte, que comprende el análisis de la afluencia global al Museo de la Nación, comentaremos que la afluencia durante el año 1997 fue superior a la de los cuatro años anteriores, atribuible en gran medida al éxito de la Gran Exposición de Sipán, asimismo cabe precisar que los visitantes adultos y niños, siguen constituyendo el público mayoritario del Museo de la Nación. El porcentaje de visitantes pagantes durante el 1997 fue ampliamente superior al porcentaje de visitantes exonerados, atribuido al hecho que a partir del año 1993 ha venido decayendo el número anual de visitantes exonerados debido a que no se han sostenido lo suficiente las campañas de promociones especiales. La categoría niños constituye una de las más importantes en cuanto a afluencia a pesar que durante 1997 no mantiene un sostenimiento, debido al notable decremento del número de escolares de julio; se recomienda que este año se tome medidas adecuadas para evitar la fuerte caída hacia julio.

Parte Nº2 : Gran Exposición de Sipán del Museo de la Nación - 1997

Cuadro Nº 7 : Afluencia de visitantes a la Exposición de Sipán - 1997

MESES	ADULTOS	NINOS	UNIVERSITARIOS	JUBILADOS	ESCOLARES	TOTALES
ENERO	9446	2788	1869	360	0	14463
FEBRERO	25246	8042	4559	1631	0	39478
MARZO	18069	5519	3867	1147	0	28602
ABRIL	12689	4132	5470	933	17574	40798
MAYO	12608	3203	5645	1186	18862	41504
JUNIO	10329	2135	4167	1014	21795	39440
JULIO	13266	1992	4105	953	9522	29928
AGOSTO	14956	2731	3306	967	6931	28891
SETIEMBRE	8053	1032	1716	265	9308	20374
OCTUBRE	10913	2257	2351	375	6232	22128
NOVIEMBRE	7385	880	1635	266	6656	16822
DICIEMBRE	4502	559	726	202	1242	7231
TOTAL	147462	35270	39416	9299	98122	329659

La Gran Exposición de Sipán del Museo de la Nación, durante 1997, tuvo una afluencia de 329659 visitantes, en promedio asistieron mensualmente 27472 visitantes, esta afluencia está dividida en 5 categorías : **Adultos, niños, universitarios, jubilados y escolares.** En el gráfico de barras siguiente se observan las afluencias anuales de visitantes por categorías.

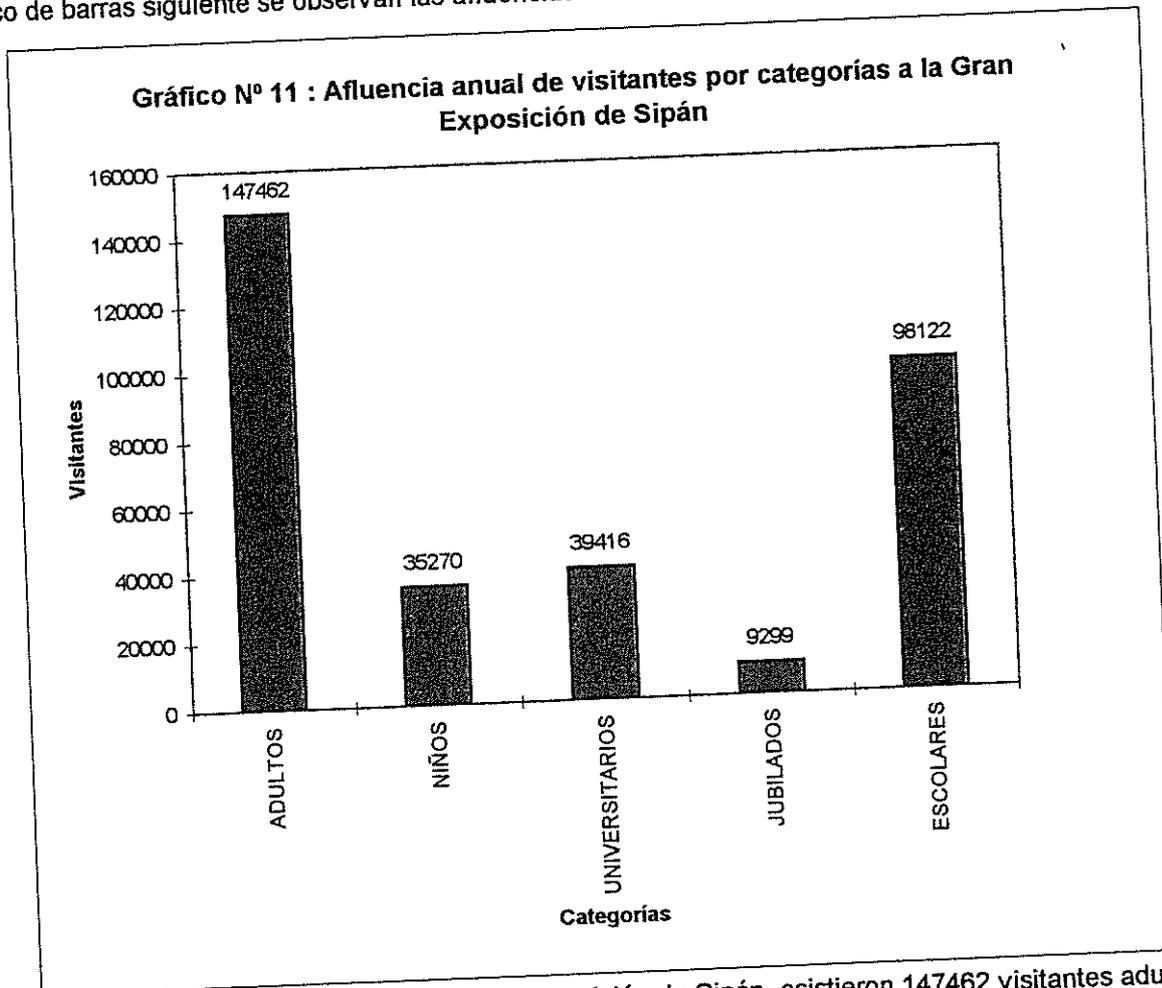


Gráfico Nº11 : Se observa que a la Gran Exposición de Sipán, asistieron 147462 visitantes adultos constituyéndose en la principal categoría de visitantes en segundo lugar figuran los escolares que fueron 98122 visitantes en total, con menor número de visitantes se encuentran los universitarios, niños y jubilados.

Gráfico N°12 : Distribución porcentual de visitantes a la Exposición de Sipán por categorías

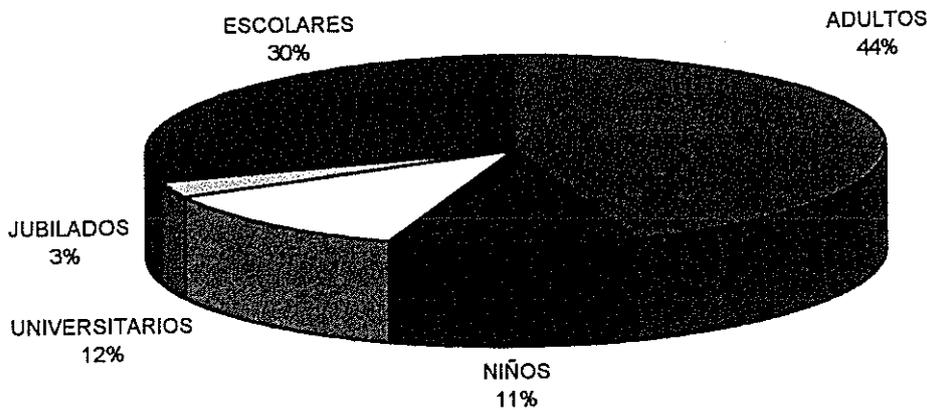


Gráfico N°12 : La afluencia conjunta de visitantes adultos y escolares, representa el 74% de la afluencia total a la Gran Exposición de Sipán durante 1997. Las restantes categorías de visitantes representan solo el 26% de la afluencia total.

En los siguientes gráficos analizaremos, la afluencia mensual para cada una de las categorías de visitantes.

Gráfico N°13 : Afluencia mensual de visitantes adultos a la Exposición de Sipán

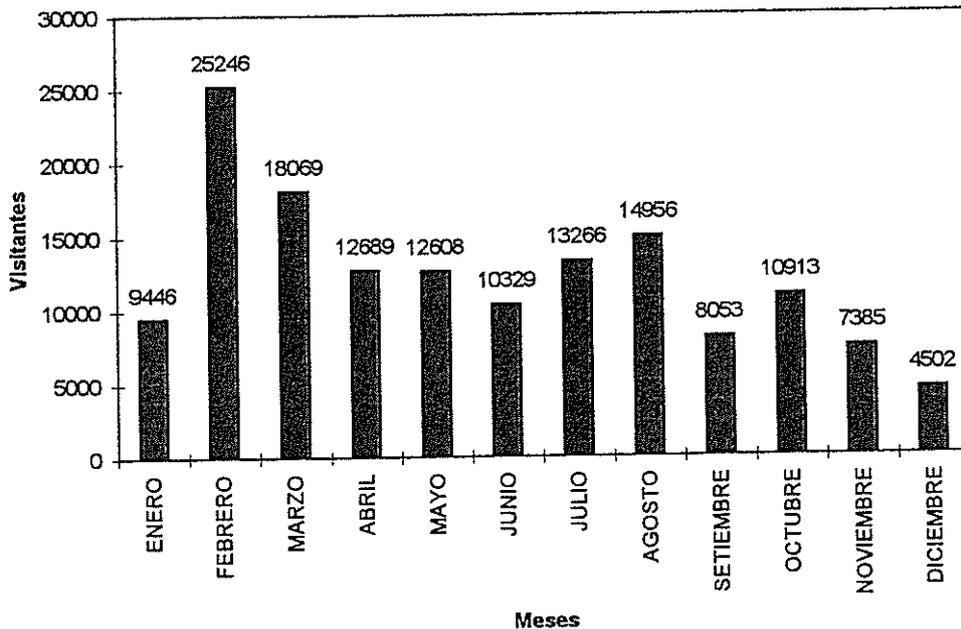


Gráfico N°13 : La afluencia de visitantes adultos alcanza su máximo en el mes de febrero con 25246 visitantes, que fue además el primer mes completo en el cual se expuso Sipán; luego se aprecia que la tendencia es lentamente decreciente, a pesar de la parcial recuperación hacia los meses de julio y agosto, que coincide con los dos primeros meses del " Segundo Período de la Exposición de Sipán en el Museo de la Nación". Finalmente la afluencia mensual de visitantes adultos termina con un mínimo mensual de 4502 visitantes en el mes de diciembre.

