PERÚ | Ministerio de Cultura

BOLETÍN

MUSEO POSTAL Y FILATÉLICO DEL PERÚ

AÑO 2024 - N.° 16

MUSEO POSTAL FILATÉLICO DEL PERÚ

PERÚ | Ministerio de Cultura

Fabricio Alfredo Valencia Gibaja
Ministro de Cultura

Jamer Nelson Chávez Anticona
Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Margarita Isolina Ginocchio Lainez Lozada
Directora de la Dirección General de Museos

Boletín del Museo Postal y Filatélico del Perú
©Ministerio de Cultura
Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja,
Lima - Perú. Teléfono: (511) 618 9393
www.gob.pe/cultura

Directora
Patricia Champa Huamalíes

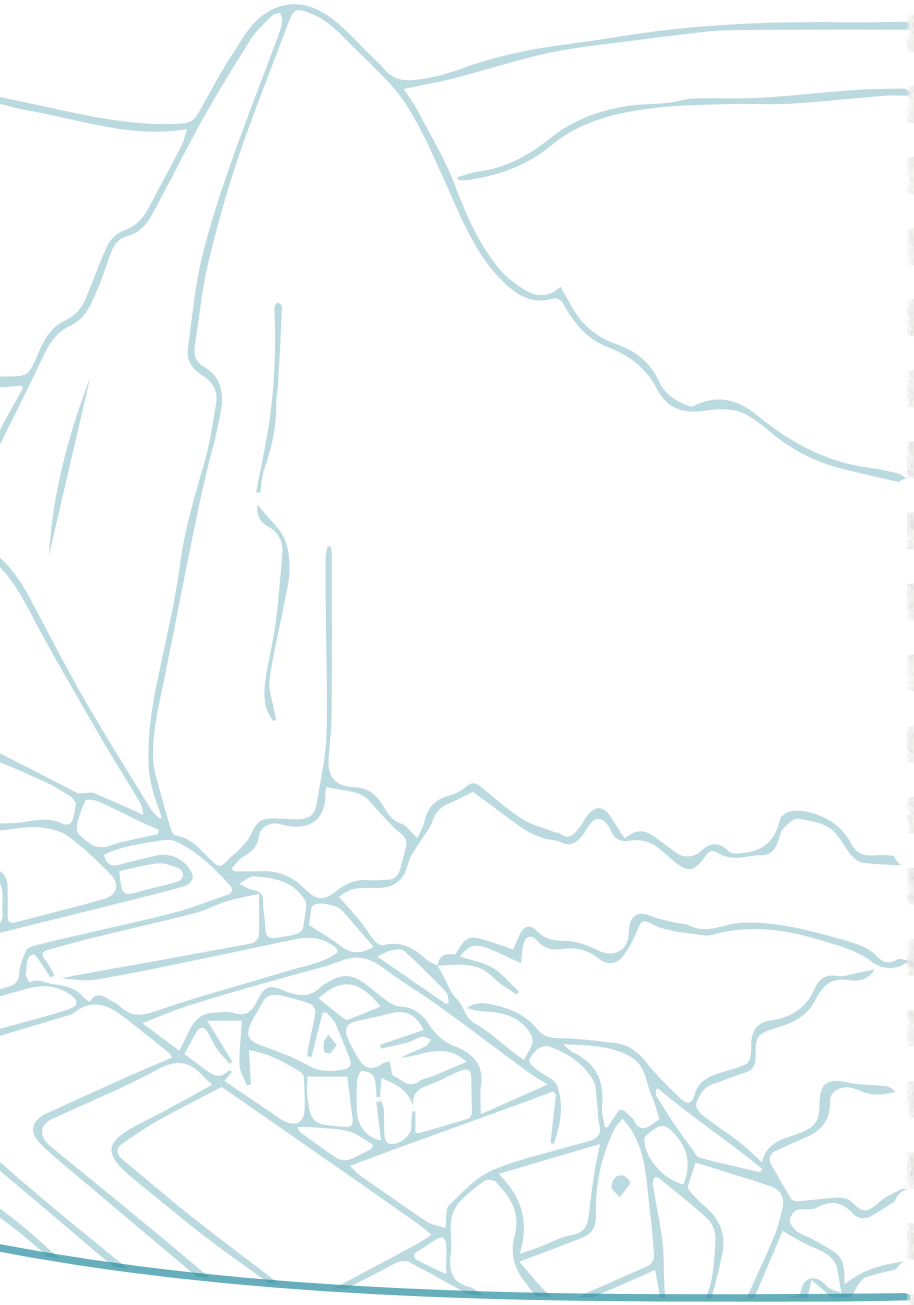
Editora & diseño editorial
Rosario Remigio Gaspar

