



PERÚ

Ministerio de Cultura

BOLETÍN

MUSEO POSTAL Y FILATÉLICO DEL PERÚ

AÑO 2023 — N° 14



MUSEO POSTAL
FILATÉLICO
DEL PERÚ

Leslie Urteaga Peña
Ministra de Cultura

Haydeé Victoria Rosas Chávez
**Viceministra de Patrimonio
Cultural e Industrias Culturales**

**BOLETÍN DEL MUSEO POSTAL Y
FILATÉLICO DEL PERÚ**

DIRECTORA
Patricia Champa Huamalíes

EDITORA
Rosario Remigio Gaspar

DISEÑO EDITORIAL
Ariana Gabriela Poma Acevedo

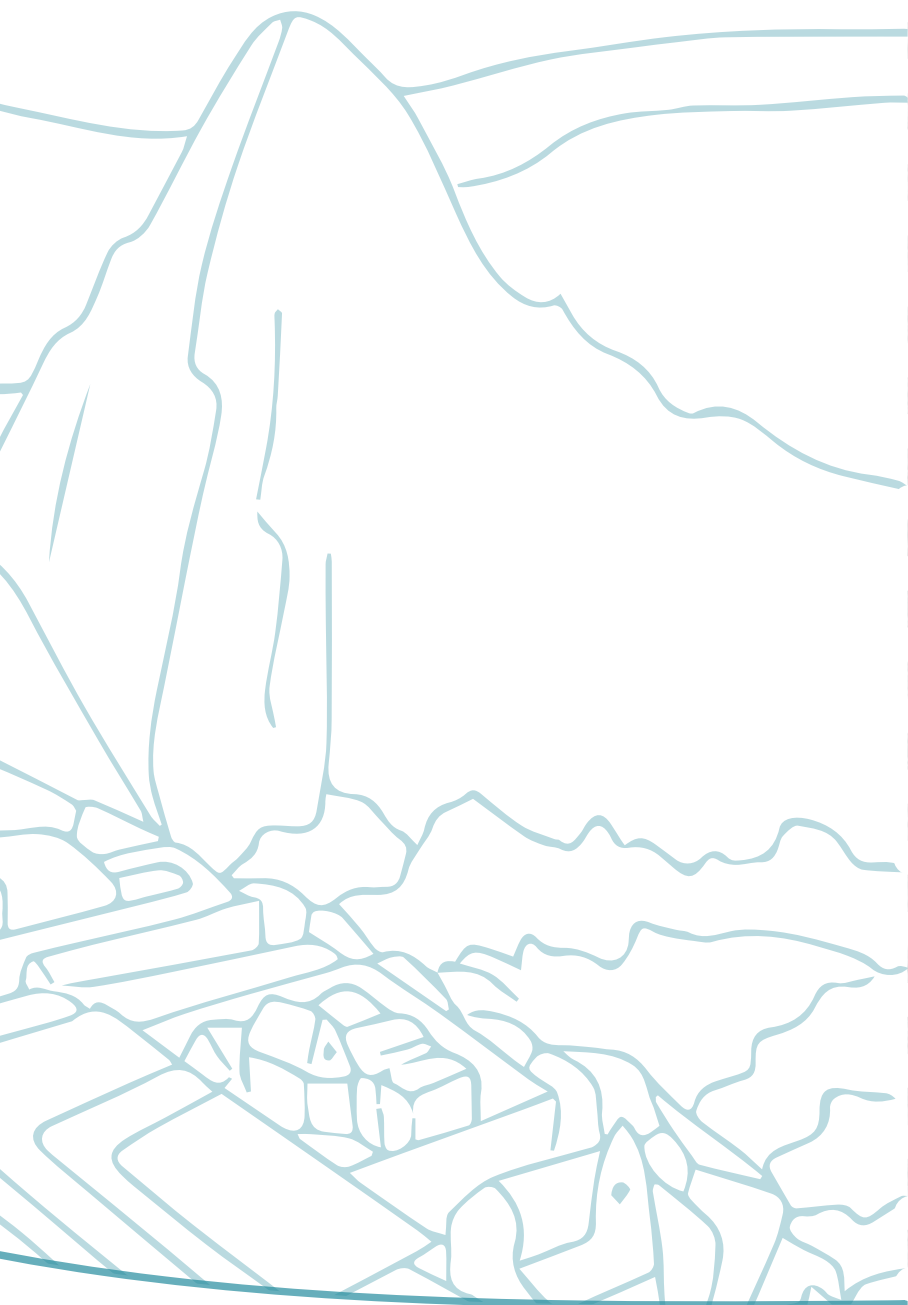
ESPECIALISTA EN FILATELIA
Julio César Ponce Lozada

COMITÉ ASESOR
Zoila Felix Pavis
Alejandro Zambrano
Norma Maria Toledo Peseros

DISEÑO DE PORTADA
Ariana Gabriela Poma Acevedo

Diciembre, 2023





"Los chasquis"

Dibujos: Felipe Guaman Poma de Ayala
Intervención: Ariana Gabriela Poma Acevedo

CONTENIDO

4

PRESENTACIÓN

6

EDITORIAL

8

NUESTRO MUSEO

10 — Nuestras actividades

12 — Noticias

14

NUESTROS ESCRITORES

14 — Mireya Arenas Vásquez

Una marca que deja huella: matasellos

18 — Celso Gonzales Cam

La serie de la estampilla de la Libertad Sentada

24 — Rodolfo Schimon Ugarte

La Virgen de Belén

30 — Alejandro Leoncio Zambrano Yanac

El eco cultural. Las estampillas por los 150 años de las relaciones diplomáticas entre el Perú y Japón

36 — Danitza Judith Vargas Larico

Martin Chambi a través de la obra plástica de Carlos Enrique Polanco: serie Iluminaciones (2015)

42 — Andrés Eduardo Vivas Días

La triste historia del Museo Postal de Bogotá

48 — Gladys Silda Caldas

Argentina, del Virreinato a la actualidad

54 — Angela Omayra Anchante Bautista

Pasaje Piura

56

AGRADECIMIENTOS



Presentación

Presentamos el número 14 del Boletín del Museo Postal y Filatélico del Perú, una publicación institucional de carácter informativo que difunde las actividades culturales que se realizan con énfasis en la difusión del acervo histórico, cuidado del patrimonio cultural y fortalecimiento de los derechos culturales de la población. Con una periodicidad de 2 números por año, se dirige a colaboradores, agentes culturales, nuestra comunidad y a trabajadores de nuestra institución.

El Museo Postal y Filatélico del Perú tiene como principal objetivo acercar a la población a su historia y tradición, y a la construcción de su legado para las futuras generaciones a través de la conservación y la difusión de nuestra colección. En ese sentido, esta publicación invita a nuestros lectores a reflexionar sobre su rol como protagonistas de la historia. En esta nueva edición presentamos las actividades culturales y educativas basadas en la Colección Oficial, así como artículos de especialistas que desde su formación y trayectoria profesional nos brindan sus aportes y reflexiones sobre la labor de preservación, investigación y difusión de nuestro patrimonio cultural.

Las opiniones expresadas por los autores son de su exclusiva responsabilidad y no reflejan necesariamente la opinión del Comité de este boletín. Todos los derechos quedan reservados por el Museo Postal y Filatélico del Perú. La reproducción total o parcial por cualquier medio se podrá realizar citando debidamente la fuente de origen.

Su distribución está disponible como texto íntegro en nuestros perfiles virtuales oficiales.



MUSEO POSTAL
FILATÉLICO
DEL PERÚ



MUSEOS 2023
Museos, sostenibilidad y bienestar

MUSEOS ABIERTOS
Primer domingo del mes

1 millón de gracias
al millón de visitantes
de Museos Abiertos

Reconocimiento a museos
destacados en programa Museos
Abiertos del Ministerio de Cultura



Editorial

  @musepostalfilatelico
correo musepostal@cultura.gob.pe

126 años de la Casa de Correos y Telégrafos

Filatelia, término que denota para unos “algo del pasado”, para muchos “pasión, amistad, coleccionismo, historia, sabiduría, viajes, y un largo etc”. Por ello, al revisar las estadísticas de participación ciudadana en las actividades filatélicas vemos que está en pleno proceso de crecimiento; desde los más de 300 inscritos en el Curso de Filatelia cada año y el incremento de la presencia femenina en el club Círculo Amigos de la Filatelia, fiel reflejo de todos los actores de la comunidad filatélica. Es así que estamos logrando nuestra misión: “invitar a los visitantes a reflexionar sobre su rol como protagonistas de la historia a través de actividades culturales y educativas basadas en la Colección Oficial”.

En este número descubrirás lo que tenemos preparado para tí este 2024. Además, conocerás de cerca el trabajo que realiza el equipo de conservación del museo en el artículo “Una marca que deja huella: los matasellos” de Mireya Arenas; para luego analizar la “Serie de estampillas: La Libertad Sentada” de Celso Gonzales; lo podrás comparar con “La Virgen de Belen” de Rodolfo Schimon, otra imagen femenina potente tanto por la presencia femenina como por la iconografía de resistencia: la virgen en forma de apu.