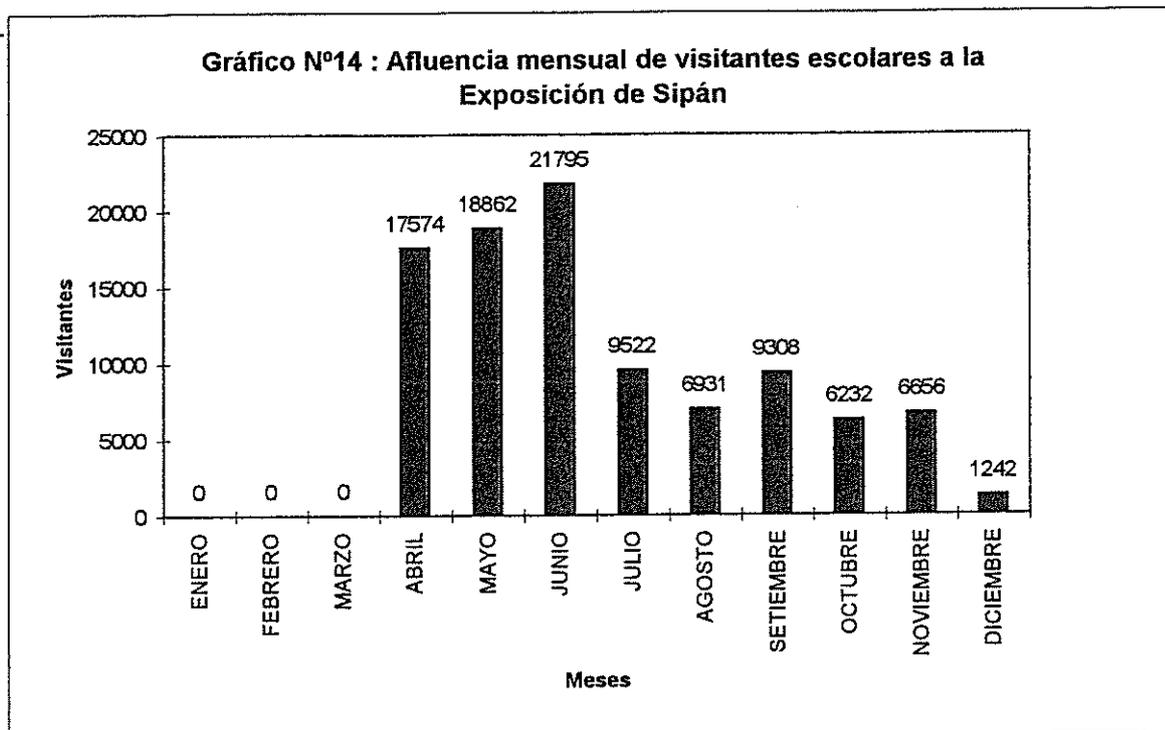


Gráfico N°14 : En los tres primeros meses de 1997, la afluencia de visitantes escolares es cero por tratarse del periodo de vacaciones escolares y por estar tratada como categoría aparte de la categoría niños. A partir del mes de abril se inicia la afluencia de escolares con una tendencia creciente, que tiene su máximo en el mes de junio con 21795 visitantes, para luego decaer rápidamente a partir del mes de julio. Este aspecto es importante tomarlo en cuenta, ya que al ser la Exposición de Sipán, la principal exposición del Museo de la Nación en el año 1997, la fuerte caída de la afluencia de escolares a partir de julio, explica la caída vista en la afluencia total de niños al Museo de la Nación a partir de julio (ver Conclusión N° 6).

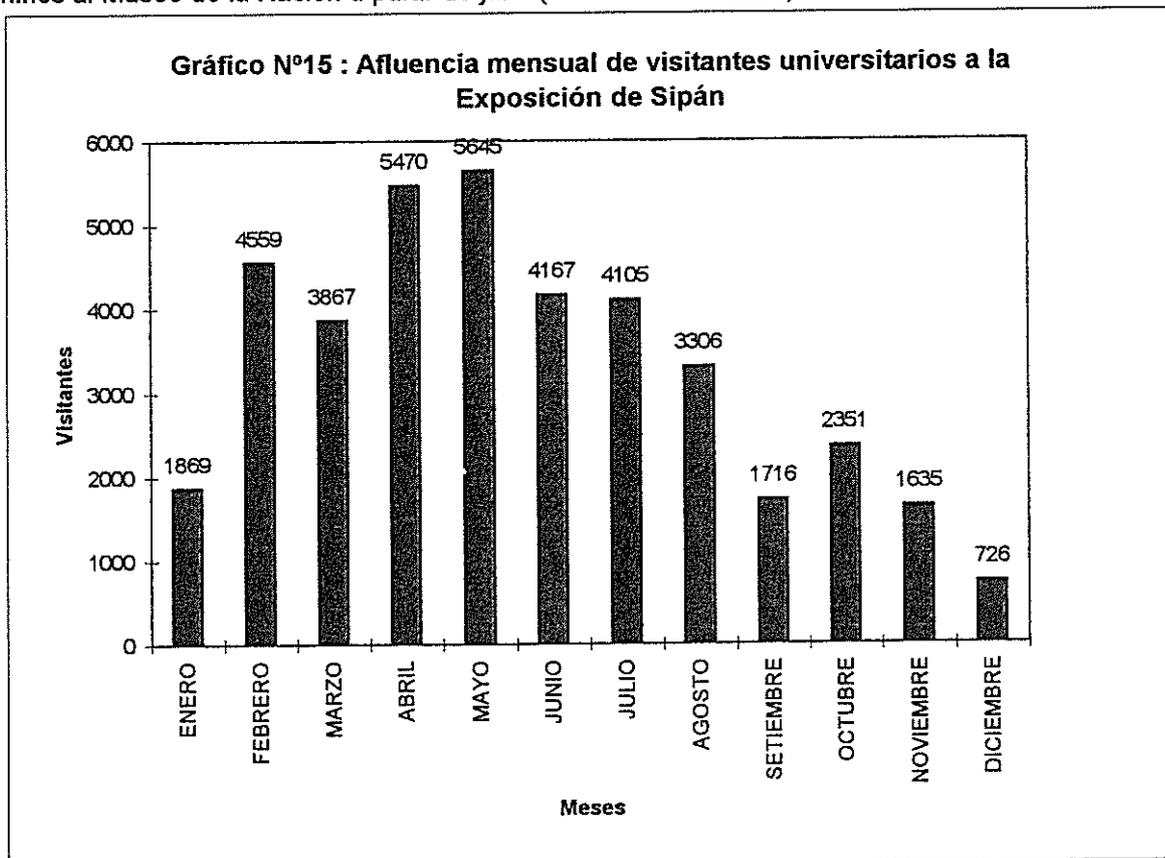


Gráfico N°15 : La afluencia de visitantes universitarios durante el primer mes completo en el cual se expuso Sipán fue de 4559 visitantes, cifra que decae en el mes de marzo para continuar después con la tendencia creciente en el mes de abril, mes que coincide con el inicio de la gran mayoría de ciclos académicos universitarios, hasta el mes de mayo en el que registra un máximo de 5645 visitantes. En los siguientes meses la tendencia se hizo marcadamente decreciente.

