



DIRECCION GENERAL DEL SISTEMA NACIONAL DE MUSEOS DEL ESTADO

DIRECCION DE INVESTIGACION

MUSEO NACIONAL DE LA CULTURA PERUANA

BOLETIN ESTADISTICO N° 3

JUNIO 1998

CREDITOS

Luis Arista Montoya
Director Nacional - INC

Flor de María Valladolid Illescas
Directora Ejecutiva - INC

Fedora Martínez Grimaldo
Directora General (e) del Sistema Nacional de Museos

William Heredia Vargas
Estadístico - Dirección de Investigación - DIGESNAMU

Julie Castro García
Especialista Cultural - Dirección de Investigación - DIGESNAMU

**El presente boletín ha sido elaborado
gracias los reportes mensuales enviados
por el Museo Nacional de la Cultura
Peruana**

**DIRECCION GENERAL DEL SISTEMA NACIONAL DE MUSEOS DEL
ESTADO - DIRECCION DE INVESTIGACION.**

MUSEO NACIONAL DE LA CULTURA PERUANA

Análisis Estadístico

El Museo Nacional de la Cultura Peruana, durante 1997, tuvo una afluencia total de 5510 visitantes; mensualmente asistieron, en promedio, 459 visitantes.

La afluencia de visitantes al MNCP, está dividida en cinco categorías : adultos, niños, estudiantes, exonerados y extranjeros , tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro resumen de la afluencia de visitantes al museo.

CUADRO N° 1 : AFLUENCIA DE VISITANTES AL MNCP - AÑO 1997

MESES	ADULTOS	NINOS	ESTUDIANTES	EXONERADOS	EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	137	119	117	10	37	420
FEBRERO	134	28	154	7	22	345
MARZO	158	29	154	0	36	377
ABRIL	107	9	208	1	218	352
MAYO	86	18	361	27	406	520
JUNIO	73	12	441	59	46	631
JULIO	83	13	413	0	50	591
AGOSTO	105	28	479	51	31	694
SETIEMBRE	52	7	275	10	25	469
OCTUBRE	83	29	229	66	22	429
NOVIEMBRE	101	21	261	3	0	396
DICIEMBRE	64	23	149	33	17	286
TOTAL	1183	336	3241	267	341	5510

En los siguientes gráficos se puede apreciar la afluencia de visitantes por categorías existentes.

Gráfico N° 1 : Afluencia mensual de visitantes adultos al MNCP Año 1997

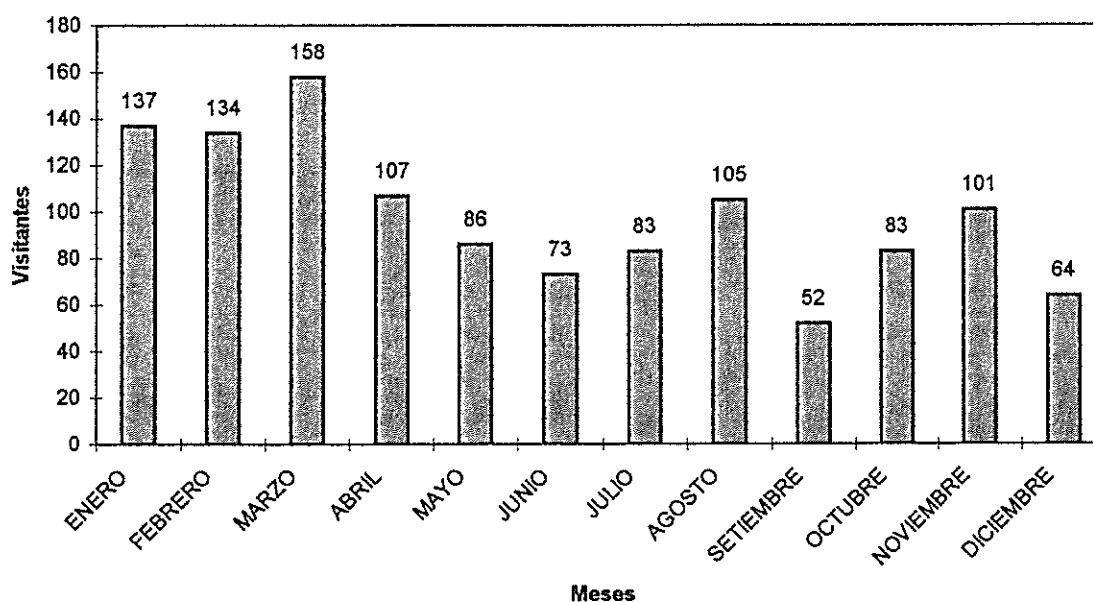


Gráfico N° 1 : La afluencia de visitantes adultos, fue superior durante el primer trimestre del año, alcanzando un máximo de 158 visitantes en el mes de marzo, luego tiende a decrecer, a pesar de parciales recuperaciones en los meses de agosto y noviembre.