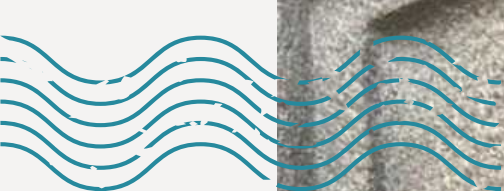
También podrás apreciar la importancia de las estampillas como “figuras” de Estado en “El eco cultural. Las estampillas por los 150 años de las relaciones diplomáticas entre el Perú y Japón” de Alejandro Zambrano; y la importancia de las estampillas como fuente de inspiración artística en “Martin Chambi a través de la obra plástica de Carlos Enrique Polanco: serie Las Iluminaciones (2015)” de Danitza Vargas.

En el ámbito internacional nos cuentan “La triste historia del Museo Postal de Bogotá” de Andrés Vivas y conocernos a través de estampillas a “Argentina, del virreinato a la actualidad” de Gladys Silda Caldas

Finalmente cerramos este número con un poema escrito por Angela Anchante titulado “Pasaje Piura” celebrando los 126 años de la Casa de Correos y Telégrafos. ¡A leer!

Patricia Champa Huamalíes
Directora del Museo Postal y Filatélico del Perú





**Buzón para cartas escultórico y
estampilla representativa**

Filatelía extrema: Henry Che León Poletty

PERU

9 DE OCTUBRE DIA MUNDIAL DEL CORREO

S/1.80



ANTIGUO BUZON - FACHADA PRINCIPAL DE CORREOS

1994

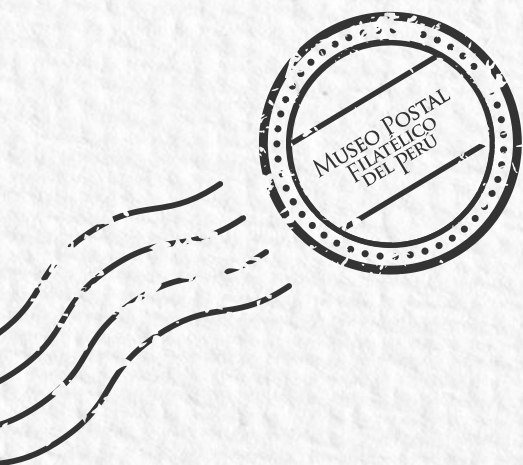




"

La misión del Museo Postal y Filatélico del Perú es invitar a los visitantes a reflexionar sobre su rol como protagonistas de la historia a través de actividades culturales y educativas basadas en la Colección Oficial.

"



NUESTRO MUSEO



**Madera tallada en techo de la Casa
de Correos y Telégrafos**

Fotografía: Rosario Remigio Gaspar

Conéctate con tu museo



MI COLECCIÓN FAVORITA

02 de julio

En esta exposición competitiva virtual que se dio del 31 de mayo al 25 de junio las colecciones filatélicas elegidas ganadoras por el público y jurado fueron de Perú, Argentina y Chile. Contentos con la participación internacional obtenida invitamos a todos los interesados a participar de nuestras próximas convocatorias.



PRIMEROS BOLETINES DEL MPFP

06 de agosto

El público participó de la transmisión en vivo donde presentamos los primeros boletines del Museo Postal y Filatélico del Perú de finales de los ochentas con Teresa Salazar, investigadora filatélica de nuestro museo y Julio César Ponce, editor responsable de nuestros primeros boletines y ganador del Grand Prix Internacional (FIP).



RECORDANDO A ROQUE CASTILLO

03 de setiembre

Por la edición de Museos Abiertos, nuestro museo realizó una transmisión en vivo en semblanza de la vida del Dr. Roque Castillo, su paso por la filatelia y sus principales obras en entrevista con Teresa Salazar, Patricia Castillo y Raul Rivera. Este en vivo fue transmitido por nuestro Facebook.



¿Te gustaron estas actividades? ¡Tú también puedes participar!

@MuseoPostalFilatelicoDelPeru

Conéctate con tu museo



ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS 15 de setiembre

Se realizó una convocatoria abierta para que el público pueda presentar sus propuestas y/o proyectos para la agenda 2024 de nuestro museo. La reunión se realizó vía Zoom donde participaron tanto especialistas filatélicos como amantes y seguidores de nuestro museo.



RECORRIDO VIRTUAL AMIFIL 2023 01 de octubre

Nuestro museo participó con su colección en la Exposición Nacional Filatélica AMIFIL 2023 - Amistad Filatélica, organizada por el Círculo Amigos de la Filatelia (CAF) en el Santuario de Santa Rosa de Lima. Al evento, realizado del 01 al 07 de setiembre, asistieron filatelistas y público interesado.



FILATELIA, ILUSTRACIÓN Y PALEOARTE 05 de noviembre

En el recorrido virtual de la exposición "Filatelia, ilustración y paleoarte" basada en la colección del paleoartista Martín García te invitamos a descubrir la relación entre las estampillas y los fósiles. Encuentra ésta y más experiencias virtuales en nuestro Facebook.

¡Despierta al artista que hay en ti y comparte tu contenido en nuestras redes!

@museopostalfilatelico



Noticias



PERUANOS TRIUNFAN EN EXPOSICIÓN COMPETITIVA MI COLECCIÓN FAVORITA

En la última edición de nuestra exposición competitiva participaron filatelistas de América y Europa. Siendo elegidos como ganadores por el público: Rodolfo Schimon (Perú), Cristian García (Chile) y Roberto Senatori (Argentina), mientras que el jurado de especialistas destacó las colecciones de: Omar Carrillo (Perú), Cristian García (Chile), Patricia Fonseca y Roberto Senatori (Argentina). ¡Participa!



RECONOCIMIENTO A JULIO CÉSAR PONCE, GRAND PRIX INTERNACIONAL (FIP)

En junio, la tradicional feria filatélica fue el escenario para el merecido reconocimiento del Museo Postal y Filatélico del Perú a Julio César Ponce Lozada, primer filatelista peruano en ganar el Grand Prix Internacional (FIP), máximo galardón filatélico a nivel mundial. El acto protocolar se realizó al término de la feria con representantes de la Asociación Filatélica Peruana, la Federación Interamericana de Filatelia y la comunidad filatélica nacional.



BOLETINES DIGITALES DISPONIBLES EN PLATAFORMA DE MUSEOS EN LÍNEA

Ya están disponibles para lectura y descarga gratuita todos los boletines de nuestro museo en www.museos.cultura.pe. En la sección Publicaciones de esta plataforma del Ministerio de Cultura encontrarás las primeras ediciones de 1988 realizadas en imprenta que fueron digitalizadas hasta las últimas versiones en las que te animamos a participar con tus artículos en nuestras convocatorias:



Consulta nuestras publicaciones en *Museos en Línea*

Y no te pierdas...

Como parte de nuestra misión de conectar a la comunidad con su rol como protagonistas de la historia, presentamos las próximas actividades en colaboración con instituciones aliadas y especialistas internacionales:



ENERO

- Aniversario de la Asociación Filatélica Peruana
- Conversatorio: El Braille y la filatelia

FEBRERO

- Charla por el Día Mundial de la Fraternidad Humana
- Feria Filatélica presencial

MARZO

- Charla: El tren y la llamita, ¿símbolo de progreso?
- Exposición: Filatelia, las mujeres y el techo de cristal
- Feria Filatélica femenina

ABRIL

- Aniversario de la Casa Filatélica Bustamante
- Feria Filatélica presencial
- Exposición: Sintonizando el alma del Perú

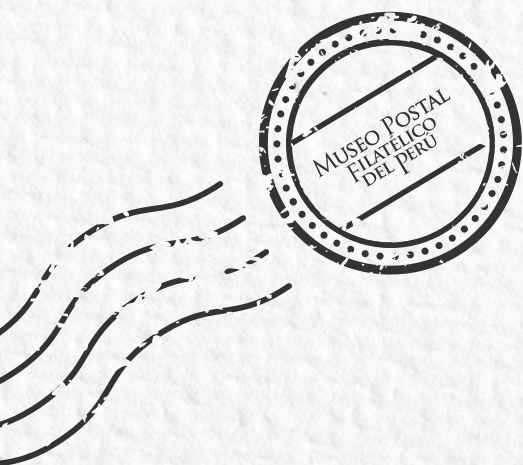
MAYO

- Exposición: Filatelia y Prodesocupados
- Exposición competitiva: Mi colección favorita
- Feria filatélica presencial
- Lanzamiento de boletín del Museo Postal

A continuación artículos de especialistas



Mireya Arenas Vásquez
Celso Gonzales Cam
Rodolfo Schimon Ugarte
Alejandro Leoncio Zambrano Yanac
Danitza Judith Vargas Larico
Andrés Eduardo Vivas Díaz
Gladys Silda Caldas
Angela Omayra Anchante Bautista



NUESTROS ESCRITORES



Una marca que deja huella: matasellos



Mireya Arenas Vásquez

Bachiller en Arte por la
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Diplomado en Conservación Preventiva de
Bienes Culturales

En el siglo pasado cuando uno enviaba una carta o un paquete hacia algún ser querido que vivía dentro o fuera del país, debía pagar por este servicio. Así, la constancia de pago era la estampilla y para que esta no se pueda usar nuevamente se le aplicaba una marca del servicio postal del país. Esta marca se llama MATASELLOS. (SERPOST, 2023)

Este tipo de marca ha cambiado al pasar los años. En

un inicio era solo una imagen simple de líneas ondulantes o círculos que gradualmente fue sumando o agregando palabras, fechas, hora y símbolos. Dichos elementos han ido enriqueciéndose de información junto con las estampillas, los temas cambiaron y son diversos en la actualidad. Los temas pueden ser fechas especiales, batallas, olimpiadas, personajes históricos, temas de uso postal, etc. Como ejemplo está



Vista lateral y frontal de matasellos por Aniversario del Museo Postal, 1989

Archivo Institucional.