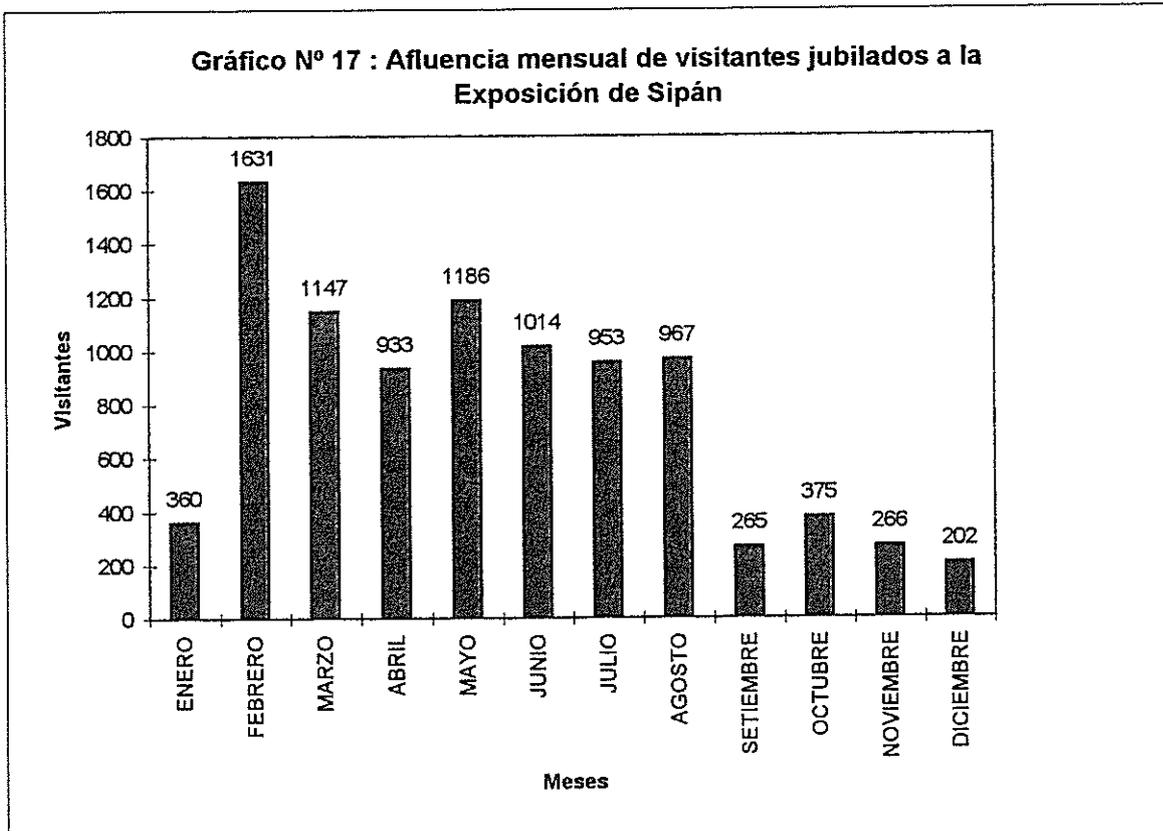
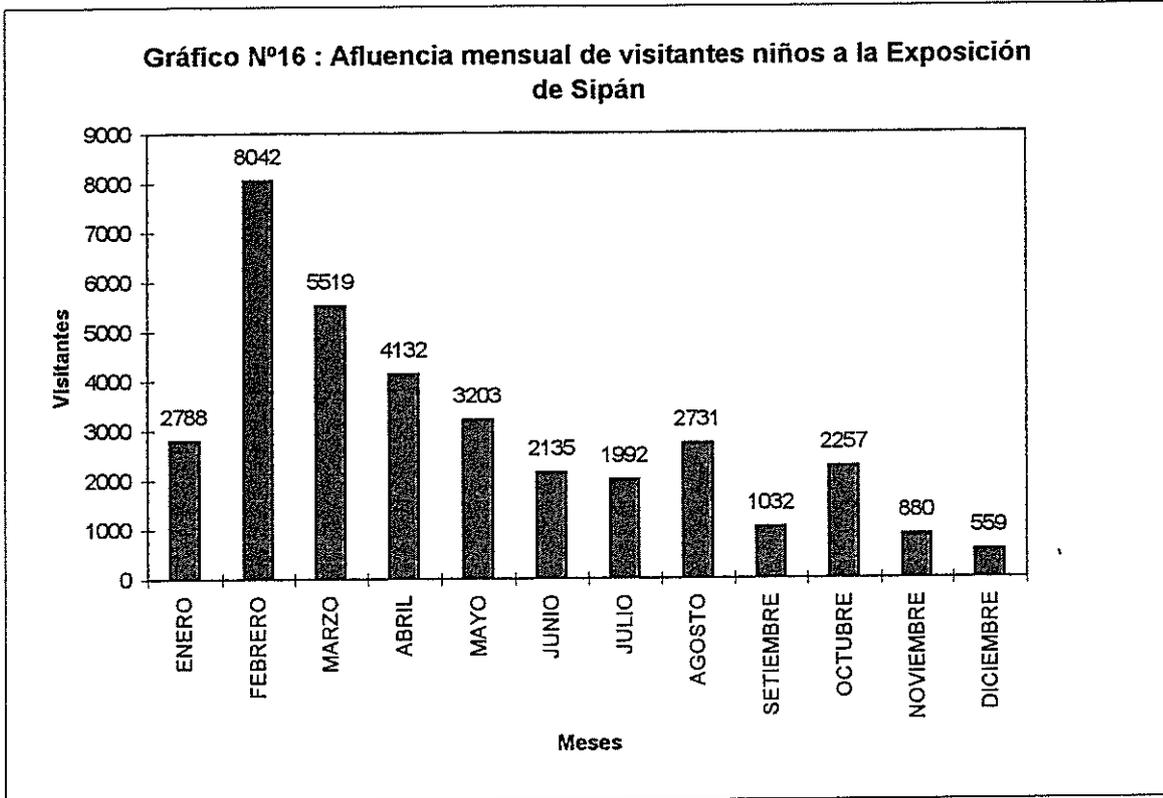


Gráfico N°16: La afluencia de visitantes niños, logra su máximo durante el mes de febrero con un total de 8042 visitantes; iniciando posteriormente una clara tendencia decreciente, a pesar de las parciales recuperaciones de los meses de agosto y octubre.

Gráfico N°17 : La afluencia de jubilados, logra su máximo en el mes de febrero con 1631 visitantes, para luego seguir una tendencia decreciente durante los meses de marzo y abril, hubo una parcial recuperación entre los meses de mayo y agosto; para prontamente hacer evidente la fuerte disminución de la afluencia de jubilados durante los últimos cuatro meses del año.

Cuadro N°8 : Promedio mensual de visitantes por categorías a la Exposición de Sipán

	Promedio Mensual	Desviación Estándar
Adultos	12289	5213
Escolares	8177	7345
Universitarios	3285	1537
Niños	2939	2037
Jubilados	775	444

Cuadro N°8 : Los promedios mensuales de visitantes adultos y niños son ampliamente superiores a los de las otras categorías, sin embargo de ambas categorías la mayor desviación o dispersión con respecto a su promedio corresponde a la categoría escolares (7345 visitantes), esto se debe a que durante los tres primeros meses no se registra afluencia alguna de escolares para luego a partir de abril crecer rápidamente hasta el mes de junio, y luego experimentar otro rápido decrecimiento, que origina esta amplia variabilidad mes a mes.

En el siguiente cuadro presentamos las correlaciones entre pares de categorías de visitantes, considerando a cada una de estas como variables con el objetivo de encontrar posibles asociaciones entre ellas.

Cuadro N°9 : Correlaciones entre pares de categorías de visitantes

Pares de categorías	Correlación :
Adulto / Niño	0.94
Adulto / Jubilado	0.88
Escolar / Univer.	0.56
Adulto / Univer.	0.63
Niño / Escolar	(-)0.20

A partir de las correlaciones anteriores podemos extraer las siguientes conclusiones :

Conclusión N°7 : No existe asociación entre el número de visitantes escolares y el número de visitantes universitarios ya que la correlación entre estas dos categorías es baja (0.56); así como tampoco existe mayor asociación entre el número de visitantes adultos y el número de visitantes universitarios ya que la correlación no es lo suficientemente alta (0.63); y no existe asociación entre el número de visitantes niños y el número de visitantes escolares (-0.20).

Conclusión N°8 : Existe asociación entre el número de visitantes adultos y el número de visitantes niños que visitan el museo, ya que la correlación entre ambas categorías es alta (0.94), esto relaciona el aumento del número de visitantes adultos con el acrecentamiento del número de visitantes niños, esto es lógico, ya que los visitantes niños no incluye a escolares, sino sólo a niños que vienen acompañados de sus padres y/o familiares en la gran mayoría de casos.

MNACION-INFO1

Conclusión N°9 : Existe asociación entre el número de visitantes adultos y el número de visitantes jubilados, ya que su correlación es alta (0.88), a medida que aumenta el número de visitantes adultos a la Exposición, aumenta el número de visitantes jubilados.

Análisis Intermensual

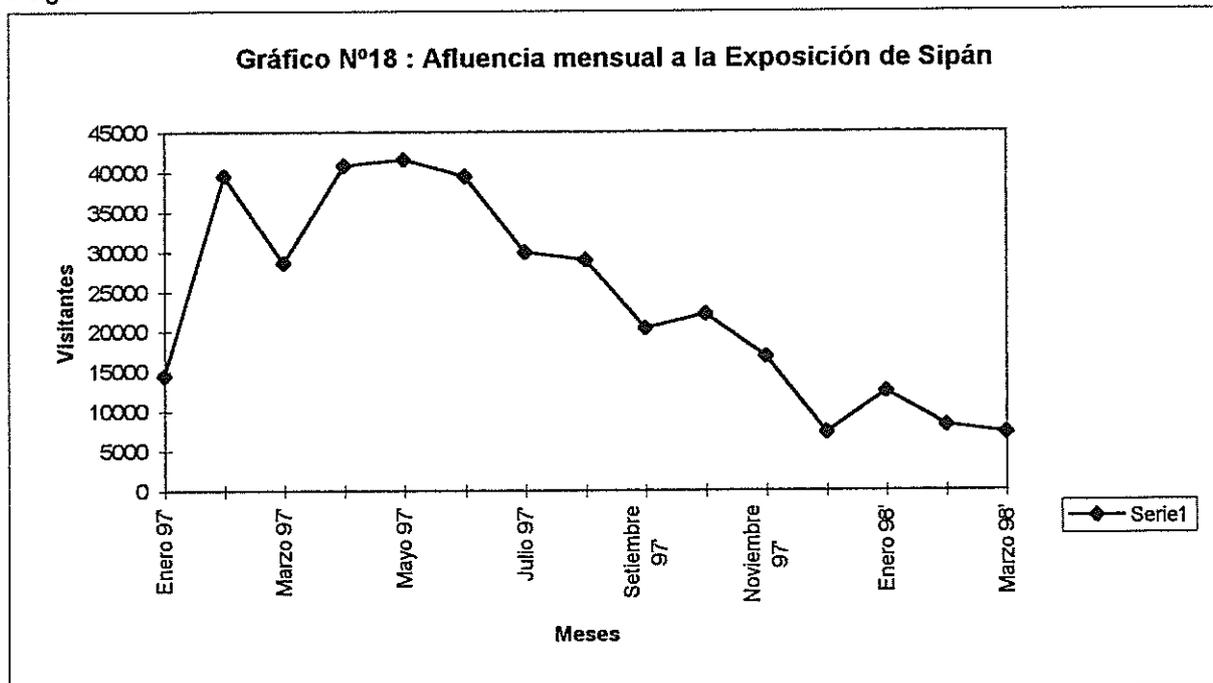
A continuación se analizará el comportamiento de la afluencia de visitantes a través de los meses

Cuadro N°10 : Afluencia mensual de visitantes

MESES	TOTALES
Enero 97'	14463
Febrero 97'	39478
Marzo 97'	28602
Abril 97'	40798
Mayo 97'	41504
Junio 97'	39440
Julio 97'	29928
Agosto 97'	28891
Setiembre 97'	20374
Octubre 97'	22128
Noviembre 97'	16822
Diciembre 97'	7231
Enero 98'	12409
Febrero 98'	8177
Marzo 98'	7202
TOTAL	357447

Cuadro N°10 . La afluencia mensual de visitantes a la Gran Exposición de Sipán, sigue una tendencia creciente durante los primeros meses de la exposición, alcanzando la mayor frecuencia en mayo de 1997 con 41504 visitantes, posteriormente decae con tendencia a la baja, a pesar de las parciales recuperaciones de los meses de octubre de 1997 y enero de 1998.

