
AÑO 2 No. 6

MAYO 1990



BOLETIN DEL MUSEO POSTAL Y FILATELICO DEL PERU



Medalla otorgada en la Exposición Mundial Philexfrance 89
París - Francia

DIRECCION GENERAL DE CORREOS

EDITORIAL

Con el sexto número de nuestro Boletín Filatélico, primero del presente año, enviamos a todas las Administraciones Postales, Museos y Entidades Filatélicas y Filatelistas en general nuestro cordial saludo y el firme compromiso a seguir trabajando con el mismo entusiasmo y tesón para mantener un sistema de información que demanda el desarrollo cultural facilitando el acceso a la misma y su disponibilidad al campo filatélico como sinónimo de disciplina e investigación, abriendo así las puertas para la puesta en marcha de un plan de desarrollo que permita a la población peruana y en especial a la juventud ampliar, sus oportunidades de acceso al coleccionismo Filatélico y por consiguiente a la cultura.

La Dirección General de Correos, contribuye a fijar la política cultural del país, programando sus emisiones de sellos postales cuyas coloridas viñetas contienen el mensaje cultural de su historia, las que trasponiendo fronteras llevan el abrazo de paz y amistad que la FILATELIA sabe ofrecer.

Agradecimientos : Al Sr. Dr. Alfonso Zavaleta Martinez-Vargas, por la asesoría y colaboración brindada. También expresamos nuestro agradecimiento a un gran amigo y maestro argentino el Lic. Mario Giordano, quien permanentemente difunde la labor del Museo Postal y Filatélico, en *Postas Argentinas* y en la *Revista Panorama Filatélico Americano*.

RESPONSABLES DE SU PUBLICACION :

DIRECTORA :	DORA IBERICO CASTRO
ARTE Y DIAGRAMACION :	JULIO C. PONCE LOZADA
COLABORADORES :	Oficina de Relaciones Públicas e Información de la Dirección General de correos.

EL CORREO DE LA EPOCA DE LA COLONIA

A raíz de la conquista del Perú por los españoles el bien establecido sistema de Correos de la Administración indígena, tuvo que sufrir una mutación completa. El *Chasqui* habría de clipsarse, pero temporalmente.

A comienzos de la colonia, la escasa correspondencia era conducida por expresos que salían esporádicamente, o confiados a la voluntad de los viajeros, lo cual no constituía garantía para su entrega y no había ninguna reglamentación postal. Los españoles estaban dedicados como es lógico en los primeros años, a cimentar su dominio, combatir a los rebeldes, asegurar sus posiciones y fundar poblados, sin embargo trataban de comunicarse con la Corona Española.

Las órdenes emanadas de los conquistadores y que eran dictadas para consolidarse, se enviaban por conducto de *proprios* de su misma gente, asesorados por guías indígenas. Pero es fácil suponer que teniendo que actuar en territorio desconocido y de difícil acceso, los españoles, no podían por ese método obtener un servicio eficaz. Habrían pues de utilizar muy pronto los elementos que organizó el incanato, especialmente cuando se producían rencillas entre los soldados de Pizarro y por rivalidades de mando, hubo que recurrir a los *Chasquis* quienes, aunque bien remunerados, no actuaban con la misma abnegación, que bajo el religioso sometimiento que se debía a los emperadores incaicos. Tampoco el número de ellos podía ser suficiente para garantizar la eficacia del servicio.

Las alteraciones producidas por la caída de Atahualpa y de las rivalidades surgidas entre los ambiciosos capitanes del Marqués fueron los motivos, que indujeron a los españoles a utilizar el Correo de los Incas, antes que el interés público. Cuenta Antonio Herrera que *cuando Alonso de Alvarado tuvo noticias de la supuesta sublevación de Martín de Robles, restableció entre el*

Callao y el Cuzco, el antiguo sistema de postas por medio de Chasquis, para reconocer rápidamente los movimientos de las fuerzas rebeldes. Muy poco tiempo, pues, habria de durar el eclipse del sobrio y diligente chasqui, cuya labor el destino habria de prolongar siglos después de desaparecido en Imperio que creó y organizó el sistema.