Especialista en filatelia
Julio César Ponce Lozada

Comité asesor
Zoila Felix Povis
Violeta Herrera Roque
Eliana Ramirez Yarma

Diseño de portada
Mariana Briones
Violeta Herrera Roque

Diciembre, 2024



"Los chasquis"
Dibujos: Felipe Guaman Poma de Ayala
Intervención: Ariana Gabriela Poma Acevedo

CONTENIDO

4 **PRESENTACIÓN**

6 **EDITORIAL**

8 **NUESTRO MUSEO**

10 Nuestras actividades
12 Noticias

14 **NUESTROS ESCRITORES**

15 Mariana Vanesa Briones Espichan
El inicio de una aventura, dibujar la Casa de Correos y Telégrafos de Lima
21 Raisa Yasmin Chávez Aranda
Análisis del efecto de los agentes externos en la valoración de la Casa de Correos y Telégrafos de Lima
29 Juan Pedro Reyes Soto
De coleccionista a comerciante filatélico
35 Rodolfo Schimon Ugarte
El chasqui
41 Andrés Eduardo Vivas Díaz
Los sellos postales de los Correos Urbanos de Bogotá
47 Gladys Silda Caldas Masciotro
El arte popular rioplatense en la filatelia
53 José Luis López León
El lenguaje de los sellos
61 Violeta Herrera Roque
Los sellos postales que inspiran el turismo sostenible

56 **AGRADECIMIENTOS**

Presentación

Presentamos el número 16 del Boletín del Museo Postal y Filatélico del Perú, una publicación institucional de carácter informativo que difunde las actividades culturales que se realizan con énfasis en la difusión del acervo histórico, cuidado del patrimonio cultural y fortalecimiento de los derechos culturales de la población. Tiene una periodicidad de 2 números por año y está dirigido a colaboradores, agentes culturales, nuestra comunidad y a trabajadores de nuestra institución.

El Museo Postal y Filatélico del Perú tiene como principal objetivo acercar a la población a su historia y tradición, y a la construcción de su legado para las futuras generaciones a través de la conservación y la difusión de nuestra colección. En ese sentido, esta publicación invita a nuestros lectores a reflexionar sobre su rol como protagonistas de la historia. En esta nueva edición presentamos las actividades culturales y educativas basadas en la colección oficial, así como artículos de especialistas que, desde su formación y trayectoria profesional, nos brindan sus aportes y reflexiones sobre la labor de preservación, investigación y difusión de nuestro patrimonio cultural.

Las opiniones expresadas por los autores son de su exclusiva responsabilidad y no reflejan necesariamente la opinión del comité de este boletín. Todos los derechos quedan reservados por el Museo Postal y Filatélico del Perú. La reproducción total o parcial por cualquier medio se podrá realizar citando debidamente la fuente de origen.

Su distribución está disponible como texto íntegro en nuestros perfiles virtuales oficiales.

MUSEO POSTAL
FILATÉLICO
DEL PERÚ

Vista actual de la Casa de Correos y Telégrafos
Fotografía: Mariana Briones Espichan

Editorial

@museopostalfilatelico
correo museopostal@cultura.gob.pe

El lenguaje de las formas

Todo aquello que nos rodea tiene el potencial de hablarnos, contarnos una historia, desde los seres vivos hasta lo inerte, desde lo individual hasta la conformación del ecosistema natural y social, así como nuestro Boletín del Museo Postal y Filatélico del Perú, publicación galardonada en el TEMAFIL 2024 con medalla de Vermeil.