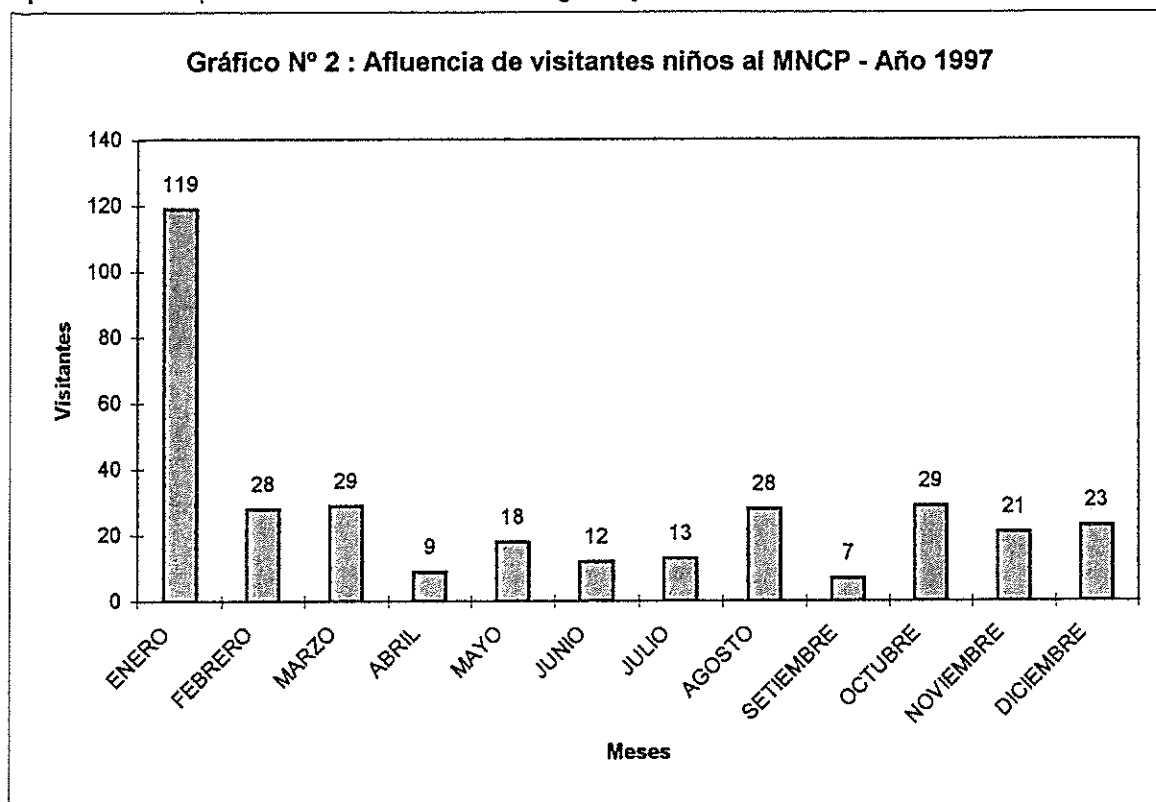


Gráfico N° 2 : La mayor concurrencia de niños se produjo en el mes de enero alcanzando un máximo de 119 visitantes, se aprecia así mismo que la afluencia en los subsiguientes meses es inferior, manteniendo una tendencia casi constante.