Fotografía: David Enríquez



Limpieza mecánica y registro de matasellos de jebe

Archivo Institucional. Fotografía: Mireya Arenas

la elaboración de una estampilla conmemorativa ya que se adscribe junto a sobres y matasellos de la misma temática. Esta imagen se vuelve un sistema de comunicación muy poderoso, porque al momento del envío se difunde el tema a nivel nacional e internacional según sea el caso. A los matasellos iniciales que solo eran figuras o líneas se les ha llamado mudos, por no contar con más información que la de marcar a las estampillas; mientras que a los otros tipos de matasellos se les ha denominado parlantes por contar con información de fecha, hora, lugar y tema (Ponce, 1991).

El objeto con el cual se hace la marca a las estampillas o cartas se llama matasellos por manos del servicio postal quienes inscriben el mismo sistema descrito. Algunos ejemplos son los matasellos emitidos en conmemoración del 08 de marzo día internacional de la mujer, el emitido por el bicentenario del Perú 2021 o el matasellos alusivo a la fiesta de Amancaes en el mes de junio del presente.

MATASELLOS DEL MUSEO

El Museo Postal y Filatélico del Perú es uno de los más antiguos de América Latina (1931). Alberga dentro de su valiosa colección matasellos desde la década de 1970 en adelante. Gracias a este acervo, nos podemos dar cuenta cómo ha ido cambiando el uso de materiales para su elaboración en el S. XX. Existen matasellos de madera, metal y jebe, así como diversas formas.

Actualmente, se vienen realizando labores de registro, conservación preventiva y curativa para esta vasta colección de un poco más de 1700 bienes

culturales. Debemos recordar que al ser un objeto utilitario los matasellos siempre estuvieron manchados con tinta y fueron codificados con marcadores o cintas adhesivas.



" Al pasar el tiempo la tinta y el adhesivo han dejado huella en ellos, por lo tanto, los trabajos que se realizan están centrados en la limpieza curativa y elaboración de contenedores adecuados, los cuales ayudarán en su preservación."



El retiro de las cintas oxidadas y el cambio de su embalaje anterior en cajas de cartón rotas y sucias, son el primer paso para la conservación de la colección. Debido a estos trabajos de registro y conservación se podrá brindar una información ya sistematizada, la cual estará al servicio del público interesado en el tema.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Ponce J.C (1991). Matasellos mudos y parlantes en el Perú. Princeliness E.I.R.Lda.
- SERPOST. (2023). Filatelia. Términos filatélicos. Extraído de: <https://www.serpost.com.pe/Cliente/Filatelia>



Hoja souvenir Libertad sentada, 2010

Colección del autor



La serie de la estampilla de la Libertad Sentada



Celso Gonzales Cam

Jefe del sistema de bibliotecas de la Universidad San Ignacio de Loyola
Magister en Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones por la Universidad Privada de Ciencias Aplicadas -UPC

La alegoría de la Libertad Sentada es un símbolo que representa la libertad y la independencia en muchas culturas y contextos históricos. A menudo se representa como una figura femenina que se encuentra sentada, sosteniendo una antorcha en una mano y, a veces también, una tabla de la ley o un libro. Esta alegoría ha sido utilizada en diversas formas a lo largo de la historia, y su significado

puede variar según el contexto cultural y político en el que se encuentre.

En el Perú, la primera alegoría utilizada fue la Libertad Parada, como así se denominó a esta imagen. Fue el libertador Simón Bolívar, quien ordenó crear una moneda que reflejara el proceso de independencia de los pueblos americanos, y la imagen de la libertad mostraba una imagen



Serie de estampillas Libertad Sentada, 1895

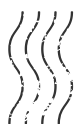
Colección del autor



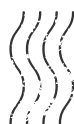
Scott #159. Serie de Libertad Sentada, 1910

Colección del autor

enérgica para contraponerse al imaginario colonial de los españoles.



"Muchos países incluyeron esta alegoría dentro de las monedas y estampillas."



Desde 1836 hasta 1891 apareció la imagen de la Libertad Sentada, en las monedas de plata de los Estados Unidos. En el Perú, en el año de 1863, el Presidente Miguel de San Roman, dicta una ley para la creación de una nueva moneda llamada "Sol", conteniendo la imagen de la Libertad Sentada.

ESTAMPILLA DE FRANQUEO POSTAL

El 8 de septiembre de 1895, se realiza una emisión conmemorativa a la inauguración del periodo presidencial de Nicolás de Piérola, con denominaciones de un centavo, dos centavos, cinco, diez, veinte, cincuenta y un sol.

El Director de Correos, Capitán Camilo N. Carrillo, lanza esta serie para poder procurarse fondos para pagar las deudas y créditos efectuados a Estados Unidos de Norte América, Inglaterra, Francia y Bélgica, por la prestación de servicios postales, como también la Compañía Inglesa de Vapores.

En 1899, se distribuyeron dos estampillas de 5 y 10 soles, grabadas por la American Bank Note Co. La estampilla de 10 soles, tuvo un tiraje de 50,000 estampillas, y para aquella época eran valores demasiados altos por lo que dejaron de circular por su baja demanda.

Por la resolución del 7 de febrero de 1902, publicado en el Diario Oficial El Peruano. N° 104, se procedió a resellar 48,800 estampillas con el tema "DÉFICIT CINCO CENTAVOS". Las pocas estampillas que quedaron disponibles se enviaron a la Unión Postal Universal (UPU) y las demás se dejaron para los filatelistas. En el Catálogo Especializado de Estampillas del Perú, de la Casa Filatélica Bustamante, se tasa la estampilla en \$1,500 dólares, por lo que es muy apreciada por los coleccionistas filatélicos.

Pero la estampilla más cara de esta serie corresponde a la Libertad Sentada violeta de 10 soles, que también se distribuyó en 1899, pero por su alta denominación, también fue sacada de circulación y resellada con DÉFICIT. De las 49,800 estampillas, se distribuyeron para la venta sólo 17 a los filatelistas. Esta estampilla podría costar \$1700 dólares.

LAS ESTAMPILLAS DE DÉFICIT

Las estampillas de DÉFICIT, eran sellos que tenían la función de cobrar conceptos de multa cuando el pago de la carta no cubría el porte de transporte. Usualmente eran enviadas cartas con portes incompletos que el servicio postal tenía que regularizar.

Estas emisiones reselladas se distribuyeron en 1902, y tenían valores de uno y cinco centavos. Hay variantes en el resello de Déficit, pues se podía encontrar en forma horizontal en dos líneas y en posición oblicua.

La alegoría de la Libertad Sentada, también se utilizó en Argentina. El 18 de octubre de 1899 la Dirección General de Correos y Telégrafos hizo circular una estampilla, que fuera impresa por la Compañía Sudamericana de Billetes del Banco de Buenos Aires. El grabado fue