Por ello, en este número, conoceremos lo que nos narran las líneas y formas de la Casa de Correos y Telégrafos con artículos de Raysa Chávez y Mariana Briones; Pedro Reyes nos cuenta el ecosistema a su alrededor que afecta de manera personal y colectiva. Finalmente Rodolfo Schimon narra un emblema de la Casa de Correos y Telégrafos: "El Chasqui".

Por otro lado, desde la globalidad conoceremos los diferentes discursos de los enigmáticos sellos postales de los correos urbanos de Bogotá a través de Eduardo Vivas y el arte popular rioplatense con Gladys Caldas. Además, José Luis López nos cuenta el romántico lenguaje de los sellos. Y, finalmente encontramos en las estampillas una inspiración de turismo sostenible con el artículo de Violeta Herrera.

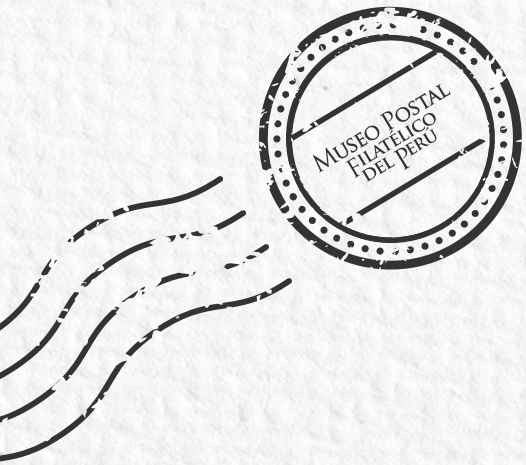
En esta edición, las estampillas y materiales postales nos contarán sus historias enigmáticas, románticas, artísticas, culturales y sobre todo su uso social. ¡A leer!

Patricia Champa Huamalíes
Museo Postal y Filatélico del Perú

Boletín de nuestro museo obtiene medalla Vermeil en la Exposición Temática Filatélica TEMAFIL 2024

Fuente: archivo institucional

La misión del Museo Postal y Filatélico del Perú es invitar a los visitantes a reflexionar sobre su rol como protagonistas de la historia a través de actividades culturales y educativas basadas en la colección oficial.



NUESTRO MUSEO

Carreta postal del siglo XIX
Fotografía: Mariana Briones Espichan

Conéctate con tu museo

LA INDEPENDENCIA A TRAVÉS DE LA FILATELIA

7 de julio

En el marco de las celebraciones por Fiestas Patrias, se presentó "La Independencia a través de la Filatelia: 200 años de historia". A cargo de Gustavo Montoya y Carlos Dávila, ambos expertos nos dieron un recorrido por el proceso independentista del Perú, explorando cómo los sellos postales han sido testigos y símbolos de momentos clave en la historia.

SANTA ROSA DE LIMA EN LA FE, EL ARTE Y LA FILATELIA

4 de agosto

Esta exposición, está basada en la colección de Julio César Ponce, primer peruano Grand Prix de Filatelia, donde celebra la figura de nuestra santa patrona, destacando su influencia no solo en la fe católica, sino también en la filatelia. Se busca fortalecer la valoración de nuestra diversidad cultural, al tiempo que invitamos a la ciudadanía a reflexionar.

EL QUINTO DÍA DIOS HIZO LOS MARES, GÉNESIS 1:20-21

1 de setiembre

Este recorrido no solo celebra la belleza de los océanos, sino que también invita a recapacitar sobre la urgencia de conservarlos, reconocer la importancia de los océanos en nuestra vida cotidiana, además de crear conciencia sobre la urgente necesidad de protegerlos, conservarlos para las futuras generaciones y garantizar un futuro sostenible. Colección del destacado filatelista Omar Carrillo.

¿Te gustaron estas actividades? ¡Tú también puedes participar!