Bajo la Institución del Correo Mayor de Indias al que la Corona de España concedió el servicio de Correos en América, él también tuvo que servir durante doscientos cincuenta años más, por imposición del inflexible dominador. Y cuando ese organismo postal fue modificado y se produjo la reversión del Correo a la Corona, el mismo humilde servidor indigena permaneció prestando su útil contingente, que continuaría en la República por muchos años.

EL SERVICIO POSTAL

Orígenes y Desarrollo

Desde la más remota antigüedad el hombre ha ideado sistemas para poder satisfacer su necesidad de comunicación. En principio, fueron los sonidos de tambores y cuernos, entre otros, y luego las nubes de humo utilizando el fuego. Posteriormente, con el advenimiento de la escritura aparece el mensaje escrito y, por lo tanto, el mensajero. Ambas cosas, mensaje y mensajero, conforman el concepto básico de *CORREO*.

La importancia que los pueblos primitivos le asignaban a las comunicaciones surge del hecho de hallarse incluida su figura representativa entre los dioses de la mitología. Así, para los griegos, Iris es la mensajera del Olimpo y Hermes es el mensajero portador de misivas y entre los romanos, encontramos a Mercurio, el dios de los pies alados.

En la antigüedad los correos estaban organizados en función de las necesidades de los príncipes y monarcas. Así, sirios, asirios,

caldeos, egipcios, etc. poseían sistemas de correos dispuestos a cumplir prestamente los requerimientos de los reyes y faraones.

Ciro El Grande (547 A.C.), fundador del Imperio Persa, tenía un servicio de postas a caballo para comunicarse con sus súbditos. La ruta real se extendía por 2400 Kilómetros.

Durante el reinado del emperador Augusto, el Correo del Imperio Romano alcanzó su máximo esplendor. Sus mensajeros a caballo poseían un sistema de posadas y postas para descanso de correos y remuda de cabalgaduras y el correo marítimo contaba con veloces barcos que cubrían el Mediterráneo.

Durante la Edad Media el correo mantuvo el tipo y sentido que lo caracterizó durante la Edad Anterior. El servicio era exclusivo del príncipe, del monasterio o de la corporación a la cual servía. Tomese como ejemplo el correo de la *Liga Hanseática*, una liga comercial que cubría toda Europa.

El correo no era conocido como un servicio público. Ello surgió poco a poco en las mensajerías de las Universidades de París y cuando el Rey Luis XI de Francia creó el servicio de Correos a caballo por edicto del 19 de Junio de 1464.

En la Edad Moderna, con la invención de la Imprenta y el desarrollo comercial y cultural el correo cobró impulso. Los *Oficios* de correo que por su entidad ya se habían agrupado en gremios o cofradías, como la de San Marcos en Barcelona (1350) fueron unificadas bajo una autoridad.

En España, para cumplir con ese propósito se creó el cargo de *CORREO MAYOR* de la Corte ó Reino. El servicio podía ser ejecutado por medio de *tenientes* que arrendaban el *oficio* local o regionalmente. Todos se ajustaban a las ordenanzas sobre la materia, tal el código *Las Siete Partidas* de Alfonso X el Sabio.

Es el caso recordar que en España cada corte tenía un número fijo de correos, llamados *Correos de Número* y otros, eventuales llamados *Correos Supernumerarios*. Ambos tenían desde 1338 su residencia en las posadas, cuyos dueños debían proveerles de

pan, vino, y otros comestibles y sus propios caballos para la remuda, por cuanto las postas se crearon en 1550, aproximadamente.

Párrafo aparte merece uno de los Correos Mayores nombrado por el Rey Felipe I el Hermoso, a partir del año 1505. Se trata de Francisco de Tasis. Pertenecía a una familia que habiendo comenzado en 1450 cubriendo un servicio de postas entre el Tirol y las ciudades italianas, llegó a ejercer el monopolio postal en varios países de Europa Central hasta la época del Canciller de Hierro, Otto Bismark, cuando se comenzó a gestionar la Creación de la Unión Postal General de Correos en 1867, hoy Unión Postal Universal (UPU).

El privilegio otorgado a los Tasis expiró, en España en 1706, cuando el Rey Felipe V de Borbón resolvió recuperar para el estado, los servicios públicos enajenados a particulares, creando la Real Renta de Correos, Postas y Caminos de España, como un organismo estatal.