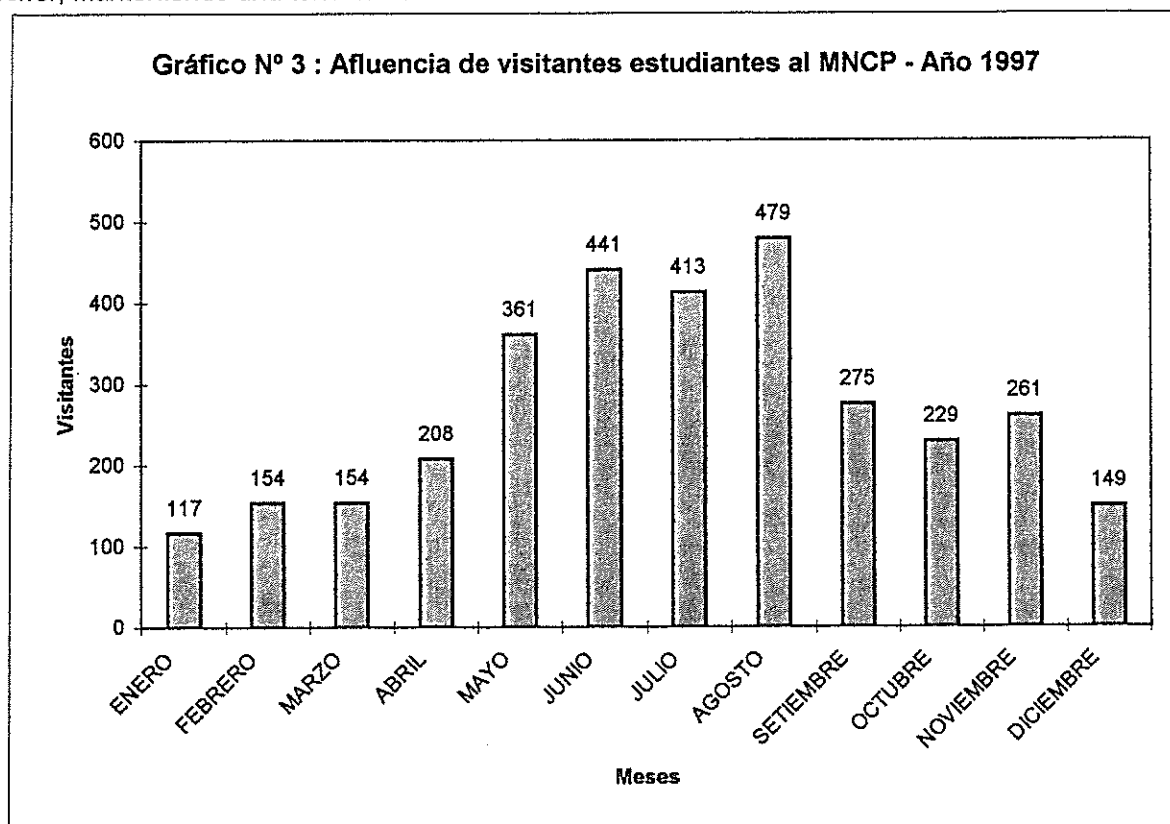


Gráfico N° 3 : Se aprecia que la afluencia de visitantes estudiantes, sigue una tendencia creciente a través de los meses, llegando al máximo durante el mes