Sobre primer día de emisión, Bicentenario Perú 2021

Fuente: Serpost

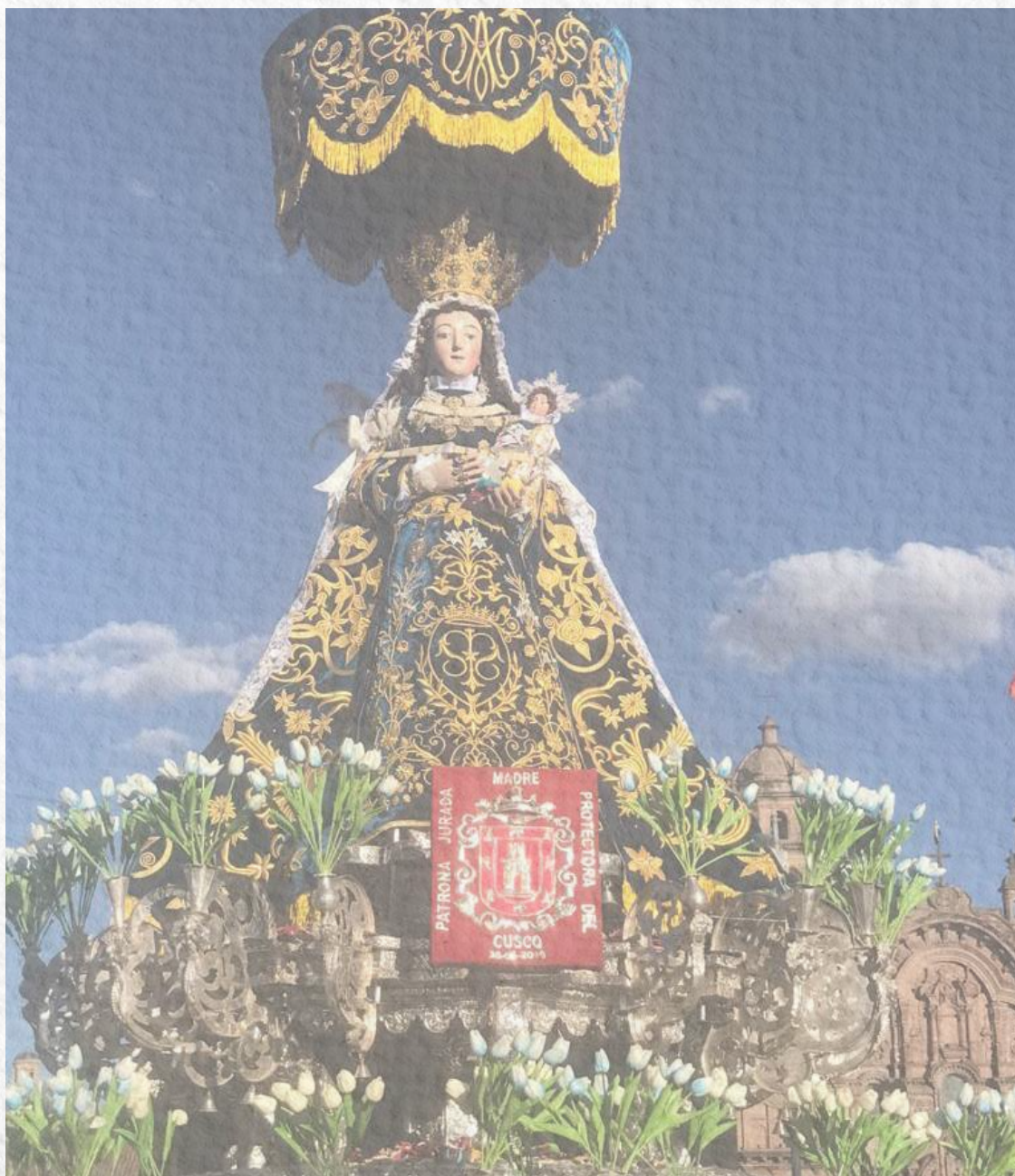


realizado por el suizo Guillermo Godofredo Nuesch, quien se había formado en la Academia de Artes de Bienne (Francia).

La imagen de la libertad se ha reproducido en otras estampillas del Perú, como la estampilla de La Estatua de la Libertad de 1934 que se realizó con la técnica del fotograbado. Pero también ha formado parte de la Serie del Bicentenario, donde se muestra la estatua de la libertad de la Plaza Recoleta

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Bustamante, Y. (1981). Catálogo Especializado de las Estampillas del Perú. Casa Filatélica Bustamante.
- Villa-García, M. (2013). La transformación en 150 años, desde el "Sol" al "Nuevo Sol". En Revista Moneda, 154, 43-49. <https://econpapers.repec.org/article/rbpmoney/moneda-154-09.htm>
- Farkas, M. (2009). La República Sentada: la imagen política y la política de emisión de sellos postales en Argentina. Revista Chilena de Antropología Visual, 14, 133-154. <http://rchav.cl/imagenes14/imprimir/farkas.pdf>



Virgen de Belén

Fotografía: Rodolfo Schimon



La Virgen de Belén



Rodolfo Schimon Ugarte

Filatelista de la Sociedad Filatélica del Cusco
Miembro del Círculo Amigos de la Filatelia
Director en Inversiones Schimon EIRL

La Virgen de Belén es conocida en el Cusco por dos nombres, Mamacha Belén o pepa uya Mamacha: la primera significa "Mamita de Belén" y la segunda "Mamita de cara pálida".

Cuenta la historia que un grupo de pescadores del pueblo de San Miguel llamado vulgarmente Pitipiti, fundado en los extramuros del presidio del Callao. Ellos vieron una caja que dominaba las olas del mar; al sacar y

abrir la caja, hallaron una hermosa imagen de la Virgen y una nota que decía: "Imagen de Nuestra Señora de Belén, para la ciudad de Cusco".

La noticia llegó rápidamente a Lima y ante las voces de "milagro", tanto el virrey como el arzobispo, tomaron nota del asunto, y luego de investigar lo ocurrido resolvieron remitir aquel hermosísimo tesoro a la Ciudad Imperial. Al



Tesoros de la Catedral del Cusco

Fuente: Flores, J., Aparicio, M., Samanez, R., Ugarte, D. y Saldívar, L. (2003)



llegar la imagen al Cusco la alegría no fue menor, y por disposición del Obispo, hubo un sorteo para determinar qué templo la guardaría. Salió electa la iglesia de los Reyes Magos, por lo que cambió su nombre por el de Nuestra Señora de Belén, en testimonio por tan gran dicha. Se dice que la imagen de la virgen fue obsequio de Carlos V de España, por lo tanto, data casi de la mitad del siglo XVI.

En la catedral de Cusco, hay un lienzo de la Virgen de Belén, pintado por Basilio Santa Cruz Pumacallo, en cuyo centro aparece María llevando al Niño en sus brazos. La Virgen tiene forma piramidal, que en Cusco se interpreta como una asociación con los apus tutelares. Esta forma de representación mariana se encuentra también en Europa.

El lienzo se pintó en 1698 a solicitud del obispo Miguel de Mollinedo y Angulo quien aparece en el lienzo en señal de oración de rodillas. Al lado derecho se aprecia a los pescadores rescatándola del mar y una inscripción que dice: "Imagen de Nuestra Señora de Belén, Patrona de esta Ciudad, copiada del Soberano y milagroso original, que hoy goza feliz en su Parroquia". Al lado izquierdo del lienzo, está representada la historia de Selenque. (Img.1)



"La Virgen de Belén es una de las principales imágenes que participa en la procesión de Corpus Christi que se celebra en Cusco."



Es la imagen más rica en cuanto a joyas, hábitos, coronas de oro con incrustaciones de piedras preciosas y mantos. Igualmente, la que tiene el anda

más costosa, de plata, y la más pesada.

La conducción de las andas es todo un espectáculo por el esfuerzo que hacen sus cargadores, y por la buena dosis de chicha y aguardiente que beben ellos en el curso de la procesión. En forma similar, si los cargadores de las andas comentan que "el año pasado" las andas pesaban mucho, muestra el enojo de la Virgen, y que el año fue desgraciado, y si "este año" las andas están livianas, será bueno y venturoso.

También cuentan que el año 1938 (aprox.), los cargadores de la Virgen estaban muy ebrios y acostumbrados a llevarla en vaivén y casi la hacen caer. El obispo de entonces ordenó que en el futuro la imagen fuese cargada por soldados. Al año siguiente en la procesión de bajada, los soldados cargaron la imagen. En una noche el obispo soñó con la Virgen que le decía: "Oye, no me pongas soldados para que me carguen, a mí me gusta el vaivén con que me llevan mis cargadores de un lado a otro; cuando es así, me alegro y vivo contenta; cuando no, vivo triste y con enojo". El obispo despertó sobresaltado y dispuso que sean los mismos cargadores ya conocidos que la lleven en sus hombros, procurando no ingerir demasiado aguardiente.

HISTORIA DE SELENQUE

Era un hombre de buena posición social y económica, pero derrochaba su dinero en apuestas, licor y mujeres.

Un año la ciudad del Cusco sufrió una terrible sequía. El pueblo cusqueño invocó la piedad de la Virgen de Belén y la sacaron en procesión por las calles principales de la ciudad. Ya de regreso al templo, se desató una abundante lluvia que cubrió a todos de felicidad, mas al cruzar un puente Pijchu la imagen casi se precipita al agua. El joven Selenque de vida



Estampilla Navidad Virgen de Belén

Fuente: Serpost, 1999



**Estampilla Pintura cusqueña
Virgen de Belén**

Fuente: Serpost, 2018



disoluta, estaba próximo a la imagen y ayudó para que esta no cayera.

En la noche, cuando Selenque regresaba a casa, pasó por el cementerio de la iglesia de la Compañía de Jesús (Plaza de Armas). Vio a Cristo en un tribunal y a los demonios que pedían justicia contra varias personas del lugar y contra él, a quien se lo querían llevar.

Además, vio a la Virgen que intercedía por él. Le pedía de rodillas a su Divino Hijo que le permitiera a Selenque cambiar de vida, ya que había ayudado a salvar su sagrada imagen y que le diese tiempo para arrepentirse. La Virgen le dijo a Selenque que busque un sacerdote para que confiese sus culpas, y Selenque así lo hizo. El joven, entonces, se convirtió y cambió el estilo de su vida ayudando a los pobres, nobles, y justas causas.

Para finalizar, el arte cuzqueño se caracteriza por el interés en asuntos costumbristas como la representación de santos, vírgenes, la procesión del Corpus Christi, etc. En sus lienzos dan espacios concurrentes o a escenas compartimentadas.

Serpost ha emitido sellos postales con lienzos de la Virgen de Belén: Navidad 1999, pintura anónima de la Escuela Cusqueña (Img.2); Navidad 2019, el año 2018 emitió una serie de cuatro pinturas de la Escuela Cusqueña referidas al Corpus Christi, en una de ellas está la Virgen de Belén (Img.3).

Cada estampilla emitida nos muestra nuestra riqueza artística, cultural, tradicional, arqueológica, personajes ilustres de nuestra historia y otros. Esa estampilla quizá tenga una historia poco conocida y es la que deseo contar.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Flores, J., Aparicio, M., Samanez, R., Ugarte, D. y Saldívar, L. (2013). Tesoros de la Catedral del Cusco. Arzobispado del Cusco, Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, Telefónica del Perú.
- Huayhuaca, L. (1988). La festividad del Corpus Christi en el Cusco. Talleres Gráficos P. L. Villanueva S. A.