@MuseoPostalyFilatelicodelPeru

Conéctate con tu museo

1° JORNADA DE JÓVENES DEL BICENTENARIO

6 de octubre

Esta actividad, se desarrolló junto a los estudiantes de la I.E. República Federal de Alemania, quienes visitaron nuestro museo y dejaron sus cartas dirigidas al Perú del Tricentenario. Este viaje en el tiempo recoge las historias y reflexiones que niños y niñas de 9 años decidieron compartir con el futuro de su país, creando un vínculo especial entre generaciones.

FILATELIA, MÚSICA Y SENTIMIENTO

3 de noviembre

Esta exposición virtual se realizó en el marco de las celebraciones por el "Día Internacional del Músico". Una muestra única que combina la pasión por los sellos postales con el poder de la música. Se emplearon las colecciones de los filatelistas Sergio Recuenco y José Luis López León, quienes a través de sus sellos han capturado la esencia y el legado musical de todo el mundo.

ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

8 de noviembre

Con esta actividad anual se invita a la comunidad filatélica e interesados a participar en la reunión de co-creación de la agenda del próximo año. Una oportunidad para que presenten sus propuestas, con miras a formar parte de las próximas actividades y ferias. Te invitamos a generar ideas colaborativas y construir un calendario que refleje el compromiso de la comunidad filatélica.

¡Despierta al artista que hay en ti y comparte tu contenido en nuestras redes!

@museopostalfilatelico

Noticias

MEDALLA VERMEIL PARA NUESTRO BOLETÍN EN RANKING INTERNACIONAL

El boletín de nuestro museo obtuvo la medalla Vermeil en la categoría "Literatura" representando al Perú junto con países como Estados Unidos y Ecuador en la última edición de la Exposición Filatélica Temática TEMAFIL 2024, evento organizado por el Círculo Amigos de la Filatelia de Perú, patrocinado por la Asociación Filatélica Peruana (AFP) con el reconocimiento de la Federación Interamericana de Filatelia (FIAF).

CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EXPOSITORAS DE FERIA FILATÉLICA

Museo Postal y Filatélico del Perú, junto con representantes de CARE Perú, realizaron la entrega de certificados a las graduadas y portadoras del patrimonio de nuestra Feria Filatélica en Pueblo Libre. Las participantes concluyeron con éxito las capacitaciones sobre el uso de herramientas digitales y gestión empresarial. Esto refleja nuestro compromiso con el patrimonio y el empoderamiento de las mujeres.

BOLETINES DIGITALES DISPONIBLES EN www.museos.cultura.pe

Ya están disponibles para lectura y descarga gratuita todos los boletines de nuestro museo en www.museos.cultura.pe. En la sección Publicaciones de esta plataforma del Ministerio de Cultura encontrarás las primeras ediciones de 1988 realizadas en imprenta que fueron digitalizadas hasta las últimas versiones en las que te animamos a participar con tus artículos en nuestras convocatorias.

Consulta nuestras publicaciones en *Museos en Línea*

Y no te pierdas...

Como parte de nuestra misión de conectar a la comunidad con su rol como protagonistas de la historia, presentamos las próximas actividades en colaboración con instituciones aliadas y especialistas internacionales:

ENERO
- Videocharla por el Día Mundial del Braille

FEBRERO
- Videocharla por el Día de la Fraternidad Humana
- Feria filatélica presencial

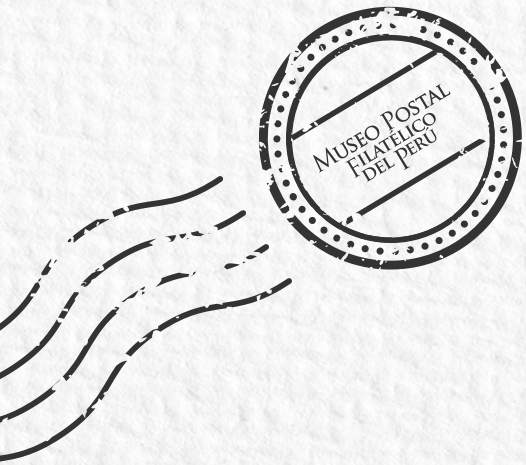
MARZO
- Videocharla por el Día Internacional de la Mujer
- Videocharla "El tren y la llamita: ¿símbolo de progreso?"
- Feria filatélica hecha por mujeres