de agosto, con 479 visitantes estudiantes, posteriormente decaerá considerablemente los últimos cuatro meses del año.

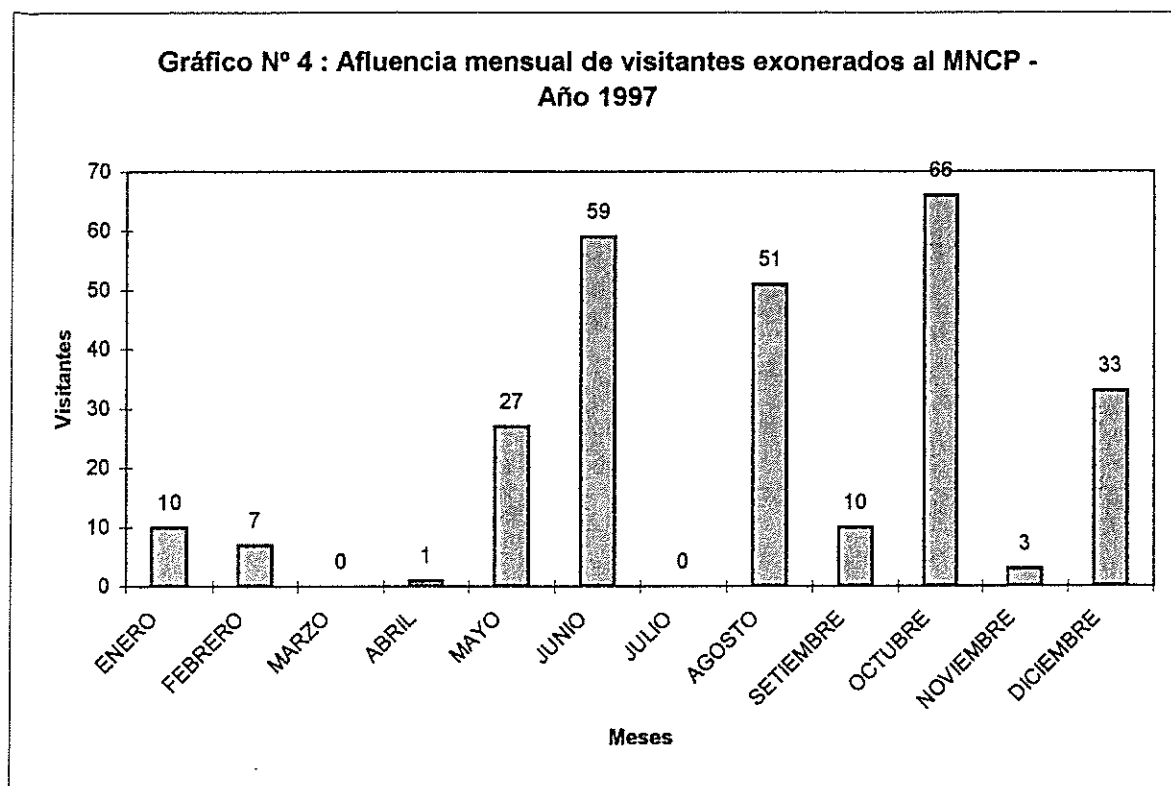
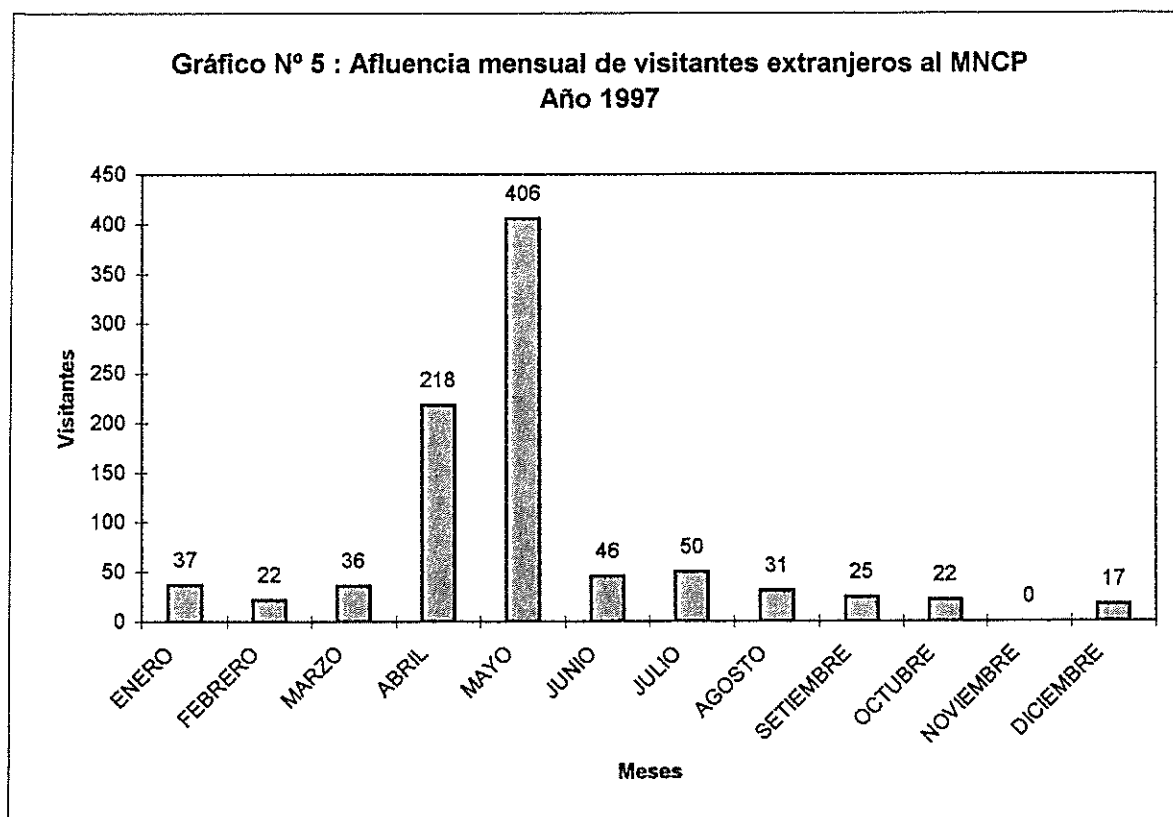