El Correo se fue desarrollando tanto en España como en el resto del Mundo, aprovechando cada nuevo elemento que la ciencia y la técnica ponían a su disposición, directa e indirectamente, como así también conceptos éticos que la evolución de la humanidad incorpora permanentemente a la vida diaria.

Es así que la Asamblea Nacional Francesa declara en 1790 que *El secreto de las cartas es inviolable y bajo ningún pretexto podrán éstas ser abiertas por los individuos o por las corporaciones.*

En la Edad Contemporánea, con la utilización de la navegación a vapor, el ferrocarril, la aviación y el correo electrónico, se imprime a las comunicaciones postales una eficiencia tal que permite satisfacer la necesidad de comunicación de una sociedad internacional en constante evolución.

LAS EMISIONES DE LOS SELLOS AMERICA CON TEMA COMUN

Desde esta página del Boletín del Museo Postal y Filatélico queremos saludar y dar la bienvenida a la nueva temática de sellos postales *AMERICA*, que al igual que el tema *EUROPA* concitará la atención de los filatelistas y servirá de valioso acicate para unir y estrechar más aún los vínculos de amistad y cooperación entre todas las Administraciones componentes de la Unión Postal de las Americas y España (UPAE).

Esta magnífica idea de unir a todos los países miembros de la UPAE en una emisión de sellos postales, con un tema común y que sería emitida anualmente, se originó en 1981, durante el Primer Curso sobre Organización de los Servicios Filatélicos realizado bajo el auspicio de la UPAE y la Administración Postal Argentina, que contó con la asistencia de representantes de 14 países. En esa oportunidad se trató por primera vez esta idea, la que al finalizar el curso fue presentada como sugerencia a la Secretaría General de la UPAE con sede en Montevideo Uruguay, para después ser aprobado en el Congreso UPAE de 1985 en La Habana, Cuba y reafirmada en el Coloquio Emisión América realizado posteriormente en ese mismo país en 1988.

Es así como se inicia la "Emisión de Sellos América", teniendo como tema en su primera versión durante 1989, a *los Pueblos Precolombinos, usos y costumbres*.

ULTIMAS EMISIONES

Emisión: Pro Navidad del
Trabajador Postal y Pro-
Comedores Infantiles Ley # 24169
Día de Emisión: 29 de Noviembre
de 1989
Perforación: 13 1/4 x 13 1/4
Valor: I/. 1,200
Diseño: Angeles de la Cruz.
Tiraje: 2'000,000 de ejemplares.





Emisión: Serie Flora- Cactus.
 Día de Emisión: 21 de Diciembre de 1989.
 Perforación: 13 1/4 x 13 1/4
 Valor: 1/. 500 c/u de los 5 ejemplares.
 Diseño: COPREFIL.
 Tiraje: 500,000 ejemplares



Emisión: América
 Día de Emisión: 28 de Diciembre de 1989.
 Perforación: 13 1/4 x 13 1/4
 Valor: 1/. 5,000 c/u de los ejemplares
 Diseño: Fotografía
 Tiraje: 1'000,000 de cada ejemplar.



Emisión: Cajamarca, Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas.
 Día de Emisión: 1 de Febrero de 1990.
 Perforación: 13 1/4 x 13 1/4
 Valor: 1/. 600
 Diseño: Fotografía
 Tiraje: 500,000 ejemplares





Emisión: Parque Nacional de Huascarán.

Día de Emisión: 4 de Febrero de 1990.

Perforación: 13 1/4 x 13 1/4

Valor: I/. 900 dos ejemplares

I/. 1000 dos ejemplares

I/. 1100 dos ejemplares

Diseño: Fotografía

Tiraje: 750,000 ejemplares de cada tipo.



Emisión: II Visita de S.S. Juan Pablo II.