ABRIL
- Videocharla por el Día de los Derechos Humanos
- Feria filatélica presencial

MAYO
- Videocharla "Pro-Desocupados, estudio de una estampilla"
- Feria filatélica presencial
- Inauguración de exposición competitiva "Mi colección favorita"
- Conversatorio "94.° aniversario del MPFP"

A continuación artículos de especialistas

Mariana Vanesa Briones Espichan
Raisa Yasmin Chávez Aranda
Juan Pedro Reyes Soto
Rodolfo Schimon Ugarte
Andrés Eduardo Vivas Díaz
Gladys Silda Caldas Masciotro
José Luis López León
Violeta Herrera Roque



NUESTROS ESCRITORES

El inicio de una aventura, dibujar la Casa de Correos y Telégrafos de Lima

Mariana Vanesa Briones Espichan
Bachiller en Arquitectura
Universidad Peruana Unión
Voluntaria del programa "Soy Cultura" del Ministerio de Cultura

Los dibujos que plasmamos o el don que tengamos puede formar parte de nuestro futuro profesional, esta es mi historia. El curso de Patrimonio Arquitectónico en conjunto con los cursos de Conservación - Restauración tomaron toda mi atención desde que tuve contacto con ellos en la universidad y posteriormente en mi manera de descubrir cómo salvaguardar todo monumento de mi país.

Todo curso académico involucra conocimientos diversos como trabajo multidisciplinario en conjunto y es necesario tener en cuenta que los proyectos en arquitectura referentes al patrimonio comienzan con un dibujo o plano, ya sea del edificio, plaza, escultura, cerámica, objeto o zona donde vamos a intervenir. Por eso, existe un proceso que pasa por diferentes fases para el objetivo que se desea lograr.

Transformación de las fachadas de la Casa de Correos y Telégrafos

Autora: Mariana Briones

Para entender el contexto comparto algunos datos importantes:

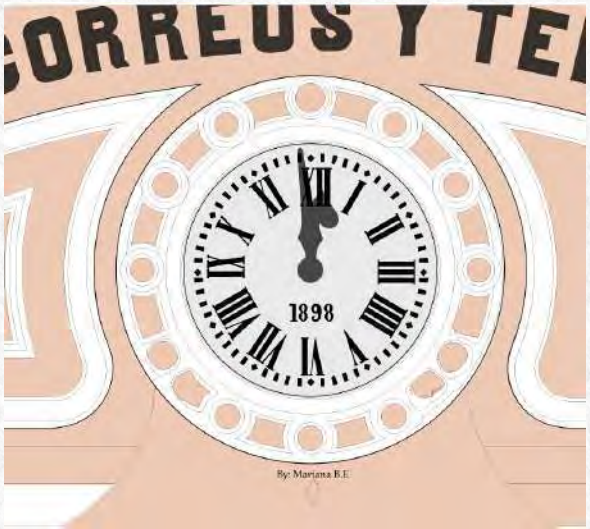
La Casa de Correos y Telégrafos de Lima es un edificio emblemático de nuestro Centro Histórico. Está considerado monumento histórico por medio de la Resolución Suprema N.º 2900 del 28 de diciembre de 1972, en reconocimiento de su calidad arquitectónica pues hasta la actualidad es un gran exponente tanto de la arquitectura como de las comunicaciones y de las tecnologías de su tiempo de construcción.