Sellos "150 Aniversario del Establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre Japón y Perú"

Fuente: Japan Post



El eco cultural. Las estampillas por los 150 años de relaciones diplomáticas entre el Perú y Japón



Alejandro Leoncio Zambrano Yanac

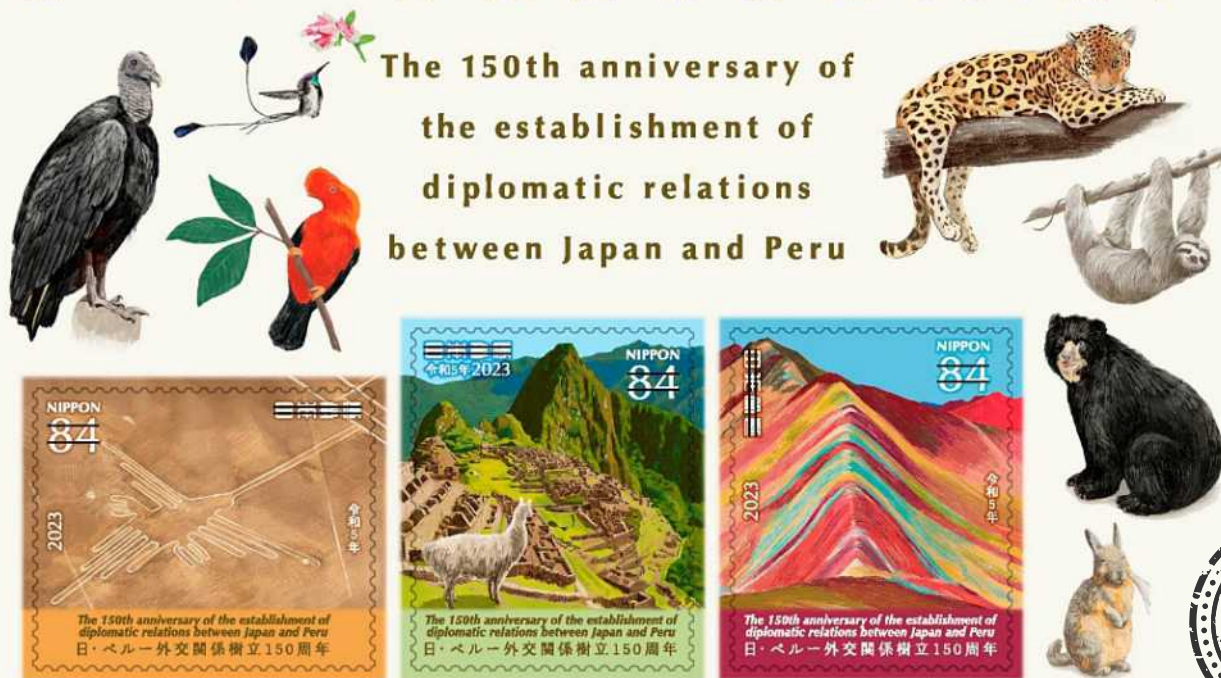
Estudiante de Historia en la
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Programa de voluntariado "Soy Cultura" del
Ministerio de Cultura

Este año no es uno invisible para las relaciones diplomáticas peruanas en el siglo XXI. Nuevamente inscribiéndose en la narrativa "oficial", el Perú sostuvo con Japón en 1873 coordinaciones para la redacción de un Tratado preliminar. Si bien este acontecimiento no encuentra asidero investigativo inclusive a inicios del siglo XX, trazan efectos que se deslumbraron conforme las

políticas públicas estatales buscaron nuevos apoyos y modelos sistemáticos.

Pasando desestabilizaciones, así como reestablecimientos y reforzamientos, vemos actualmente en día la relación entre el Perú y Japón fructífera desde un eje cultural. Mi idea no es aplicar el concepto braudeliano de "larga duración" por haberme saltado todos los acontecimientos de esta

日・ペルー外交関係樹立150周年



Material postal de la Oficina Postal de Japón en conmemoración al 150 aniversario de relaciones diplomáticas con nuestro país

Fuente: Japan Post

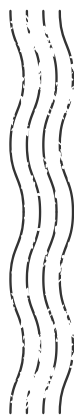
historia de las relaciones diplomáticas en el siglo XX, sino analizar el contenido de las estampillas emitidas en conmemoración a los 150 años de “amistad” entre estos dos países.

Desde la página del Gobierno hasta los medios de comunicación internacionales anunciaron la emisión de las estampillas por la agencia Japan Post (MRE, 2023; IPC, 2023). Las representaciones son el colibrí de Nazca; las ruinas de Machu Picchu; la Montaña de 7 colores; la escenificación de Manco Capac y Mama Ocllo en su llegada a Puno por el lago Titicaca; las ruinas de Chan Chan; la escenificación del Inti Raymi; una quena, zampoña y charango; un traje de las ñustas del Cusco; alpacas Suri y Huacaya; y finalmente un plato de ceviche de pescado. Todas son consideradas “atractivos turísticos” y presentan una geografía, significado y materialidad diferente. Pero estos añadidos contienen un ethos de mayor profundidad que incluso desde las estampillas “representativas” del Perú a mediados del siglo XX fueron emitidas y expuestas a un público consumidor y letrado. En síntesis, cargan iconografías de una nación.

Es posible catalogar estas estampillas como una “serie conmemorativa”, es decir una publicación con el fin de volver relevante un acontecimiento. Como indica Hoyos, las estampillas conmemorativas sirven a fines particulares y reflejan la importancia de un Gobierno por oficializar un hecho histórico (2014, p. 179). Sin embargo, las 10 emisiones de estampillas iconográficas (e imaginarias de una nación) reflejan los efectos de las políticas culturales de antaño por visibilizar un patrimonio peruano. Hoy en día estas políticas son apoyadas, en su mayoría, por el internet hacia un prosumidor (productor - consumidor) internacional. Podemos indicar, por ende, que estas

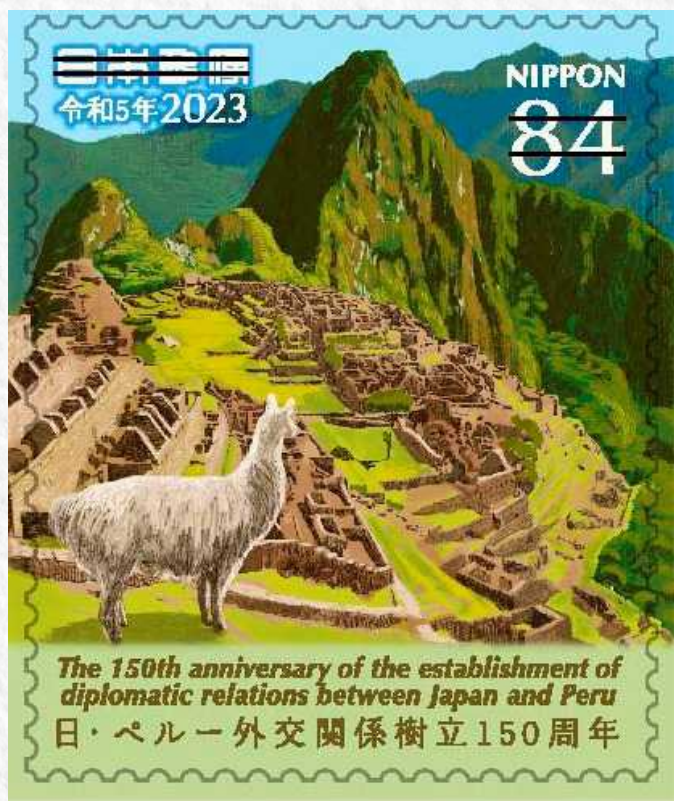
iconografías se asentaron mundialmente como “logos” del Perú, y resultados de la patrimonialización visual.

Esto no es algo relativamente nuevo, pues el ejemplo más conocido es Benedict Anderson que, en su reflexión sobre Indonesia, Tailandia y Filipinas, los Estados crearon “logos” a través de estampillas postales con imágenes que caracterizan su nación para un consumo en el mercado internacional. (1993, p. 255).



"En sentido a ello, estas representaciones “peruanas” son productos del ejercicio intelectual y político de gestores culturales y académicos que, en el siglo XX, desafiaron las ideas de “exotismo” y “barbarie” pregonadas por viajeros “curiosos de la cultura trasatlántica”.

No obstante, bajo su criterio de selección quedaron rezagados varios temas de discusión y otros productos culturales. El ejemplo más idóneo es la investigación de Déborah Poole quien describe los intentos de Manuel Atanasio Fuentes por cambiar la imagen negativa de los Europeos sobre el Perú a través de nuevas técnicas visuales y descriptivas. (1997, p. 188) Aunque hoy en día se crean políticas culturales con el fin de diversificar la representación cultural, compiten con otros acervos comunicativos masificados.



Estampilla de Machu Picchu

Fuente: Japan Post



Si bien a día de hoy el consumo de estampillas ha decaído casi en su totalidad, no ha dejado de ser un producto representativo. Por conclusión, como deja evidencia Hoyos, estas estampillas postales no dejan de ser micronarrativas oficiales y visuales de la nación (2014, p. 177). Son los efectos de las políticas culturales que, desde Luis E. Valcárcel jugaron un papel crucial a la hora de definir la “cultura peruana”.