El comportamiento de la serie afluencia de visitantes a Sipán, también se puede observar en el gráfico siguiente :



Cuadro N° 11 : Promedio de visitantes al día para cada mes

MESES	PROMEDIO
Enero 97'	1808
Febrero 97'	1645
Marzo 97'	1144
Abril 97'	1569
Mayo 97'	1537
Junio 97'	1578
Julio 97'	1109
Agosto 97'	1070
Setiembre 97'	815
Octubre 97'	820
Noviembre 97'	753
Diciembre 97'	381
Enero 98'	428
Febrero 98'	292
Marzo 98'	232

Cuadro N°11: Se observa que el promedio de visitantes diarios del mes de enero de 1997, es de 1808 visitantes siendo el mayor de los promedios y evidencia del gran impacto de la Exposición durante los primeros 8 días de exposición durante enero, en segundo lugar figura el mes de mayo con 1537 visitantes diario promedio. En los subsiguientes meses a mayo, el promedio diario mensual, al igual que en el caso de la afluencia total mensual, va decreciendo, siendo mínimo en marzo de 1998, con 232 visitantes promedio diario.

Conclusión N°10 : El análisis de la afluencia y promedio mensual, establecen que la afluencia de visitantes, viene decayendo, situación que se viene suscitando a partir de mayo de 1997 y que durante 1998 se agudiza aún más, a pesar que la atención se extendió el presente año a todos los días de la semana, por ello es necesario concretar algunas acciones inmediatas destinadas a revertir esta tendencia y establecer objetivos concretos.

Parte Nº3 : Sala Permanente Prehispánica del Museo de la Nación - 1997

Durante 1997, tuvo una afluencia total de 58327 visitantes; en promedio mensualmente asistieron 4861 visitantes.

Cuadro Nº12 : Afluencia de visitantes a la Sala Prehispánica - 1997

MESES	Adultos	Niños	Universitarios	Exonerados	Extranjeros	TOTAL
ENERO	1803	873	959	6	1396	5037
FEBRERO	261	1109	95	60	103	1628
MARZO	332	462	281	0	104	1179
ABRIL	3447	3988	1679	0	215	9329
MAYO	1125	3657	948	16	127	5873
JUNIO	210	3239	527	124	102	4202
JULIO	234	2748	481	174	185	3822
AGOSTO	3811	2330	2265	117	348	8871
SETIEMBRE	2827	3938	2610	83	261	9779
OCTUBRE	845	2881	911	96	141	4874
NOVIEMBRE	382	1827	526	153	85	2973
DICIEMBRE	219	283	150	69	39	760
TOTAL	15496	27335	11432	898	3106	58327

La afluencia de visitantes a la Sala Prehispánica, está dividida en cinco categorías : **Adultos, niños, universitarios, exonerados y extranjeros**. Este análisis sólo considerará a aquellos visitantes que pagaron por un boleto a la Sala.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la afluencia anual de visitantes por categorías.

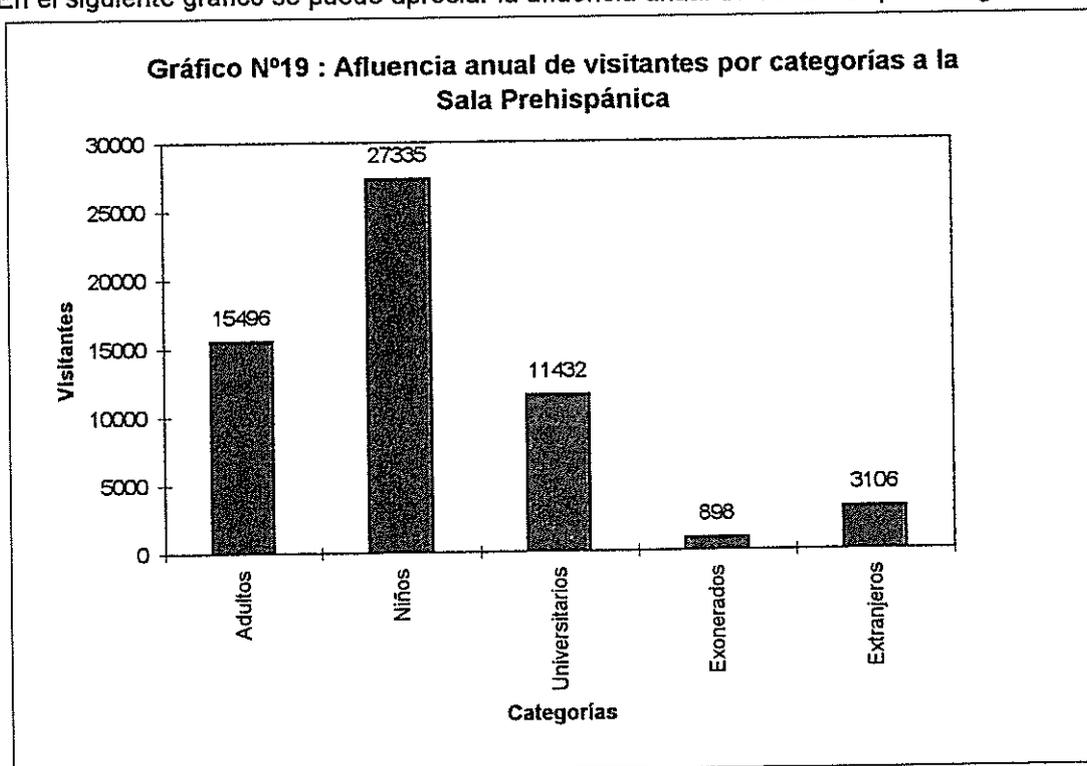


Gráfico Nº19 : Se observa que a la Sala Prehispánica, asistieron 27335 visitantes niños, constituyéndose en la principal categoría de visitantes en segundo lugar figuran los adultos que fueron 15496 en total, luego se encuentran los universitarios que en total fueron 11432 visitantes; figuran con menor número de visitantes los extranjeros y los exonerados. En el siguiente gráfico circular se establece el porcentaje de afluencia de visitantes anual

MNACION-INFO1

que representa cada una de las categorías.

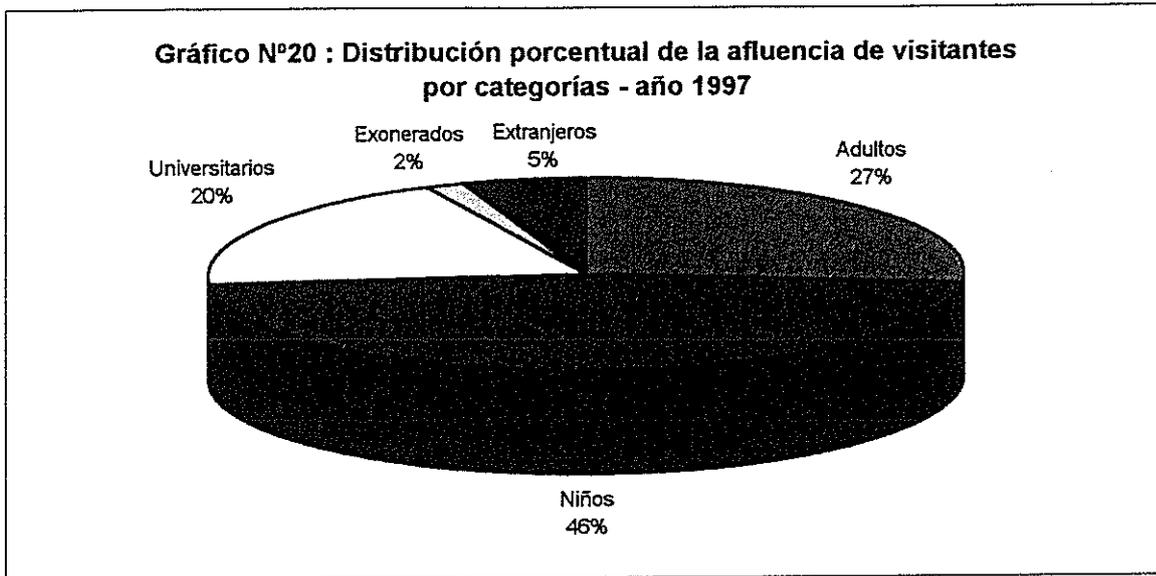


Gráfico N°20 : Observamos que la afluencia de visitantes niños a la Sala Prehispánica representa prácticamente la mitad de la afluencia total a dicha Sala (46%); las otras categorías conjuntamente el restante 54% de la afluencia total.

En los siguientes gráficos analizaremos, la afluencia mensual para cada una de las categorías de visitantes.