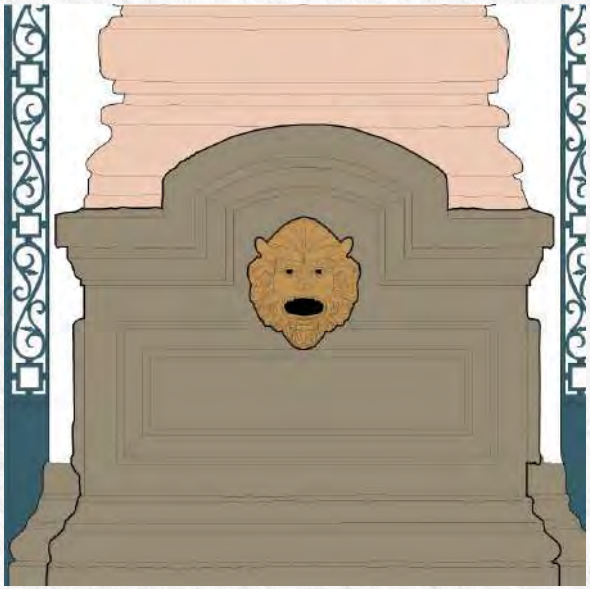
Este importante edificio fue elegido por mi docente, quien nos encargó la tarea de dibujar la fachada principal para el curso de AutoCAD aplicado al Patrimonio Arquitectónico I en Crtuukay, un curso que decidí llevar luego de culminar mi carrera universitaria. Al sumergirme más en el dibujo en AutoCAD (software de diseño asistido por computadora utilizado para dibujo 2D y modelado 3D) plasmé la casa con sus detalles en puertas, ventanas, muros, esculturas y otros objetos. Definitivamente el tiempo apremia y cada detalle requiere tiempo como también paciencia, nos dieron la libertad de realizar el dibujo, ya sea de un piso o de la mitad de la casa, luego debíamos realizar un análisis de patologías, es decir de daños en la fachada que poseía este edificio por el transcurso del tiempo, intervenciones u otros sucesos.

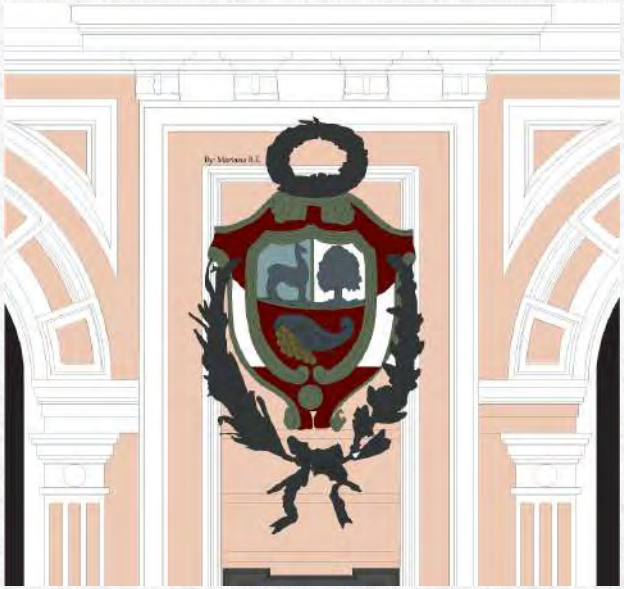
Por mi parte, escogí realizar la mitad de la casa y me encontré con la sorpresa de que, si bien su fachada principal es simétrica, la calle va en subida, por lo tanto, difieren algunas medidas. Un objeto resaltante es el conocido "buzón boca de león" que está hecho de bronce por donde las personas antiguamente depositaban sus cartas, pero cuando uno observa con detenimiento por diversos ángulos de manera presencial se puede verificar que no es exactamente un león sino una figura antropomorfa con diversas influencias de seres animales y el ser humano. Del mismo modo los "ángeles" que se encuentran en la zona superior de la fachada, no son exactamente ángeles sino figuras de mujeres esbeltas con alas que representan alegorías y su significado iría más allá de la ciencia, la tecnología y lo que quiso expresar el artista de ellas pues no se ha investigado a estas esculturas a profundidad. También podemos encontrar conchas marinas en los detalles de las ventanas superiores, un reloj único en su clase y nuestro escudo nacional plasmado de manera diferente en sus arreglos decorativos. Esos no son los únicos objetos que llaman la atención en la fachada sino también los que se encuentran en su interior.