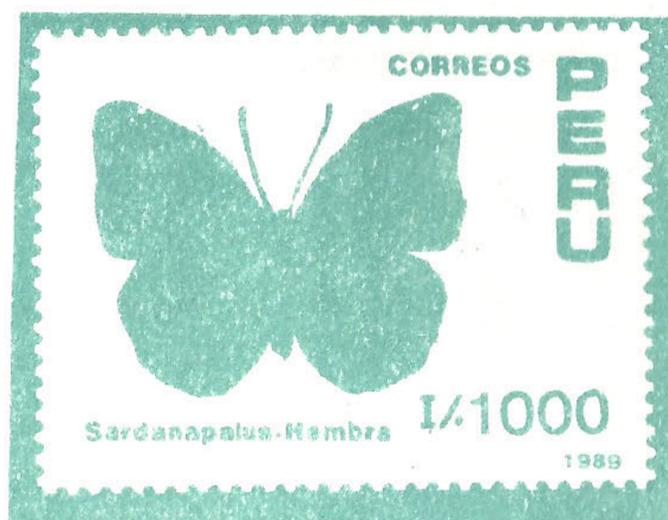
Día de Emisión: 6 de Febrero de 1990.

Perforación: 13 1/4 x 13 1/4

Valor: I/. 1250

Diseño: Fotografía.

Tiraje: 1'000,000 de ejemplares.



Emisión: Serie-Mariposas
 Día de Emisión: 11 de Febrero de 1990.
 Perforación: 13 1/4 x 13 1/4
 Valor: I/. 1000 c/u de los 5 ejemplares
 Diseño: COPREFIL
 Tiraje: 500,000 de ejemplares de cada tipo.



Emisión: 10º Aniversario de la Constitución Política del Perú.
 Día de Emisión: 24 de Febrero de 1990.
 Perforación: 13 1/4 x 13 1/4
 Valor: I/. 2100
 Diseño: COPREFIL
 Tiraje: 500,000 ejemplares.



MUSEO DE LA NACION

"EL ORGULLO DE SER PERUANO"

Reza el título de un gigante edificio ubicado en la congestionada Avenida Javier Prado del Distrito de San Borja en Lima, Perú, donde el 19 de Febrero de 1990, abrió sus puertas el MUSEO DE LA NACION, convirtiéndose desde entonces en uno de los atractivos turísticos más importantes de nuestro país.

En este monumental museo, y en una superficie de 5 mil metros cuadrados como primera etapa, se expone lo mas resaltante de nuestra historia.

ORDEN DEL SOL A UN ESFORZADO DESCUBRIDOR

El Dr. Walter Alva, Director del Museo Brunning de Lambayeque, fué condecorado por el Sr. Presidente de la República, el día 30 de Enero de 1990, en el Salón Dorado del Palacio de Gobierno, como reconocimiento a su esforzado trabajo que realizado junto con su esposa la arqueóloga Susana Meneses de Alva, y un equipo valioso de colaboradores, descubrió en *Huaca Rajada* (Lambayeque), los restos arqueológicos del *Señor de Sipán*, cuya majestuosidad recupera para el Perú una página importante de su historia.

MARCOFILIA PERUANA AÑO 1988

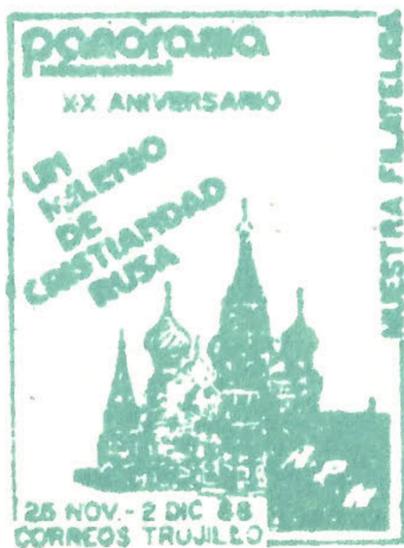
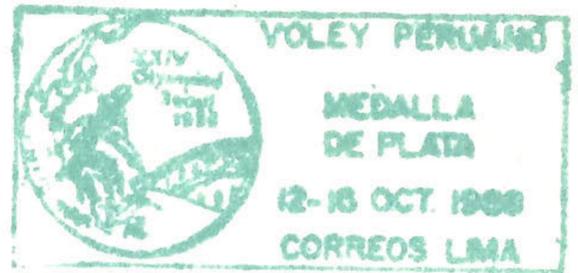