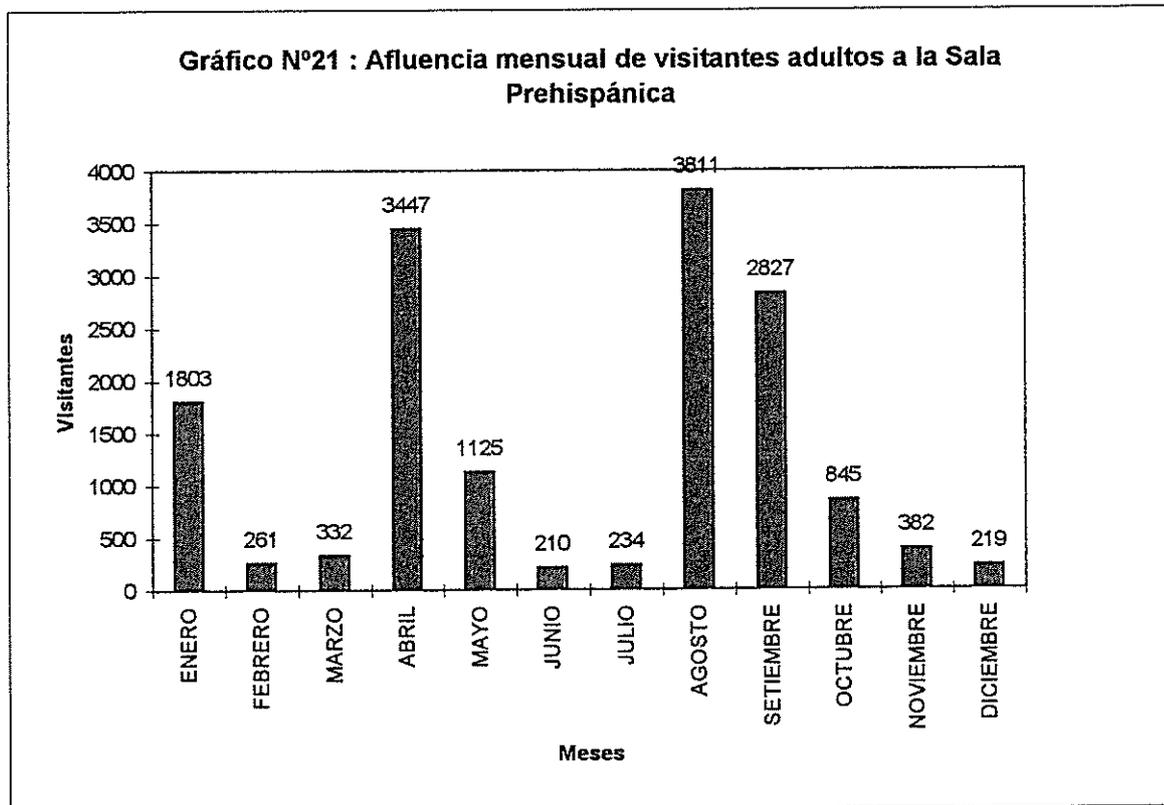


Gráfico N°21 : La afluencia mensual de visitantes adultos a través de los meses, es inestable dificultando la observación de una clara tendencia, destaca la afluencia máxima de agosto de 3811 visitantes adultos, asimismo las afluencias de los meses de abril y setiembre.

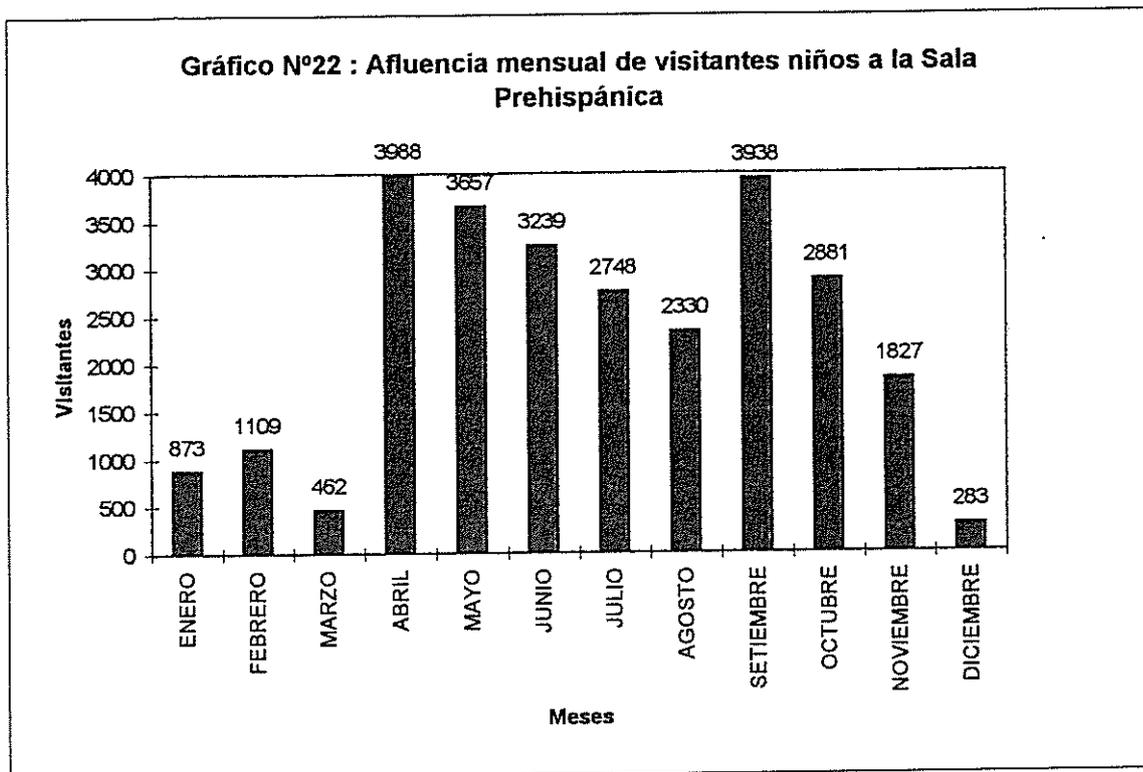


Gráfico N°22: La afluencia de visitantes niños, durante los tres primeros meses fue considerablemente pequeña, ella se incrementa notablemente en el mes de abril, coincidiendo con el inicio de la gran mayoría de clases escolares, alcanzando el máximo de 3988 visitantes, luego inicia una lenta tendencia decreciente, que se ve remontada en el mes de setiembre en el cual se registró la visita de 3938 visitantes niños, en los últimos tres meses del año la tendencia decreciente se mantuvo.

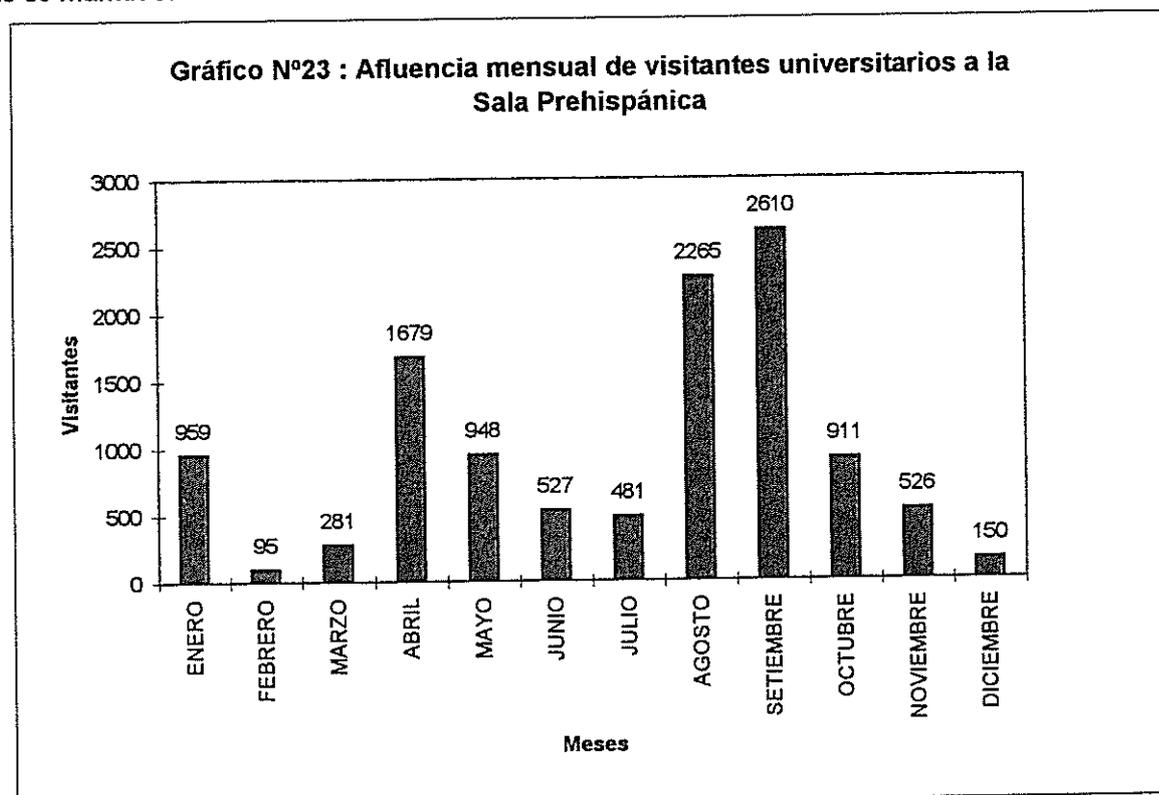


Gráfico N°23 : La afluencia de visitantes universitarios no presenta una tendencia clara, al igual que la afluencia de adultos, ella sólo presenta parciales recuperaciones mensuales, destacando la afluencia máxima del mes de setiembre de 2610 universitarios, así mismo la afluencia de los meses de agosto y abril.