Para finalizar, el análisis de las relaciones culturales con Japón expanden nuestros estudios sobre la acogida de nuestras representaciones iconográficas. Si bien hay trabajos sobre la vida de Yoshitaro Amano y Seichi Izumi, aún queda un largo camino para investigar desde otras perspectivas.

Las estampillas son materia de estudio para analizar las prácticas culturales y la ideología de su época.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, B. (1993). Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo. FCE, México
- Hoyo, H. (2014). ¿Juntos y bien revueltos? La representación etnocultural de México en estampillas postales de 1930-1940. En Schuster, S. (ed.). La nación expuesta. Cultura visual y procesos de formación de la nación en América Latina. Editorial Universidad del Rosario, Bogotá, pp. 173-198. <https://doi.org/10.7476/9789587385243.0010>
- IPC. (10 de agosto del 2023). Machu Picchu y el ceviche entre los 10 sellos postales por los 150 años de relación Perú-Japón. Internacional Press en español. <https://internationalpress.jp/2023/07/10/machu-pichu-y-el-ceviche-entre-los-10-sellos-postales-por-los-150-anos-de-relacion-peru-japon/>.
- Poole, D. (1993). Visión, raza y modernidad. Una economía visual del mundo andino a través de las imágenes. Editorial SUR, Casa de Estudios del Socialismo. Project Counselling Service. Lima, Perú.



Autorretrato de Martin Chambi de la serie Las iluminaciones de Carlos Enrique Polanco

Fuente: Carlos Enrique Polanco



Martin Chambi a través de la obra plástica de Carlos Enrique Polanco: serie Las Iluminaciones (2015)



Danitza Judith Vargas Larico

Estudiante pregrado de Arte
en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Programa de voluntariado "Soy Cultura" del
Ministerio de Cultura

El fotógrafo puneño, Martín Chambi, es una de las más grandes personalidades de inicios del siglo XX en el Perú.

Es vasto su trabajo como documentalista, reportero gráfico y retratista en el sur del país. La labor artística de Chambi ha sido plenamente reconocida en el extranjero, por lo cual se han celebrado exposiciones fotográficas y publicados diversos artículos en su honor.

Las Iluminaciones son una exhibición de arte presentada en el 2015 en la galería "El Ojo Ajeno" del Centro de la Imagen en Miraflores, conmemorando los 124 años de legado fotográfico de Martín Chambi. En la muestra se exponen catorce fotografías que fueron intervenidas por el artista Carlos Enrique Polanco, con la particular paleta de colores estridentes del pintor 'bellasartino' y

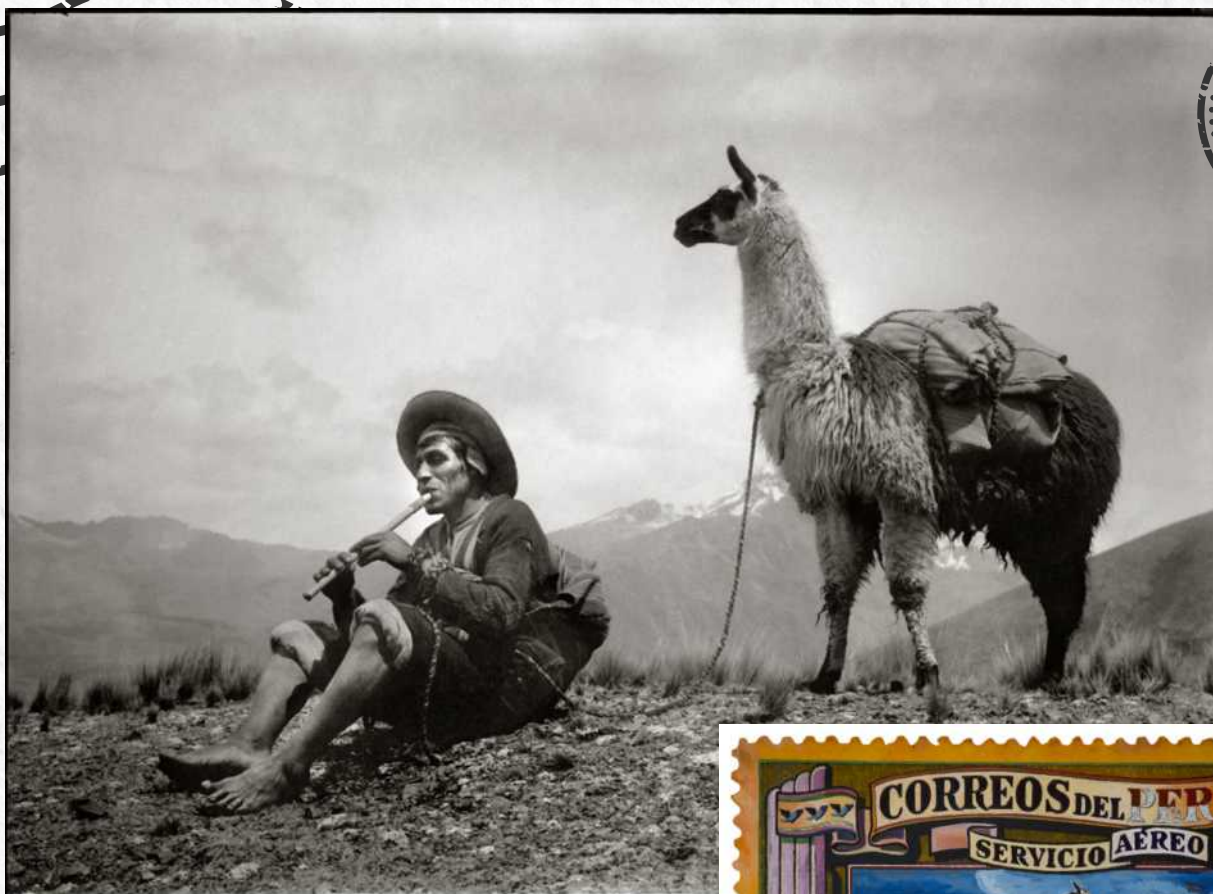


Imagen Tristeza andina. Cusco, 1933

Fuente: Archivo de Martin Chambi

Pintura Estampilla Serie Iluminaciones de Carlos Enrique Polanco, 1936

Fuente: Catálogo Scott



presentándonos una reinvencción bajo el imaginario del propio Polanco, de tal forma que entre ambos se logra un diálogo con casi un siglo de separación.

Para realizar las pinturas, el artista trabajó con las fotos en formato ampliado, es decir con gigantografías. En algunos casos solo iluminó con gran colorido las imágenes, mientras que, en algunas otras, además de iluminarlas, utilizó la técnica del collage para recontextualizar personajes y paisajes representados en las obras fotográficas de Chambi.

Llama especial atención la pintura Estampilla 1936 (2015) que parece haber sido reconfigurada para ser una estampilla o sello postal. La composición de la obra es de formato apaisado con un bordeado aserrado, y en la parte superior e inferior lleva inscripciones con letras y números. En el eje central encontramos dos personajes: un hombre en compañía de su animal, quienes se encuentran en un espacio exterior. Respecto al color, se genera un contraste de afuera hacia adentro, siendo los colores cálidos los que están hacia el exterior y una predominancia de colores fríos hacia el interior.

La ilustración en sí tiene como personajes principales a un indígena con ropajes propios del altiplano y tocando una quena. Al lado derecho del quenista se encuentra un auquénido que parece ser de su propiedad pues lo tiene atado con una soga por el cuello. Como elemento casi imperceptible en la esquina derecha superior se puede ver un aeroplano surcando los cielos con grandes nubes blancas. Dicha nave estaría aquí con la intención de demostrar que la tecnología aérea puede confluir con lo andino siendo un ejemplo de la vinculación entre lo indígena y la modernidad. Esta idea que también se ve reflejada en

muchas de las fotografías de Chambi y de las cuales él mismo es parte, en algunas ocasiones.

Analizando las partes de la pintura Estampilla 1936 presentamos las siguientes descripciones: los bordes son el dentado, que es de forma serruchada porque son las perforaciones que se hacen en el pliego de las estampillas para facilitar su separación. Asimismo, cuenta con una línea de cierre de color verde la cual separa el motivo y los complementos de los bordes. Además, en la parte superior, en bandas y a manera de listones, está el nombre de la entidad institucional y el país de emisión.

En el centro está la ilustración impresa en el sello, que guarda relación con el motivo de la emisión de cada sello. En la esquina inferior izquierda se encuentra el valor facial de la estampilla, el cual es el precio que cubre la tasa postal y al costado y en letras negras, lleva la inscripción "quenista indígena en la puna" en mayúsculas, la cual indica cuál es el tema o motivo principal del sello. En la parte inferior, en el dentado se encuentra el pie de imprenta que indica quién fabricó el sello postal.



"Este trabajo artístico toma como referencia a la fotografía Tristeza andina de 1933 de Martín Chambi. En este se destaca el uso de la luz natural, así como el hecho de que ambos están en un espacio montañoso alejado de todo rastro de la urbe."





Estampilla Tristeza andina, 1936 y 1937

Fuente: Catálogo Scott



Igualmente, lo que sería una llama o tal vez un guanaco está por encima del indígena. Por todo esto, es una interesante muestra de la relación entre el hombre y el animal en el altiplano.