Gráfico N° 4 : El número de visitantes exonerados, que el museo admitió mes a mes, es muy variable; destacan los meses de octubre, junio y agosto por ser los que presentaron mayor número de visitantes exonerados.



MNCP - INFO 1

Gráfico N° 5 : Destacan nitidamente las afluencias de visitantes extranjeros, los meses de mayo y abril, con 416 y 218 visitantes respectivamente; durante demás meses la afluencia, comparativamente, fue mucho menor manteniendo una tendencia casi constante.

El siguiente gráfico de barras se comporta como resumen de los gráficos anteriores, correspondiente al total de visitantes al MNCP durante 1997, por categorías.

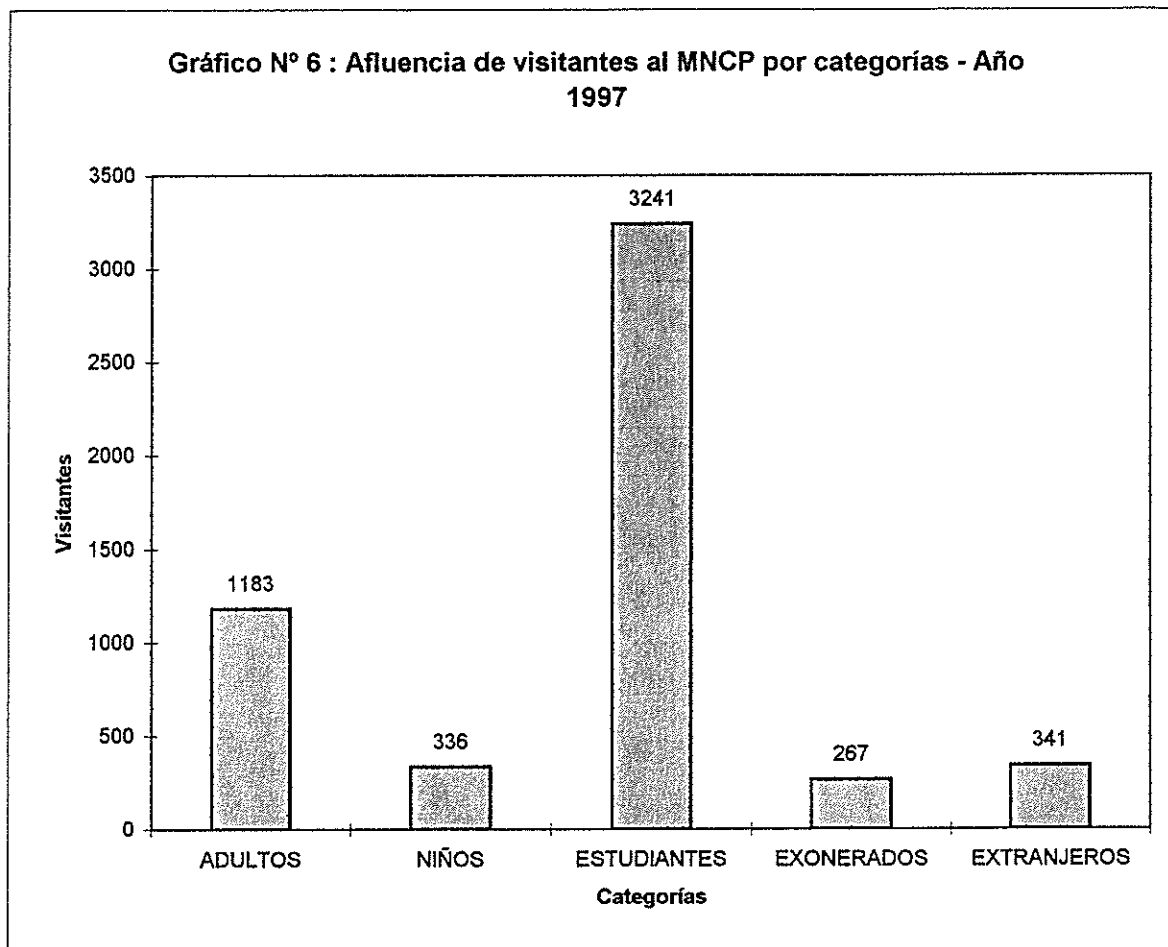


Gráfico N° 6 : Durante 1997 asistieron al MNCP, un total de 3241 estudiantes convirtiéndose en la categoría más importante en cuanto a afluencia de visitantes, en segundo lugar figuran los adultos que en total fueron 1183 visitantes; con menor número de visitantes figuran los extranjeros niños y exonerados.

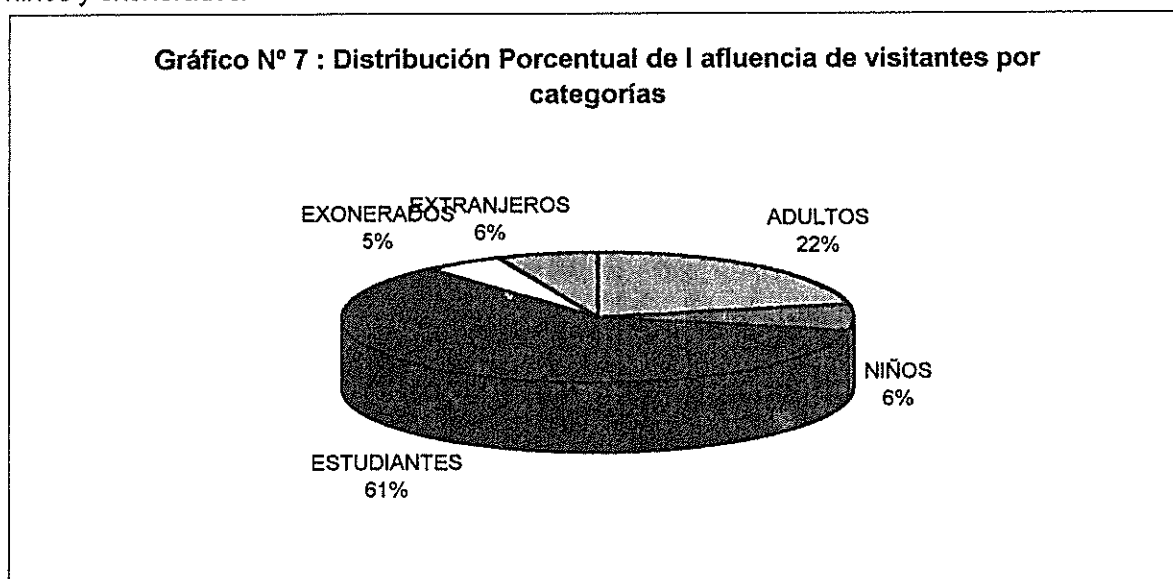


Gráfico N° 7 : Asimismo, porcentualmente podemos afirmar que del total de visitantes al MNCP durante 1997, el 61% fueron estudiantes, el 22% fueron adultos y las restantes categorías representaron conjuntamente solo el 17%.

Conclusión N°1 : La afluencia de visitantes de las distintas categorías mantienen comportamientos diferentes; la mayor afluencia de visitantes adultos se registró durante los tres primeros meses del año, para el caso de visitantes estudiantes se produjo entre mayo y agosto; y la mayor concurrencia de extranjeros se produjo en los meses de abril y mayo. Cabe reafirmar que las categorías estudiantes y adultos representan las más importantes en cuanto a afluencia de visitantes, ya que en conjunto representan el 83% de la afluencia total al museo, durante 1997.

A continuación presentamos en el cuadro N°2, el promedio mensual de visitantes con su respectiva desviación estándar para cada categoría :

Cuadro N° 2 : Promedio mensual de visitantes por categorías

	Promedio Mensual	Desviación Estándar
Adultos	99	30
Niños	28	28
Estudiantes	270	120
Exonerados	22	23
Extranjeros	28	113

Cuadro N° 2 : Observamos que el promedio mensual de visitantes estudiantes fue superior al de las otras categorías y al mismo tiempo fue el más variable mes a mes ya que su desviación o dispersión respecto a su promedio es también alta siendo de 120 visitantes. Otra de las categorías más variable mes a mes es la categoría extranjeros con una dispersión de 113 visitantes, debido principalmente a que dicha categoría de visitantes no mantiene una regularidad de visitantes a lo largo de los meses.

Con el propósito de encontrar posibles asociaciones entre las diferentes categorías de visitantes se calculó las correlaciones entre pares de categorías.

Cuadro N° 3 : Correlaciones entre pares de categorías de visitantes

Pares de categorías	Correlación
Niño/Adulto	0.51
Niño/Estud.	(-)0.44
Adult/Extranj	(-)0.06
Adult/Estud.	(-)0.44
Niño/Extranj	(-)0.18

Conclusión N°2 : Las correlaciones indican que no existe asociación entre ningún par de categorías, ya que las correlaciones son bajas, este hecho confirma lo expuesto en la conclusión N° 1: las categorías de visitantes del MNCP, se comportan de manera independiente, presentando cada una de ellas mayores y menores afluencias en distintos meses del año.