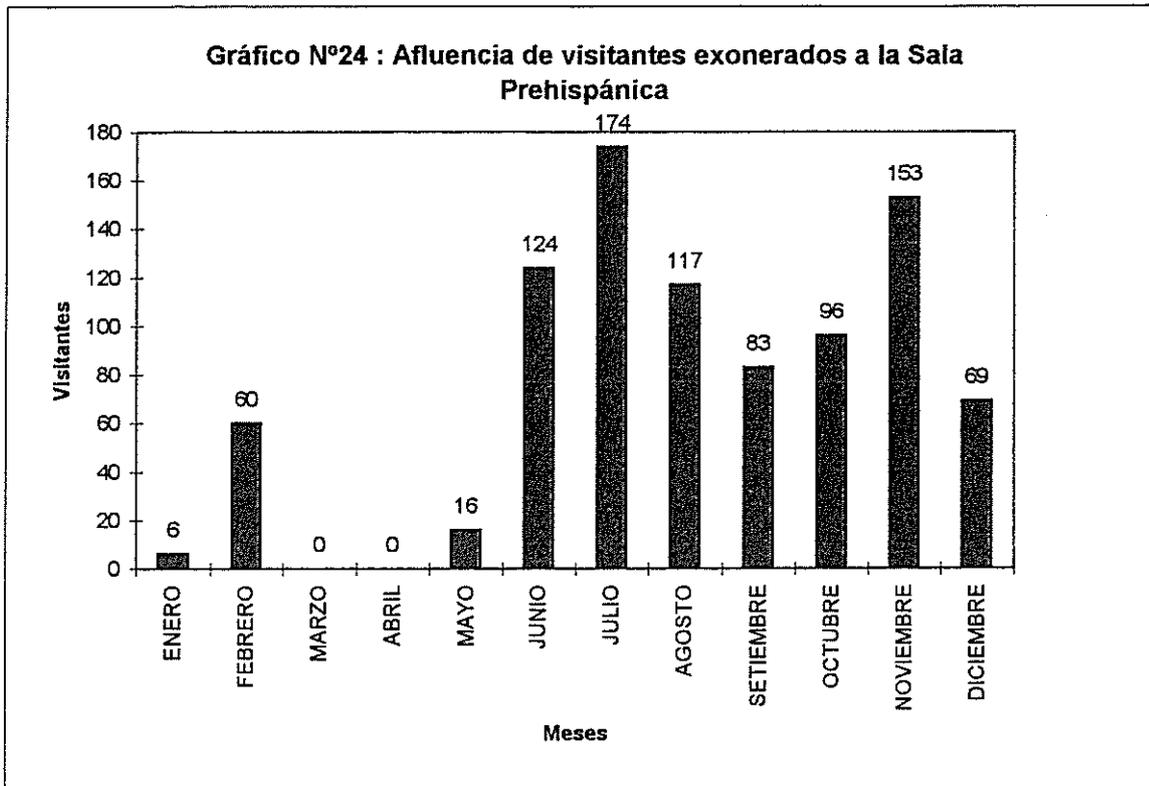


Gráfico N°24 : La afluencia de visitantes exonerados, es la única categoría de visitante, sobre la cual el Museo tiene control directo, en cuanto a su comportamiento, se aprecia en ese sentido la mayor captación de visitantes exonerados a partir del mes de junio hasta diciembre, registrando su máximo en el mes de julio con 174 visitantes exonerados.

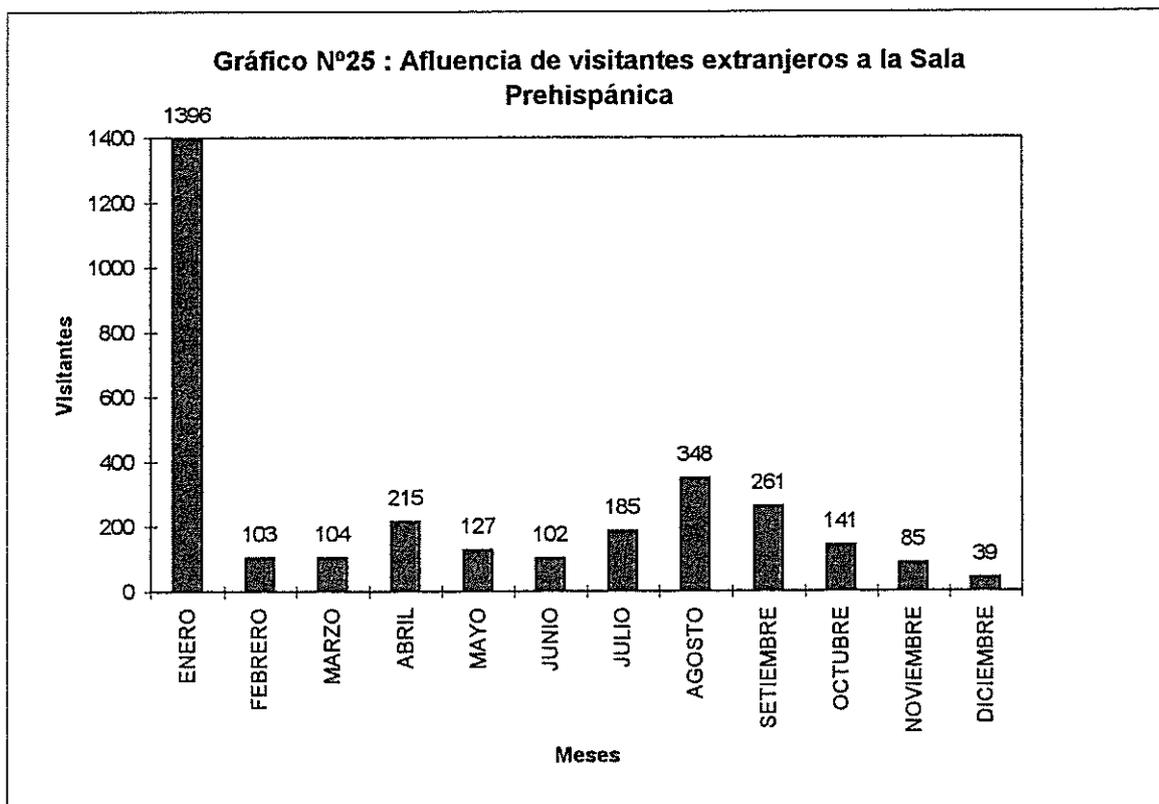


Gráfico N°25 : Se aprecia claramente que la mayor afluencia de visitantes extranjeros se produjo en el mes de enero con 1396 visitantes, en los subsiguientes meses la afluencia fue considerablemente menor.

Cuadro N°13 : Promedio mensual de visitantes por categorías a la Sala Prehispánica.

	Promedio Mensual	Desviación Estándar
Adultos	1291	1294
Niños	2278	1288
Universitarios	953	786
Exonerados	75	58
Extranjeros	259	353

Cuadro N°13: Se aprecia que el mayor promedio mensual, corresponde a los visitantes niños con 2278 visitantes promedio; en segundo lugar figuran los adultos con 1291 visitantes promedio mensuales, en este caso ambas categorías de visitantes tienen una dispersión o desviación estándar respecto a su promedio muy próxima, constituyéndose de esta manera en las categorías más variables en cuanto a afluencia de visitantes mensual.

En el siguiente cuadro presentamos las correlaciones entre pares de categorías de visitantes, considerando a cada una de éstas como variables, con el objetivo de encontrar posibles asociaciones entre ellas.

Cuadro N°14 : Correlaciones entre pares de categorías de visitantes

Pares de categorías	Correlación :
Adulto / Niño	0.46
Adulto/ Extranjer.	0.32
Adulto / Exoner.	(-)0.24
Niño / Universitar.	0.61

A partir de las correlaciones anteriores podemos extraer la siguiente conclusión :
Conclusión N°11 : No existe asociación entre pares de categorías de visitantes, debido a que las correlaciones entre pares de categorías son bajas, esto se debe fundamentalmente a que categorías de visitantes como los adultos, niños y universitarios han seguido un comportamiento variable a través de los meses sin seguir una tendencia definida.

Análisis Intermensual

Cuadro N°15 : Afluencia mensual de visitantes

MESES	TOTALES
Enero 97'	5037
Febrero 97'	1628
Marzo 97'	1179
Abril 97'	9329
Mayo 97'	5873
Junio 97'	4202
Julio 97'	3822
Agosto 97'	8871
Setiembre 97'	9779
Octubre 97'	4874
Noviembre 97'	2973
Diciembre 97'	760
TOTAL	58327

La afluencia mensual de visitantes a la Sala Prehispánica, es bastante fluctuante mes a mes, ella registra su máximo en el mes de setiembre con, 9779 visitantes; destacan también las afluencias de los meses de abril, agosto, mayo y enero, lo que no permite establecer una tendencia clara de la afluencia de visitantes. Esto se puede observar en el siguiente gráfico.

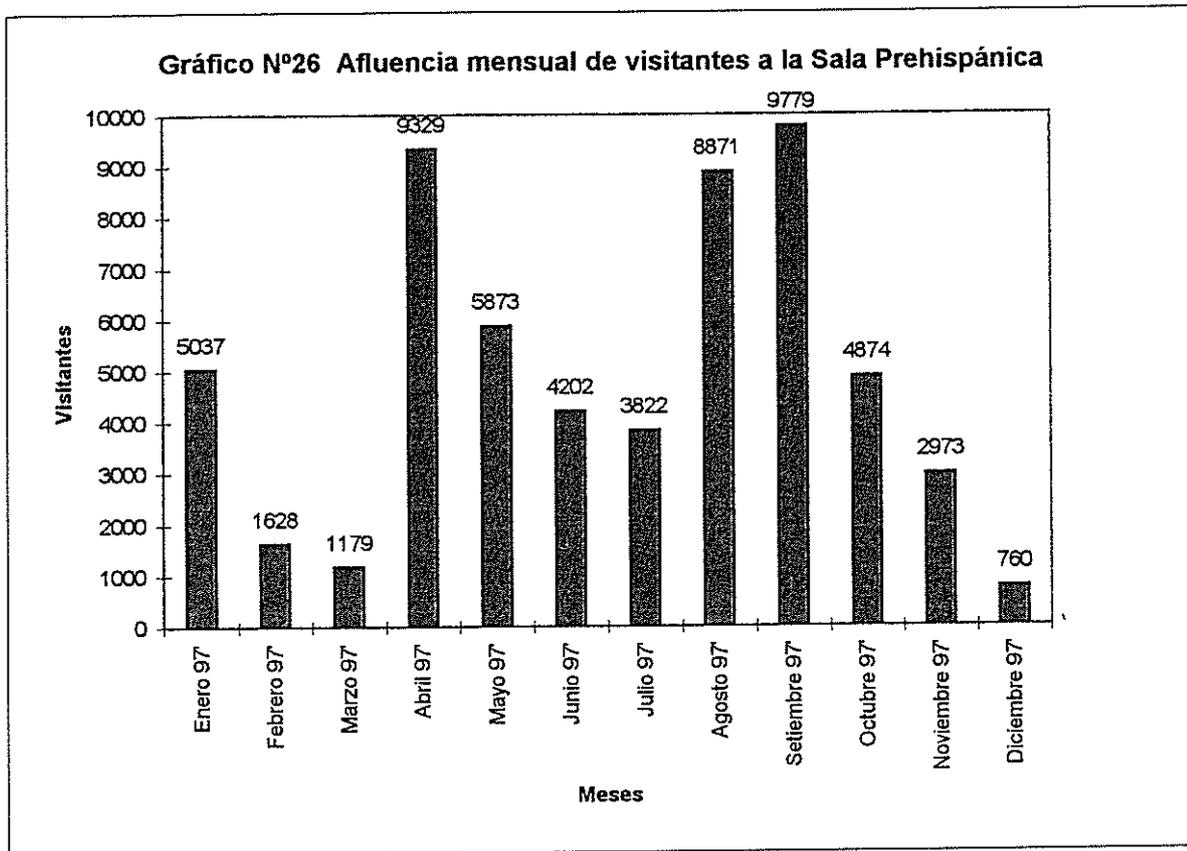


Gráfico N°26 : En el gráfico se observa que la afluencia mensual a la Sala Prehispánica, sufre parciales recuperaciones en los meses anteriormente señalados, culminando el año con una afluencia mínima de 760 visitantes

Conclusión N°11 : A manera de conclusión general del análisis de la afluencia de visitantes a la Sala Prehispánica diremos que la categoría niños representa el 46% de la afluencia total siendo la más importante en cuanto a concurrencia, debido fundamentalmente al incremento de los escolares a partir del mes de abril. La afluencia de adultos, universitarios, extranjeros y exonerados a lo largo de los meses no presentan una tendencia clara. En el caso de los exonerados, el número de estos aumento a partir del mes de junio, se recomienda mantener un número sostenible de visitantes exonerados mes a mes, con el que se podría establecer una campaña de promoción testimonial de la exposición. Por otro lado es necesario dar un mayor énfasis a la captación de visitantes extranjeros que es considerablemente baja.