Como mencioné anteriormente, la pintura Estampilla 1936 parece haber sido una reconfiguración como material postal a partir de la fotografía Tristeza andina. Ahora bien, sucede que esta fotografía sí fue emitida como un sello postal por el Estado. Se realizó una primera emisión en 1936 por 400 000 estampillas monocromas de color gris; mientras que para 1937 se hicieron 200 000 estampillas monocromas de color olivo. Según ha indicado el experto filatélico, “La técnica usada, en ambos casos, para su impresión fue el fotograbado” (A, Valencia, comunicación personal, 14 de agosto de 2023).

CONCLUSIÓN

El artista Enrique Polanco realiza un homenaje al célebre fotógrafo Martín Chambi mediante catorce reinventaciones de sus fotografías. Una de ellas rememora a la estampilla emitida por el Estado peruano en los años 30, a la cual el artista da color y donde la diferencia más notable, comparado al sello

tal y como fue emitido, es la inclusión del pequeño aeroplano surcando los cielos. Esta busca demostrar la vinculación entre la tecnología y lo andino. Así, dicha idea también se manifestó en muchos otros trabajos fotográficos de Chambi.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Cisneros, A. (2005, febrero). Los deslumbrantes colores de Polanco. Chasqui: Boletín Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores, 5, 6-7. Recuperado de: https://issuu.com/ccincag/docs/chasquiespa_ol6
- Delgado, S. (2012). Imagen de la ciudad en la pintura: Víctor Humareda y Enrique Polanco. Revista A-Arquitectura PUCP, (6), 58-69. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/arquitectura/article/view/22301>
- Eslava, J. (2020). Enrique Polanco, los colores del incendio. Lienzo, (041), 65-77. <https://doi.org/10.26439/lienzo.2020.n041.4928>
- Hidalgo, N. (8 de diciembre del 2015) La imagen iluminada. La Mula.pe. <https://lamula.pe/2015/12/08/la-imagen-iluminada/tvrobles/>



Hoja Filatélica de 1977 en conmemoración de la apertura del Museo Postal en su presentación dentro del cuadernillo con motivo de la «Reunión del consejo ejecutivo de la Unión Postal Universal»

Fuente: ADPOSTAL en 1978. Scott: CO 855, Michel: CO BL36, Leo Temprano: HF 36.



La triste historia del Museo Postal de Bogotá



Andrés Eduardo Vivas Díaz

Historiador de la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
Magíster en Estudios en Asia Oriental por la Universidad de Salamanca, España

Para hablar del Museo Postal y Telegráfico en Bogotá, se ha de retroceder al gobierno de Eduardo Santos. Mediante el Decreto N°2302 del 21 de diciembre de 1940, indicaba que la creación de un museo que exhibiría la colección gubernamental de estampillas postales y telegráficas, junto con documentos, grabados, fotografías y todos aquellos elementos que contribuyeran a la historia de los servicios

postales y telegráficos del país. Además, se buscaba que el Ministerio de Correos y Telégrafos quedara al frente de toda la gestión necesaria para establecer su funcionamiento y que fijara la tarifa de ingreso que debía tener un valor diferenciado para colegios y comunidades. (Bogotá Filatélico, 1976: 35).

No obstante, el Ministerio de Correos y Telégrafos no logró establecer el Museo



MUSEO POSTAL

Edificio Murillo Toro entrada por la carrera 8a. piso 2o. Teléfono 283-80-06.

HORARIO DEL MUSEO

Lunes a Viernes	DE	9: a.m. A. 5: p.m.
Sábados	"	10: a.m. A. 2: p.m.

Visitas guiadas para grupos de más de 10 personas por favor solicitar mediante cita previa, que nos permita presentarle un mejor servicio de información.

OTROS SERVICIOS

Sala de Ventas Filatélicas
Sala de Lectura, Revistas, Catálogos, etc.
Conferencias y Películas, previa Solicitud.
Información general sobre Filatelia.

ENTRADA GRATIS

REPUBLICA DE COLOMBIA MINISTERIO DE COMUNICACIONES ADMINISTRACION POSTAL



Folleto informativo de diciembre de 1982

Fuente: Museo Postal de Bogotá

durante los siguientes años y, como es conocido, el 9 de abril de 1948 durante el 'Bogotazo' las oficinas del Ministerio ubicadas en el edificio Manuel Murillo Toro como en las dependencias del edificio colonial el 'Hospicio' (ubicado en la carrera 7ª con calle 18) fueron saqueados e incendiados llevando a una pérdida incalculable de materiales postales.

En un hecho sin precedentes, justo el mismo 9 de abril, Don Nicolás de Cayzedo, quién había gestionado una autorización administrativa para que el Banco de la República custodiara varias piezas filatélicas, en la mañana del mencionado día, había transportado las últimas quince cajas al Banco para su custodia (Bogotá Filatélico, 1977: 30). Gracias a su gestión, varios materiales se salvaron de las llamas y el vandalismo, pero la inestabilidad política del país y los cambios que el mismo Ministerio de Correos sufrió entre 1950 y 1953 (se convierte en Ministerio de Comunicaciones) impidieron que el museo viera la luz incluso cuando ya se había contratado la construcción de muebles metálicos para exhibir la exposición filatélica (Bogotá Filatélico, 1976: 35).

Tras el gobierno de Gustavo Rojas Pinillas, la Junta Militar de Gobierno modificó el decreto de 1940 y buscó crear la «Fundación Museo Postal» como un instituto descentralizado e independiente, pero algunos miembros de la junta se opusieron a la idea y el museo postal siguió en entredicho (Bogotá Filatélico, 1977: 30). Años después revivió la idea del Museo y el ministro de comunicaciones Carlos Martín Leyes junto con el director del Servicio de Giros y Especies Postales (nombre del área que se encargaba de los servicios postales) Guillermo Jaramillo Uricoechea, buscaron materializar la idea del presidente Santos y encargaron a Beatriz Pantoja de

Gil dicha misión (El correo de Adpostal, 1993: 8). La tarea no fue fácil y la constitución de la Administración Postal Nacional -ADPOSTAL- supuso un gran reto, en especial cuando esta empresa decidió disponer una parte de su colección de especies postales que, afortunadamente, el Banco de la República decidió adquirir (ADPOSTAL, 1968).

Más allá de las desacertadas decisiones, cuando llega en 1974 William Fadul como director de la ADPOSTAL, logró conseguir una sala de exposiciones para el museo nombrándola Eduardo Santos y con un presupuesto y una dotación muy exiguas, se logró dar apertura al museo tres años después (El correo de ADPOSTAL, 1993: 8). El 27 de julio de 1977, el Museo Postal de Bogotá abrió sus puertas al público ubicándose en el edificio Manuel Murillo Toro, bajo la dirección de Stella González de Navas y con un horario de martes a viernes de 11:00 a 17:00 y los fines de semana de 10:00 a 14:00 (Bogotá Internacional, 1977: 25).



"Las labores que buscó desarrollar el museo versaron en crear una sección didáctica para enseñar a los jóvenes el valor cultural del coleccionismo de sellos, establecer una biblioteca especializada, tener el expendio de especies postales, crear un espacio para dictar conferencias relativas a la filatelia y la historia postal y tener un espacio para que coleccionistas reconocidos pudieran exponer sus colecciones"



(Bogotá Filatélico, 1976: 36).



Sobres con matasellos de actividades del museo en 1989, 1991 y 1992

Fuente: Museo Postal de Bogotá



Matasellos especial para envíos desde el museo

Fuente: Museo Postal de Bogotá

A pesar de lo anterior, el Museo Postal tuvo una vida relativamente corta, especialmente cuando la empresa estatal de correos ADPOSTAL empezó a sucumbir ante diversas problemáticas desde mediados de los años 90.

Tras las gestiones de las jefas de filatelia como Beatriz Pantoja de Gil y Pilar Burgos, los asuntos 'filatélicos' se vieron de igual forma afectados por la crisis que vivía la empresa. Cuando los rumores de una liquidación de la ADPOSTAL se hicieron evidentes (empresas del sector como Telecom o Inravisión estaban en la misma situación), los hurtos a la colección del museo se empezaron a hacer presentes siendo el caso del robo de la única hoja filatélica conocida del sello del 'cóndor' perteneciente a la emisión de 1935 en homenaje a la III Olimpiada Nacional de Barranquilla como uno de los más sonados (MINTIC, 2013: 62-63). El Museo Postal cerró sus puertas en el año 2004 cuando se empezó una remodelación en el edificio Murillo Toro y se esperaba que volviera a recibir a los visitantes unos años después.