TERCER ANIVERSARIO
31-05-88
CORREOS LIMA





AMIFIL 89 SALUDA A
CORREOS LIMA
PHILEXFRANCE
CORREOS LIMA

AMIFIL 89 SALUDA A
PRENFIL 88
CORREOS LIMA
20-07 AL 31-08-1988

MUESTRA FILATELICA
CORREOS LIMA
26-29 JUNIO 1988
II CONGRESO INTERNACIONAL DE MEDICINAS TRADICIONALES

HOSPITAL CIVILIANO HEREDIA
1968-1988
20 ANIVERSARIO
HIV-
CORREOS LIMA
MUESTRA FILATELICA 21-30-7-1988

AMIFIL 89 SALUDA A
praga '88
CORREOS LIMA
20-07 AL 31-08-1988

JOSE ANDRES RAZURI ANTE SU PUEBLO
MUESTRA FILATELICA
CORREOS SAN PEDRO DE LLOC
24-31 DE JULIO 1988
Y FRENTE A LA HISTORIA
Usad debia ser
Fusilado pero
nos ha dado
la victoria
(S. Bolivar)

"DIA DEL ANCIANO" 1 AGOSTO 1988 - CORREOS LIMA
SERVICIO PERUANO DE AYUDA A LA TERCERA EDAD
FUPATE

AMIFIL '89 SALUDA A
CORREOS LIMA
20-07 AL 31-08-1988
INDIA 89

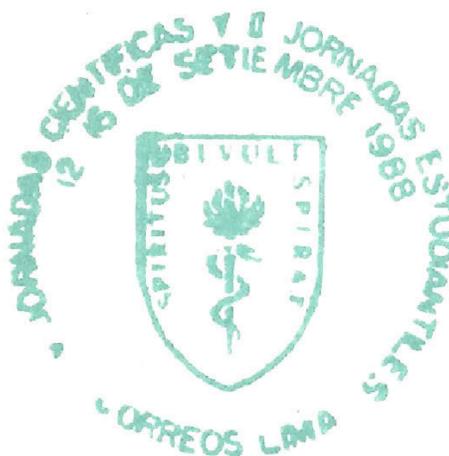
EXFILET '88
La filatelia educativa y cultural
CORREOS TRUJILLO
17-19 AGOSTO 1988

MUESTRA FILATELICA
PRIMAVERA '88
CORREOS LIMA
3er ANIVERSARIO CIRCULO AMIGOS DE LA FILATELIA
DEL 8 AL 18 SET. 1988

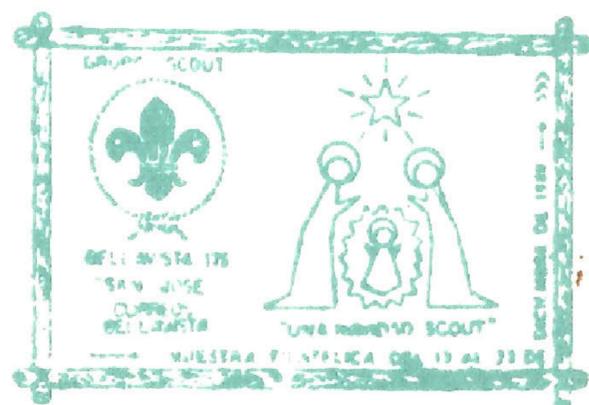
ENCUENTRO-TALLER SUDAMERICANO
CORREOS TRUJILLO
MUESTRA FILATELICA 25-31 JULIO 88
MARIONETISTAS

EXPOSICION FILATELICA ESCOLAR DE TRUJILLO
CORREOS TRUJILLO
EXFILET '88
14-19 AGOSTO '88

V ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE JUVENILES
CORREOS TRUJILLO
MUSICALES "FELIX BRACESCO" CORREOS TRUJILLO
AGOS SET 1988



NAVIDAD 88



UBICACION

El Museo Postal y Filatélico de la Dirección General de Correos se encuentra ubicado en el Hall principal del Edificio de Correos, sito en el Jirón Conde de Superunda 170, Lima. Teléfono 28-79-31.

HORARIO

Lunes a Viernes: 8:00 a 12:30 pm.
1:00 a 3:45 pm.

Sábados y Domingos: 8:30 a 12:30 pm.

En Verano: 8:30 a 12:30 pm.

EL INGRESO ES LIBRE : VISITA EL MUSEO