Tendencias mensuales

En el Cuadro N° 4 presentaremos la afluencia de visitantes por meses ordenados en forma decreciente con el propósito de establecer posibles tendencias a través de los meses.

Cuadro N° 4 : Afluencia de visitantes mensual ordenada decrecientemente

Mes	Total
Agosto	694
Junio	631
Julio	591
Mayo	520
Setiembre	469
Octubre	429
Enero	420
Noviembre	396
Marzo	377
Abril	352
Febrero	345
Diciembre	286

Cuadro N° 4 : Se aprecia que las mayores afluencias mensuales están concentradas en los meses de mayo a octubre, mientras que los periodos de menor afluencia fueron febrero y diciembre.

Gráfico N°8 : Distribución porcentual de la afluencia mensual de visitantes al museo - Año 1997

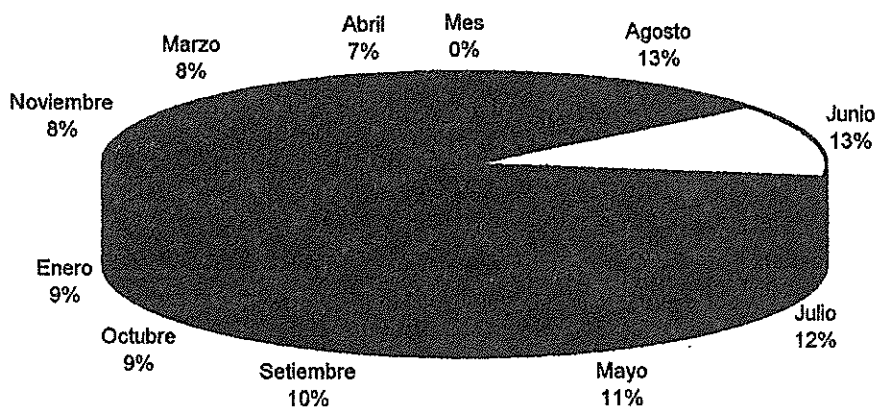


Gráfico N° 8 : Asimismo, podemos establecer que del total de visitantes al MNCP, durante 1997, el 13% correspondió al mes de agosto, un 11% al mes de junio, otro 11% al mes de julio; cada uno de los demás meses representa menos del 10% .

Análisis Interanual

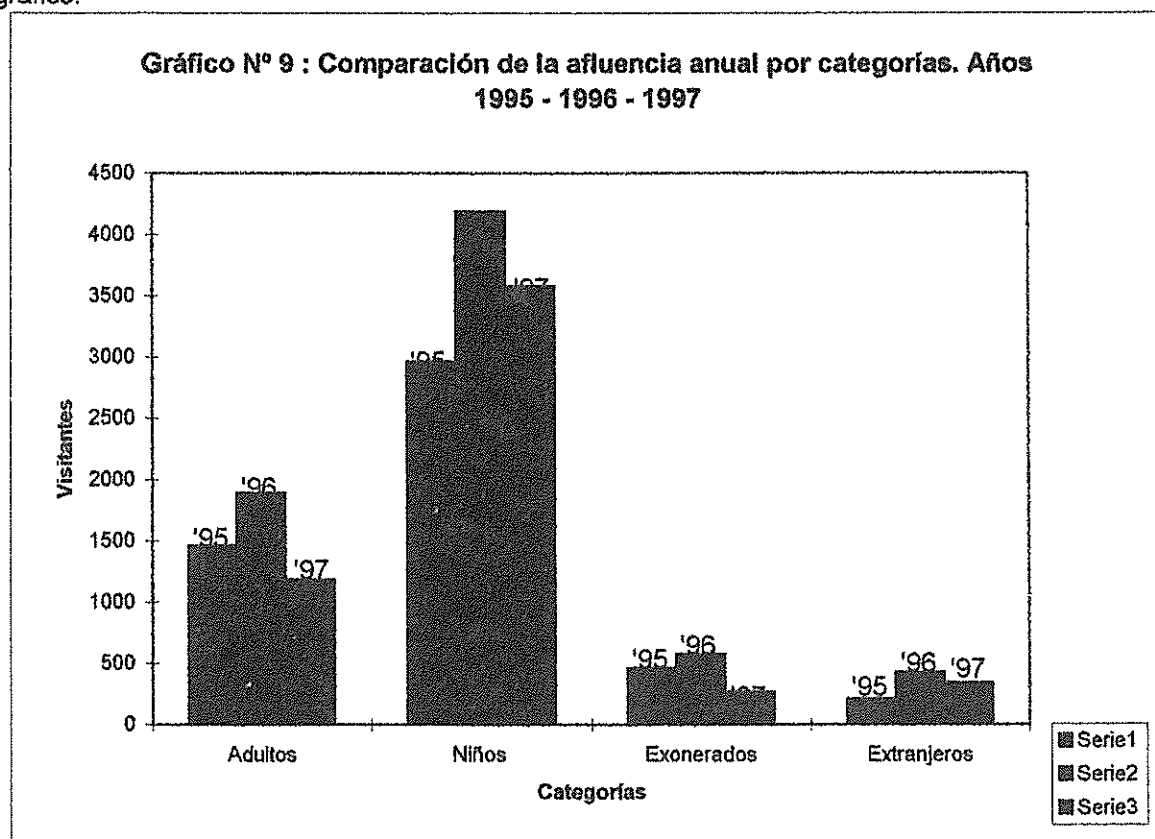
A continuación analizaremos la afluencia de visitantes a lo largo de los últimos tres años.