Parte N°4 : Relación entre las afluencias de visitantes a la Exposición de Sipán y a la Sala Permanente Prehispánica, durante 1997.

Como se mencionó anteriormente, el análisis de la afluencia de visitantes a la Sala Prehispánica comprendió sólo a aquellos visitantes que pagaron por un boleto al circuito permanente y no a aquellos que con el boleto Sipán tuvieron la facultad de ingresar al referido circuito, en este ítem consideraremos la afluencia Prehispánica parcial y total; y en cada caso la compararemos con la afluencia total a la Exposición de Sipán buscando establecer la relación de afluencia existente entre ambas. Primero haremos la comparación considerando sólo como visitantes de Prehispánica a los que pagaron por un boleto a este circuito permanente.

Cuadro N° 16 : Afluencia mensual de visitantes a Sipán y a la Sala Prehispánica

MESES	Pre Hispánica	Sipán
Enero 97'	5037	14463
Febrero 97'	1628	39478
Marzo 97'	1179	28602
Abril 97'	9329	40798
Mayo 97'	5873	41504
Junio 97'	4202	39440
Julio 97'	3822	29928
Agosto 97'	8871	28891
Setiembre 97'	9779	20374
Octubre 97'	4874	22128
Noviembre 97'	2973	16822
Diciembre 97'	760	7231
TOTAL	58327	329659

La afluencia de visitantes a la Sala Prehispánica neta, durante 1997, representa comparativamente el 18% de la afluencia total de visitantes a la Gran Exposición de Sipán.

En el siguiente gráfico se puede ver la afluencia comparativa de ambas exposiciones.

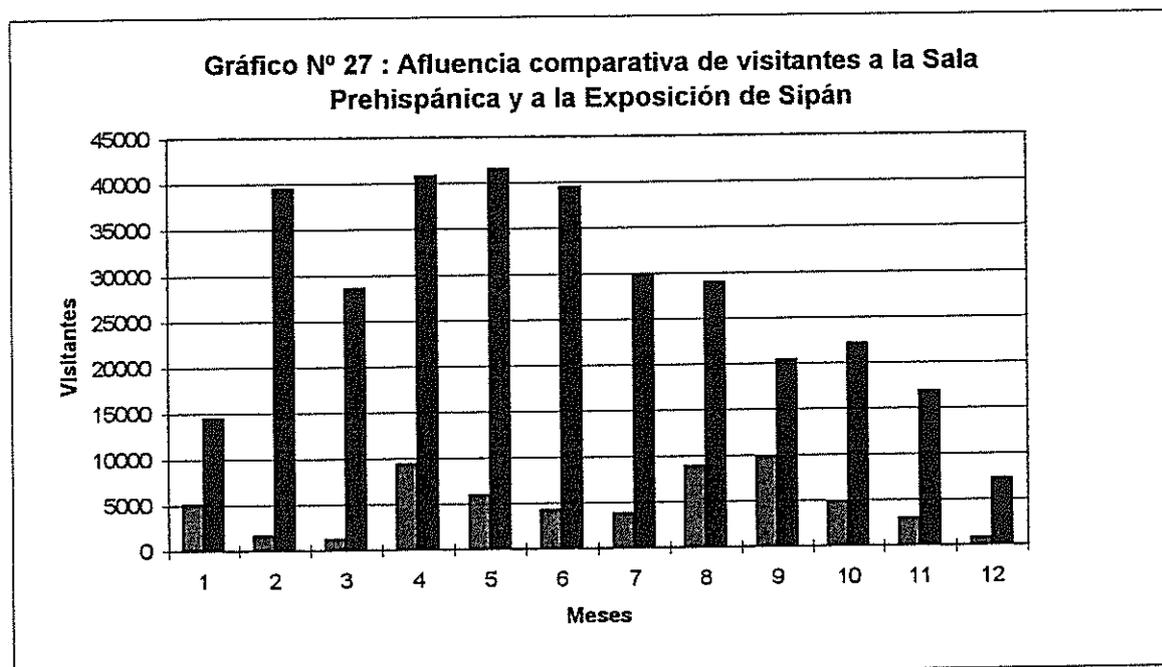


Gráfico N°27 : La forma como se distribuye la afluencia a lo largo de los meses, nos induce pensar que no existe una asociación fuerte entre ambas afluencias, para determinarlo calcularemos la correlación existente entre los dos flujos de visitantes : Sipán y Prehispánica.

Cuadro Nº 17 : Correlación entre las afluencias de visitantes a Sipán y Prehispánica

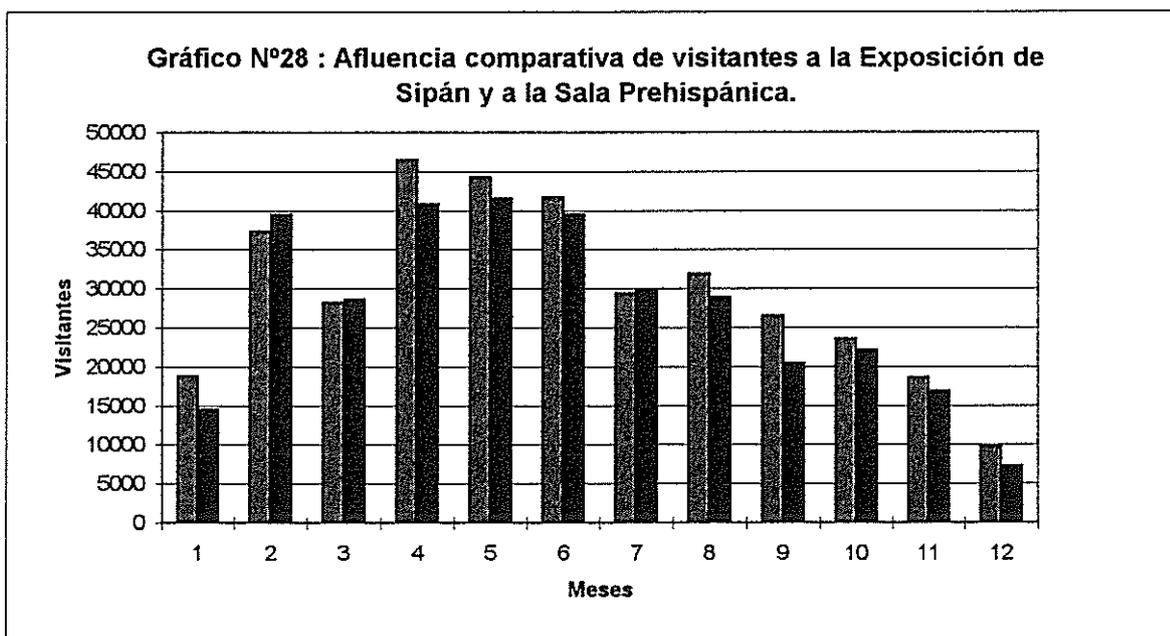
Pares de Exposiciones	Correlación :
Prehispánica y Sipán	0.23

Conclusión Nº12 : No existe correlación entre la afluencia de visitantes a la Sala Prehispánica y a la Exposición de Sipán, ya que la correlación hallada es baja; esto se debe fundamentalmente a que estamos considerando solo a los visitantes a la Sala Prehispánica que pagaron por un boleto de Prehispánica, es decir aquellos que vinieron a visitar el Museo guiados por la motivación de ver exclusivamente la Sala Prehispánica, esto desliga la motivación proveniente de ver otra exposición en este caso Sipán.

Veamos ahora el caso en el que consideraremos a la afluencia a Prehispánica, como la adición de los que pagaron un boleto por Prehispánica y los que pagaron un boleto a Sipán e ingresaron al circuito permanente prehispánico, comparada, con la afluencia neta de la Exposición de Sipán.

Cuadro Nº18 : Afluencia mensual de visitantes a Sipán y a la Sala Prehispánica

MESES	Pre Hispánica	Sipán
Enero 97'	18712	14463
Febrero 97'	37300	39478
Marzo 97'	28234	28602
Abril 97'	46433	40798
Mayo 97'	44265	41504
Junio 97'	41662	39440
Julio 97'	29332	29928
Agosto 97'	31887	28891
Setiembre 97'	26520	20374
Octubre 97'	23523	22128
Noviembre 97'	18562	16822
Diciembre 97'	9757	7231
TOTAL	356187	329659



MNACION-INFO1

Al considerar como visitantes a la Sala Prehispánica, también a aquellos que pagaron por un boleto a Sipán y que ingresaron a la Exposición Prehispánica, vemos que ambas afluencias a lo largo de los meses se nivelan y tiene un comportamiento similar

Veamos ahora la correlación existente entre ambas afluencias.