En 2006 la ADPOSTAL fue liquidada y sustituida por la empresa Servicios Postales Nacionales S.A., la cual nunca tuvo entre sus estatutos la creación de un museo postal. La bibliografía y memorias se disgregaron y, aunque en un acto en homenaje a los 150 años de los sellos postales en Colombia la entonces ministra de comunicaciones María del Rosario Guerra indicó que se trabajaba en la creación de un museo postal, aún no se materializa.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- ADPOSTAL. (marzo-abril de 1993). Una cita filatélica en el museo postal. El Correo de Adpostal (2), 6-9.
- ADPOSTAL. (1968) Plan nacional de desarrollo de los servicios postales en Colombia, 1968-1970: estudio de factibilidad / Administración Postal Nacional. Imprenta Nacional.
- Bogotá Internacional. (febrero-diciembre 1977). Museo Postal. Bogotá Internacional: free tourist guide Vol. 2-3 (5-7), 24-25.
- Club Filatélico de Bogotá. (septiembre de 1977). Museo Postal. Bogotá Filatélico, (26-27), 29-32.
- Club Filatélico de Bogotá. (octubre de 1976). El museo postal nacional debe ser en honor al doctor Eduardo Santos. Bogotá Filatélico, (23), 35-36
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2013) El Correo en Colombia. Tomo II 1900-2013. La transformación. Del avión al código postal. Publicaciones semana.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2010) Primera emisión de sellos postales en territorio colombiano. Edición con sellos facsímiles. Panamericana Formas e Impresos S.A.



Estampillas de paisajes de Argentina

Fuente: Colección de Gladys Silda Caldas



Argentina, del Virreinato a la actualidad



Gladys Silda Caldas

Especialista en peritaje mercantil
Escuela secundario N° 2 de la Provincia de Buenos Aires
Ciudad de Mar del Plata, Argentina

Donde los cerros y las nubes
se unen y crece la jarilla y
el cardón, en tiempos muy
lejanos, los hijos de esta
tierra abrieron un camino
entre las piedras y así lo dice
en sus versos don Atahualpa
Yupanqui (1944):

*"...Caminito que anduvo de sur a
norte
mi raza vieja
antes que en la montaña
la Pacha Mama se ensombreciera..."*

COLONIZACIÓN

En el siglo XVI llegan a la
región noroeste argentina
los primeros colonizadores.
Se fundaron las ciudades de
Santiago del Estero en el año
1536, y décadas después las
ciudades de Tucumán, Salta,
Jujuy y Córdoba. En esta etapa
se ocupaban mensajeros
(chasqui en lengua quechua)
para cubrir grandes distancias
a pie y llevar a destino
cartas y envíos. En paralelo
se produce una segunda



Sobre conmemorativo: Monumento a San Martin en Madrid

Fuente: Colección de Gladys Silda Caldas



fundación del Puerto del Río de la Plata actual ciudad de Buenos Aires en el año 1580, con pobladores llegados de Asunción del Paraguay, y a partir de 1776 se convierte en virreinato.

Para vincular el Puerto del Río de la Plata con las ciudades fundadas y el Alto Perú, sobre los antiguos caminos de pueblos originarios, se instalaron postas, luego intermediarias en la recepción y entrega de correspondencia. El sistema oficial de correos comenzó a establecerse en 1748 y se mejoró y reorganizó con postas en el año 1771.

INDEPENDENCIA

Con el establecimiento del primer gobierno patrio en 1810 y la declaración de la independencia en 1816 cesa el dominio del virreinato. En la ciudad de Tucumán, el 9 de Julio de 1816, tuvo lugar la firma del Acta de la Independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata.

Las campañas militares para reafirmar la reciente independencia se iniciaron de inmediato. En el año 1817 comienza la acción del ejército de los Andes al mando del General don José de San Martín cruzando la cordillera con un frente dividido en seis columnas. No obstante las cartas que describen las dificultades de los batallones son enviadas por medio de mensajeros a sus destinatarios correspondientes.

ORGANIZACIÓN

Concluida la emancipación en territorio argentino, se inicia un periodo de organización nacional, y en Buenos Aires asumen autoridades de gobierno. Con la aprobación de la Constitución Nacional tienen comienzo las relaciones internacionales. Estados Unidos y países de Europa, entre los años 1822 y 1825

reconocen la independencia de las nuevas naciones de Sudamérica.

En 1826 se crea la Dirección de Correos Postas y Caminos, dando comienzo al correo oficial. El servicio ferroviario comienza en 1857 y en 1858 se emite la primera estampilla argentina.

Durante los años que siguen, se inicia un nuevo proceso en el país con la ampliación del comercio y exportaciones junto a numerosas corrientes inmigratorias. A partir de entonces se produce un aumento de la población y toman mayor importancia los servicios básicos. La Dirección de Correos responde con la apertura de numerosas oficinas postales y aumenta la emisión de estampillas de diferentes series, temas y colores acorde con el valor de las mismas.

Los primeros traslados aéreos tuvieron lugar a partir de 1911 entre las ciudades de Buenos Aires y Rosario. En los años siguientes a partir de 1928 se inauguraron los servicios comerciales con países limítrofes, ampliándose luego a servicios internacionales. En 1945 se creó la primera línea aérea nacional con servicios dentro y fuera del país. El 13 de diciembre de 1947 tiene lugar el primer vuelo a la Antártida Argentina en aeronave. Y finalmente, en el año 1980 se realizó el primer cruce histórico en helicóptero hacia la base naval argentina Vicecomodoro Gustavo Marambio.

ACTUALIDAD

Al cumplirse noventa años de la inauguración del Correo Central en la ciudad de Buenos Aires, el Correo Argentino emite un sello postal conmemorativo 1928-2018 donde se destaca como tema la arquitectura



Bloque de estampillas conmemorativas 90 años del Palacio de Correos, Argentina

Fuente: Colección de Gladys Silda Caldas

Sobre con matasellos de la oficina postal de la Antártida

Fuente: Colección de Gladys Silda Caldas



con influencia francesa.

Con igual año de emisión conmemorativa 1748-2018 el tema alude a tres etapas distintas de llegar la correspondencia al destinatario: el mensajero, el cartero a domicilio y la actual por medio de unidades de transporte automotor.

BREVE REFLEXIÓN FINAL

El caminito a quien cantó el poeta, vive en medio de hermosos paisajes naturales. Es parte de las provincias herederas del tesoro cultural de otras épocas. En el avance y progreso de los pueblos se producen muchos cambios, surgen innovaciones, nuevas técnicas, nuevos nombres; no obstante, el punto inicial no cambia, transita en su recorrido desde los altos cerros de los Andes hasta el continente helado de la Antártida.



"Esa pequeña, hermosa y frágil amiga que se llama estampilla, nos lleva por el caminito hacia un viaje mágico, basta con elegir, del resto se encarga otra amiga: la filatelia."



Ella abre las puertas de los conocimientos y la investigación en el tema que más nos guste. También nos presenta buenos nuevos amigos para compartir ideas.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Arlaud, F. (1967). Historia Argentina: tercer año del ciclo básico y del comercial. Editorial Stella. Buenos aires.
- Bertoncello, R. y García, P. (1995). Geografía Argentina. Editorial Santillana. Buenos Aires.
- Mamani, C. y Cortes, F. (2017). La lucha por el reconocimiento. La independencia Argentina en el marco de las relaciones internacionales (1816-1850). En Revista de Historia Americana y Argentina. 52(2), 179-187. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/9559/08-maman-cortes-rhaya-v52n2.pdf
- Yupanqui, A. (1944). Camino del indio. Argentina: Víctor. Recuperado el 17 de septiembre de 2023 de <https://www.youtube.com/watch?v=D-1YyvXEFSQ>
- Correo Argentino (2023). Historia. Recuperado el 17 de septiembre de 2023 de <https://www.correoargentino.com.ar/institucional/historia>
- Curso de Filatelia (2023). Círculo Amigos de la Filatelia. Perú.
- São Paulo. (1974). Grandes Personajes de la Historia Universal. Editorial Abril. <https://biblioteca.anh.org.ar/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=54385>



Dibujo "Vista del Passage". Ensanche de la Casa de Correos y Telégrafos de Raúl María Pereira. Lima 1920.

Colección del Museo Postal y Filatélico del Perú



Angela Omayra Anchante Bautista

Licenciada en Arquitectura

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Cursando Máster en Conservación del Patrimonio Arquitectónico

Universitat Politècnica de València (UPV)

Pasaje Piura

Un punto de Fuga
Sobre el pasaje rosado
Al que ilumina el sol,
A pesar de que esté cansado.

El otoño Limeño,
cálido y severo,
No quiere dejar ir
las flores de enero.

Bajo los arcos de metal,
En ese espacio monumental,
Se encuentran en los sótanos,
Un espacio inmortal.

Allí el tiempo quedó detenido,
En aquel día del 97,
Día en el que salió a Lima
El último paquete.

Muchas historias han de pasar,
Ya 100 años lo han de demostrar,
Que lo bello perdura,
A pesar de no tener una armadura.

AGRADECIMIENTOS

Edith Yliana Fernández Alarcón
Nora Infante de Zárate
Virginio Benites Robles
Wilmer De la Cruz Yovera
Yleana Ysabel Quiroz Quiñonez
Abraham Luis Rosales Ortega
Juan Carlos Urday López
Jaqueline Jossie Vasquez García
Teodoro Genaro Poma Enriquez
Rosa Albina Estrella Capillo
César Navarro Cueto
Luis Pillco Aymar “El guardián de la Casa-Museo”

Diciembre, 2023



Edición por el 126° aniversario de la Casa de Correos y Telégrafos



MUSEO POSTAL
FILATÉLICO
DEL PERÚ

Lima - Perú



www.gob.pe/cultura



MUSEO POSTAL
FILATÉLICO
DEL PERÚ

Jirón Conde de Superunda n.º 170
Lima - Perú



museopostalfilatelico



museopostalfilatelico



BICENTENARIO
PERÚ
2024