Cuadro N° 5 : Comparación de los totales anuales de visitantes por categorías para los años 95' - 96' - 97'

	Total Anual '95	Total Anual '96	Total Anual '97
Adultos	1462	1892	1183
Niños	2962	4186	3577
Estudiantes			
Exonerados	459	575	267
Extranjeros	208	425	341

Cuadro N° 5 : Se observa que las afluencias de visitantes adultos, exonerados y extranjeros, fueron superiores durante el año 1996. Por razones técnicas se han agrupado las categorías de visitantes niños y estudiantes en una sola, debido a que ellas han tenido un manejo variable a lo largo del tiempo, ya que los escolares eran contabilizados como estudiantes anteriormente y actualmente son contados dentro de la categoría niños; esta categoría mixta, indica que fue mayor la afluencia de niños y/o estudiantes durante el año 1996.

Estas comparaciones de la afluencia por categorías pueden ser observadas en el siguiente gráfico.



Con el propósito de establecer la existencia de diferencias significativas, durante los últimos tres años de concurrencia al museo, se presenta el cuadro siguiente donde se consigna las afluencias mensuales a lo largo de estos años, así como los promedios de afluencia mensual que co_

responden a cada uno de estos años, y finalmente confrontar estos promedios a través de las pruebas de hipótesis para diferencias de promedios.

Cuadro N° 6 : Afluencia mensual de visitantes al MNCP durante los años 95' - 96' - 97' - 98'

Mes	Año 1995	Año 1996	Año 1997	Año 1998
Enero	248	498	420	464
Febrero	277	468	345	527
Marzo	187	542	377	365
Abril	221	264	352	236
Mayo	217	672	520	1081
Junio	456	635	631	
Julio	623	751	591	
Agosto	445	999	694	
Setiembre	562	718	469	
Octubre	678	585	429	
Noviembre	512	702	396	
Diciembre	665	203	286	
Promedio	424	586	459	

Cuadro N° 6 : Se aprecia que el promedio mensual de visitantes para el año 1996, es mayor que los promedios de los años 1995 y 1997, asimismo el promedio de visitantes del año 1997 es ligeramente superior al del año 1995, sin embargo para confirmar si estas diferencias son realmente significativas, o son sólo producto de variaciones aleatorias mensuales, usaremos las pruebas de hipótesis para diferencias de medias.

Hipótesis 1 :

Ho : El promedio de afluencia de visitantes del año 1996 es igual al promedio de visitantes del año 1997.

H1 : El promedio de afluencia de visitantes del año 1996 no es igual al promedio de visitantes del año 1997.

Prueba Estadística :

La probabilidad de rechazar Ho es 0.09, probabilidad baja, por lo que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis Ho.

Resultado 1: El promedio de visitantes al MNCP del año 1997 es significativamente diferente al promedio de visitantes del año 1995.

Hipótesis 2 :

Ho : El promedio de afluencia de visitantes del año 1996 es el mismo que el promedio de visitantes del año 1995.

H1 : El promedio de afluencia de visitantes del año 1996 no es el mismo que el promedio de visitantes del año 1995.

Prueba Estadística :

La probabilidad de rechazar H_0 es 0.06, probabilidad bastante baja por lo que se rechaza la hipótesis H_0

Resultado 2 : El promedio de visitantes al MNCP del año 1996 es significativamente diferente al promedio de visitantes del año 1995.

Hipótesis 3 :

H_0 : El promedio de afluencia de visitantes del año 1997 es el mismo que el promedio de visitantes del año 1995.

H_1 : El promedio de afluencia de visitantes del año 1997 no es el mismo que el promedio de visitantes del año 1995.

Prueba Estadística :

La probabilidad de rechazar H_0 es 0.60, probabilidad alta por lo que no existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis H_0 .

Resultado 3 : El promedio de visitantes al MNCP del año 1997 es significativamente el mismo que el promedio de visitantes del año 1995.

Conclusión N° 5 : De las tres pruebas de hipótesis anteriores, podemos concluir que el promedio mensual de visitantes, durante los años 1995 y 1997 fue significativamente el mismo, diferenciando ambas del promedio mensual de visitantes del año 1996, que fue significativamente superior.

Conclusión N° 6 : A manera de conclusión global sobre el análisis de la afluencia de visitantes al Museo Nacional de la Cultura Peruana, podemos afirmar que la categoría más importante en cuanto afluencia de visitantes fue la de estudiantes, la cual incluye tanto a escolares como a universitarios, puesto que en 1997 representó el 61% de la afluencia total. Así mismo se pudo establecer que cada una de las categorías de visitantes al museo se comporta de manera totalmente independiente, presentando mayor y menor flujo de visitantes en distintos meses.

En forma global se constató que las mayores afluencias mensuales durante 1997, se presentaron entre los meses de mayo a octubre.