Al dibujar uno puede tener idea de lo que el arquitecto quiso decir en su obra, pero en algunas ocasiones surgen preguntas propias de la curiosidad: ¿Por qué las formas del edificio? ¿Por qué esos materiales y colores? ¿Por qué estas alegorías? ¿Y qué nos quiso decir con ello? Aún hay mucho camino por investigar, explorar y descubrir sobre la arquitectura de la Casa de Correos y Telégrafos de Lima, pues ella encierra muchos secretos que aún no han sido investigados ni divulgados.

Si bien entregué como trabajo final la mitad de la fachada principal de esta casa, no tuve la posibilidad de terminarla y de todos los dibujos de fachadas que realice esta era la única que estaba incompleta, pero creo que todo tiene su tiempo. Para el presente año, el Ministerio de Cultura lanzó la convocatoria de voluntariado para la Casa de la Gastronomía y Museo Postal y Filatélico del Perú en el área de apoyo en las







Dibujos de elementos arquitectónicos (alegoría alada, reloj, buzón y escudo)

Autora: Mariana Briones

labores de preservación de la casa museo. Decidí postular y actualmente formo parte del equipo de voluntariado de esta casa tan interesante e increíble de la cual cada día aprendo algo nuevo y donde existe material para la investigación.

"Una de mis primeras tareas en mi área de trabajo fue dibujar la fachada principal de la Casa de Correos y Telégrafos de Lima, y ¡efectivamente! Ya tenía la mitad solo me faltaba la otra parte, así que estoy orgullosa de compartir que completé el dibujo de la fachada como punto de inicio para todas las labores de preservación de la casa museo".

El hecho de dibujar el patrimonio arquitectónico de los centros históricos es un hobby y lo he ido descubriendo en el transcurso de los años, me encanta darme el tiempo para dibujar cada elemento. Sí es posible dibujar hasta un detalle, un objeto, una mancha, una huella de un elemento faltante y es una experiencia que gozo, pero en definitiva esta casa que empezó como una tarea se podría decir "inconclusa", hoy ya está culminada. Actualmente dibujar es solo una parte del trabajo que voy a realizar para la preservación de esta casa museo de nuestro centro histórico para su pronta reapertura. Es una alegría formar parte de este equipo que preserva el patrimonio arquitectónico y nuestra historia para las futuras generaciones, por lo tanto, te animo a expresar tu talento en el arte, pues, así como yo, el talento que expreses hoy puede formar parte de tu futuro en un área especial.

Dedicado al equipo del Museo Postal y Filatélico del Perú, al equipo de Crtuukay y al filatelista Omar Carrillo.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Aramburú, A. (1925). La nueva Etapa del Correo. Mundial, Año V (nº 253). https://cedoc.sisbib.unmsm.edu.pe/biblioteca-digital/revistas/mundial/258
- Barrera, H. (2020). Edificación del antiguo Correo y Telégrafo de Lima. Historia de un patrimonio edificado. Devenir - Revista de estudios sobre patrimonio edificado, 7(14), 35–52. https://doi.org/10.21754/devenir.v7i14.759
- Courret Hermanos (Lima). ([1910?]). Casa de correos, Lima. https://hdl.handle.net/20.500.14428/62024
- Courret Hermanos (Lima). ([1900?]). [Vista de la Casa de Correos y Telégrafos de Lima]. https://hdl.handle.net/20.500.14428/53589
- Inventario de bienes culturales muebles del Museo Postal y Filatélico del Perú - Ministerio de Cultura.
- Municipalidad de Lima (2019). Plan Maestro del Centro Histórico de Lima al 2029 con visión al 2035. Municipalidad Metropolitana de Lima y PROLIMA. https://aplicativos.munlima.gob.pe/uploads/PlanMaestro/plan_maestro_resumen_ejecutivo.pdf
- Municipalidad de Lima (s/a) Expedientes de la Casa de Correos y Telégrafos de Lima - Archivo y Centro de Documentación de la Gerencia de Planificación, Gestión y Recuperación del Centro Histórico de Lima (PROLIMA).
- Sellos postales de la Casa de Correos y Telégrafos de Lima, colecciones particulares.
- Un león veneciano en Lima. (Julio,2023). Boletín del Museo Postal y Filatélico del Perú. https://museos.cultura.pe/node/1335
- Universidad Nacional de Ingeniería . Facultad de Arquitectura, U. y. A. (1994). Inventario del patrimonio monumental inmueble - Lima: UNI. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes. https://books.google.com.pe/books?id=aFj8ZwEACAAJ