Cuadro N°19 : Correlación entre las afluencias de visitantes a Sipán y Prehispánica

Pares de Exposiciones	Correlación :
Prehispánica y Sipán	0.98

Conclusión N°13 : En este caso existe una asociación casi perfecta, entre la afluencia de visitantes a la Exposición de Sipán y la de visitantes a la Sala Prehispánica, ya que la correlación es alta; esto deja muy en claro la influencia de la Exposición de Sipán sobre la afluencia de visitantes a la Sala Prehispánica.

Conclusión N°14 : A manera de conclusión general de este análisis podemos afirmar que toda Gran Exposición genera un mayor flujo de visitantes, pero no sólo eso, si no que beneficia el flujo de visitantes a otras Salas, en este caso de la Sala permanente Prehispánica, en especial cuando se trata de exposiciones que tienen que ver con temas conexos, como en este caso la historia, la arqueología y antropología, y que despiertan el particular interés de un segmento de la población a identificar, de esta manera, se pone en relieve la necesidad de generar circuitos integrados de exposiciones dedicadas a temas específicos; así como se pone en relieve la importancia de las exposiciones temporales y de identificar segmentos objetivos de la población a los que vayan dirigidos.

Parte N°5 : Conclusiones finales

- El Museo de la Nación tiene una importante afluencia de público visitante y, a diferencia de los otros museos dependientes del INC, manifiesta una clara distinción entre el público visitante al área de exhibición permanente y sus exposiciones temporales; sin embargo las exposiciones temporales que marcarán la diferencia son aquellas de envergadura como la Gran Exposición Tumbas Reales del Señor de Sipán, Guayasamín: Del Odio a la Temura, Medio Ambiente y Desarrollo : Amazonía "Convivencia y Esperanza", entre las más importantes por la atracción de público.
- El año 1997 ha significado para el museo un incremento en afluencia de 67% con respecto al año 1996 y, de acuerdo a lo presentado en el cuadro N°4, lo acontecido en 1997 representa la máxima afluencia de público en los últimos años. Confirmando la importancia de las exposiciones temporales y para el año 1997, en particular, el grueso incremento se debe a la Gran Exposición Tumbas Reales del Señor de Sipán.
- El circuito permanente (prehispánico) del Museo de la Nación tiene, respecto a su total, una porción interesante de visitantes de la categoría adulto (27%), a diferencia de otros museos dependientes del INC donde se observa bajos porcentajes; por ejemplo, el MNAAHP (8%). Podría suponerse que el tipo de distrito donde estaría ubicado el museo influye en el número de adultos tenemos el caso del Museo de Arte Italiano donde los adultos representan el 44% ó el Museo Nacional de la Cultura Peruana donde representan el 22% de visitantes.
- Los 58327 visitantes que adquirieron boleto para el Circuito Permanente del museo constituyen una cifra importante en cuanto a afluencia se refiere, sin embargo esta área fue visitada por 104621 personas más, quienes al comprar el boleto a la Gran Exposición de Sipán podían visitar el circuito permanente, sin costo adicional; en síntesis fueron 162948 personas que accedieron a las instalaciones permanentes del Museo de la Nación durante 1997.
- Entre los 162948 visitantes al Circuito Permanente y los 329659 a la Gran Exposición de Sipán hay una diferencia de 166711 personas; suponemos que esta cantidad de visitantes que no aprovechó el encontrarse en el Museo de la Nación para visitar todas las Salas fue población organizada específicamente para sólo recorrer el circuito Sipán.

Recomendaciones :

Campañas de captación de visitantes

1. La afluencia de visitantes puede ser directamente promocionada por el MN y DIGESNAMU, mediante una campaña de visitas.
2. Para el caso de los escolares, preparar un diagnóstico de los orígenes distritales de los centros educativos que visitaron el museo durante los últimos tres años y centrar la campaña en aquellos donde la ausencia fue importante. Se sugiere ofrecer nuevos servicios a partir de un circuito dirigido expresamente a escolares, elaborar un plan de acuerdo a los contenidos curriculares y seleccionar, por año de estudios, los temas que corresponden.
3. Los estudiantes de las Fuerzas Armadas y Policiales no asisten frecuente al museo, podría establecerse las coordinaciones para incentivar las visitas.
4. El Instituto Nacional de Cultura, mediante la Gerencia de Eventos, alquila los auditorios situados en el edificio identificado como Museo de la Nación, asistiendo una gran cantidad de personas ajenas al interés de visitar el circuito permanente y temporal del museo. Podría incorporarse unos paneles dentro de las áreas alquiladas invitando a visitar -previo pago- el museo y, con los

MNACION-INFO1

responsables del alquiler, "ofertar", cuando se firma el contrato de servicios, una campaña, con un boletaje especial que podría contemplar dos adultos y un niño.

5. La visita de la categoría niños es alta y la asistencia se halla asociada al periodo escolar, claro caso de visitas organizadas. Es importante reflexionar sobre el punto porque nos conduce a la hipótesis que el público asistirá con mayor frecuencia al museo si el mensaje va dirigido a su entorno institucional. El poco interés del público por visitar los museos podría ser modificado mediante campañas dirigidas hacia la población organizada, por ejemplo clubes, asociaciones, institutos, etc.

6. Crear alguna consigna publicitaria asociada a la unidad familiar y conservación de esta mediante la participación de actividades recreativas como visitar el museo; las estadísticas muestran la poca frecuencia de las visitas familiares y existen una serie de instituciones públicas y privadas que hacen campañas publicitarias sobre la familia (drogas, planificación familiar, salud mental, etc.) a las cuales podría sugerírseles un trabajo conjunto. Asimismo retomar la frase "Museo de la Nación : el orgullo de ser peruano", el cual produjo polémica y desencuentro empero sintetiza un pensamiento y sentimiento apropiado para la época.

Exposiciones

1. El Museo de la Nación debe explotar convenientemente la expectativa que produce, entre los visitantes en potencia, el tipo de muestras que presenta : una permanente y una temporal.

2. El interés por la arqueología es bastante alto, podría establecerse una exposición periódica temporal de naturaleza arqueológica. La idea consiste en elaborar un plan de trabajo anual para presentar una serie de exposiciones temporales con temas sugerentes; por ejemplo los proyectos actuales de investigación arqueológica sobre una región, santuarios de altura, arte erótico, entre otros. Podría establecerse los canales necesarios para el movimiento de piezas temporal de los museos dependientes o pertenecientes al Sistema Nacional de Museos.

3. Las 35 exposiciones temporales que el Museo de la Nación exhibió tienen, por el tipo de colección, diferente naturaleza; como por ejemplo, arte y arqueología. Se encuentran distribuidas dentro del cronograma anual de acuerdo a variables como fechas conmemorativas, orden de llegada del expediente o prioridad institucional, ello produce un intenso movimiento del quehacer cultural que debe necesariamente, estar asociado a una campaña informativa sistemática y estratégica. Generalmente los propietarios de las muestras manejan la campaña publicitaria según sus intereses y posibilidad financiera; sin embargo, institucionalmente debe existir pericia para captar al público de acuerdo a las muestras. Un directorio con los centros educativos donde el arte tiene un rol importante podría facilitar el acceso de colegios o a las Universidades e Institutos dedicados a la temática.

4. Mostrar lo acontecido en el país desde la óptica del desarrollo de la nación peruana entabla un gran reto por concretar y la exposición permanente no puede detenerse solo en temas prehispánicos. Se sugiere establecer un plan de trabajo a mediano plazo para completar las salas permanentes, a través de ejes temáticos. Las nuevas salas podrían mostrar colecciones que trasladen al visitante en el tiempo, contextualizando los temas de acuerdo a las permanencias y cambios (pasado, presente y futuro); por ejemplo, producción y productividad, ciencia y tecnología, religión esferas del poder, etc o -en su defecto- explicar los hechos cronológicamente.

5. En la ciudad de Lima no existe una sala de exposición dedicada a temas amazónicos, el MN posee una excelente colección y debería centrar esfuerzos en adecuar la otrora Sala Continuidad Cultural como la nueva Sala Amazonía o habilitar un ambiente para el desarrollo del tema.

MNACION-INFO1
Evaluación Interna

1. La forma como se encuentran distribuidas las Salas permanentes y temporales producen cierto malestar a los visitantes y ello se agrava cuando no funcionan los ascensores del vestíbulo de planta baja o del primer piso. La señalización es una medida urgente por efectuar, podría establecerse los avisos de pared y piso. Puede observarse que el visitante llega al segundo piso y es poco frecuente que visite el tercer o cuarto nivel, salvo expreso interés por una muestra específica, en este caso debe existir puntos de lectura donde se informe las características de las exposiciones temporales.

2. Se ha observado que las llamadas telefónicas solicitando información no son atendidas adecuadamente por las oficinas que podrían responder a las inquietudes de los visitantes en potencia. Se sugiere el uso de un boletín interno generado por la Dirección del Museo de la Nación donde se informe las actividades temporales mensuales. Así mismo, sugerir que toda la información sea entregada con cordialidad y buen trato porque está de por medio una institución que se dedica a temas culturales y, generalmente, esta se encuentra asociada a un comportamiento que el caso amerita.

3. El personal de seguridad del área de exposiciones podría entablar -a pesar de no ser su función principal- con el público una relación de diálogo e información, dentro de las reglas del protocolo.

Estadística

1. Sería conveniente que los reportes estadísticos mensuales que el Museo de la Nación presenta a la Gerencia de Planificación y Captación de Recursos Financieros puedan ser también entregados a la DIGESNAMU. Uno de los objetivos consiste en proporcionar datos precisos que contribuyan en la toma eficiente de decisiones de mediano y largo plazo, así como las de coyuntura.

2. Es deseable que en el futuro exista control sobre flujo de visitantes a todas las exposiciones dentro del museo de la Nación sean estas de pequeña o gran envergadura, lográndose así encontrar patrones de comportamiento en cuanto a las preferencias del público visitantes hacia determinadas exposiciones.

3. Considerar la posibilidad de ampliar la información estadística actual con la incorporación de datos más concretos; coordinar con la DIGESNAMU las posibles encuestas muestrales a realizar, con el propósito de obtener información esencial sobre las diferentes categorías de visitantes aportando en las decisiones y acciones relativas al museo.

William Heredia
Estadístico-DI
DIGESNAMU

Fedora Martínez
Directora de Investigación
DIGESNAMU