Recomendaciones

Campañas de captación de visitantes

1. La afluencia de visitantes puede ser directamente promocionada por el MNCP y DIGESNAMU mediante una campaña de visitas.
2. Para el caso de los escolares, preparar un diagnóstico de los orígenes distritales de los centros educativos que visitaron el museo durante los últimos tres años y centrar la campaña en aquellos donde la ausencia fue importante. Se sugiere ofrecer nuevos servicios a partir de un circuito dirigido expresamente a escolares, elaborar un plan de acuerdo a los contenidos curriculares y seleccionar, por año de estudios, los temas que corresponden.
3. La campaña a estudiantes podría estar dirigida a elevar el nivel académico de los visitantes porque el programa sería selectivo; mensualmente promocionar un tema, por ejemplo "Las aves en el arte popular", con rol de visitas y separación previa. El programa estaría dirigido a los estudiantes de antropología e historia del arte.
4. Preparar un afiche con fotografías alusivas al patrimonio del MNCP, así mismo, imprimir un calendario 1999 para repartirlo entre las tiendas donde se vende artesanía. La idea gira en torno a una campaña permanente en las zonas de comercio donde transita el turista nacional y extranjero, con el propósito de captar la atención sobre la existencia del MNCP; deberá ser una campaña sostenida y con el debido seguimiento. Se sugiere un empadronamiento de las tiendas de artesanos que estarían dispuestos a colaborar en la difusión y podría ofrecerse un intercambio de servicios.
5. La atracción de turistas nacionales y extranjeros está asociado a la seguridad que la zona puede ofrecer, sería conveniente trabajar, a mediano plazo, con la Municipalidad de Lima para que el museo sea incorporado al circuito turístico, organizando las garantías de seguridad necesarias. Se ha observado que en la zona funcionan una serie de negocios que podrían aportar para contratar seguridad particular, el museo asumiría la organización vecinal en coordinación con la Municipalidad.
6. El MNCP se encuentra cercado con rejas y hay espacio suficiente para ambientar con plantas, paneles y bancas el perímetro; aquellos visitantes al Museo podrían disfrutar del ambiente de descanso. Esta propuesta tendría la intención de captar el interés de los transeúntes que a diario se movilizan por la zona.
7. Enviar invitaciones a las agencias de turismo para las inauguraciones que el MNCP realizara podría modificar lentamente el comportamiento de éstas respecto al Museo; es importante que los operadores de turismo que organizan visitas a los museos incorporen al MNCP dentro del circuito. Podría ofrecerse parqueo dentro del museo a los grupos que previamente coordinaron la visita.

Exposiciones

1. Activar la relación entre la población migrante y el museo. Desarrollar programas de participación de los clubes departamentales, provinciales y distritales con la intención de incorporar patrimonio vivo a las actividades del museo. Un claro ejemplo de este trabajo ha sido el Festival de Tanta Wawa; sería conveniente realizar un cronograma trimestral de actividades de este tipo, como el Festival de la Chicha.

2. Destinar un área de exposición para muestras fotográficas de origen diverso. Los clubes de inmigrantes tienen, en mayor o menor grado, fotografías de acontecimientos de sus lugares de origen o de las fiestas recreadas en la capital; este tipo de labor sería de corte antropológico.
3. Existe una clara preferencia, entre el público visitante a los museos, por los temas de arqueología; podría -a modo de permanencias y cambios en el tiempo- incorporarse piezas arqueológicas de acuerdo a ejes temáticos. Establecido un plan de trabajo, la DIGESNAMU podría coordinar los préstamos temporales entre museos dependientes del Sistema.
4. El MNCP podría captar la atención de los limeños llevando exposiciones de sus colecciones hacia lugares donde hay mayor afluencia de público; por ejemplo, organizar en el Museo de la Nación, Museo Nacional de Antropología, Arqueología e Historia del Perú o Museo de Sitio del Cerro San Cristóbal exposiciones temporales. La museografía deberá estar orientada a presentar la temática y resaltar las cualidades del MNCP.
5. Las exhibiciones internacionales sólo presentan muestras de naturaleza arqueológica; habría que cambiar la mentalidad de la oferta y demanda cultural. Se sugiere la preparación de muestras temporales de arte popular que podrían ser ofrecidas por diversos conductos (Cancillería, Embajadas, etc) y para ello se requiere la presentación de pre catálogos. A largo plazo, entre otros beneficios, modificaría la conducta de los visitantes extranjeros; la DIGESNAMU se encuentra a disposición para colaborar con esta actividad.

Evaluación interna

1. Establecer un sistema de guías en convenio con los institutos de turismo. A fuerza de interesar a los estudiantes de turismo, para que desarrollen sus prácticas pre profesionales en el MNCP, se estaría abriendo la posibilidad que las agencias de turismo incorporen al museo dentro del circuito de visitas.

Estadística

1. Las estadísticas indican una disminución de la afluencia total de visitantes durante 1997 en relación al año 1996, cayendo en un 22%; por lo observado, se recomienda estudiar a la comunidad potencial que acude al museo con el propósito de preparar la oferta cultural y su posterior difusión.
2. Considerar la factibilidad de ampliar la información estadística actual con la incorporación de datos más concretos; coordinar con la DIGESNAMU las posibles encuestas muestrales por realizar.

William Heredia
Estadístico - DI
DIGESNAMU

Fedora Martínez
Directora de Investigación
DIGESNAMU