Exterior de la Casa Correos y Telégrafos de Lima

Fotografía: Raisa Chávez

Análisis del efecto de los agentes externos en la valoración de la Casa de Correos y Telégrafos de Lima

Raisa Yasmin Chávez Aranda
Arquitecta colegiada de la Universidad Ricardo Palma
Cursando Maestría en Conservación y Gestión
del Patrimonio Edificado en la UNI
Especialista de campo en mejoramiento de fachadas - PROLIMA

La pérdida del valor del patrimonio edificado es un mal que cada día se extiende más en nuestro centro histórico de Lima: son pocas las edificaciones de gran magnitud, declaradas patrimonio cultural de la humanidad, que se están revalorizando y apreciando en la actualidad.

El entorno que rodea este bien patrimonial es una de las principales causas por la cual se está afectando la importancia del valor arquitectónico; este, junto a la desigualdad de la población son variables que producen insensibilidad para la conservación y valoración del patrimonio cultural.

El correo central de Lima, antiguamente conocido como "Casa de Correos y Telégrafos de Lima", se ubica en la 1era cuadra del jirón Conde de Superunda, entre el Palacio

Exterior del pasaje Santa Rosa

Fotografía: Raisa Chávez

de Gobierno y el convento de Santo Domingo. Una de las obras más destacadas del siglo XIX por ser el principal medio de comunicación de la época y dada la función estratégica que tenía en aquel entonces para la comunicación de Palacio de Gobierno y ciertas dependencias de los grandes poderes del estado, razón determinante para su ubicación.

Su actual uso funcional incluye los espacios del Archivo General de la Nación, el Museo de la Casa de la Gastronomía Peruana, el Museo Postal y Filatélico del Perú y Vitrina Inmobiliaria del programa Techo Propio.

La afluencia turística que genera esta edificación es evidente, pese a que no es posible interactuar con la totalidad de esta, ni conocer sus demás ambientes, como el pasaje Piura, que antes servía como un espacio de venta de postales y artesanía, ni los pisos superiores que se encuentran internamente. Así mismo, hay presencia de interacción social en el jirón Camaná y jirón de la Unión.

Definimos como agentes externos a aquellas características ajenas a la naturaleza propia del edificio que afectan integralmente su valor arquitectónico.

Uno de estos agentes es el paisaje urbano histórico, el cual, según Unesco se trata de la zona urbana que resulta de la estratificación de valores, atributos culturales y naturales a lo largo del tiempo (UNESCO, 2011).

También se tiene como actor activo a la población flotante de la ciudad, la cual participa en una dinámica constante con ella, mediante su tránsito e interacción con el espacio físico urbano.

Finalizando, tenemos como objeto de estudio la carencia de usos e interacción social en los inmuebles adyacentes. Tomando como punto de partida a Galeana, se considera al espacio como indesligable del uso colectivo (Galeana C., S., & Boils M., G., 2017), algo ajeno al caso de estudio, en la medida en que el conjunto de edificaciones aledaño a la Casa de Correos no presenta interacción viva.

Consideramos que los agentes externos mencionados, afectan a la edificación, en cuanto a su valoración, tanto arquitectónica, como de uso y estética.

Según Nieto, 2018, existe un valor en el uso de una edificación, bien sea por la función para la que fue creada o por un uso alternativo fruto de las necesidades contemporáneas.

Tomando en consideración las variables externas mencionadas, en lo referente al paisaje urbano histórico, este afecta el valor estético y de uso de la edificación por su espacio geográfico natural, mismo que se encuentra detrás del terreno: un espacio morfológico alterado por la invasión de casas y el deterioro visible del patrimonio.

También el espacio urbano público, tal como la alameda Chabuca Granda es otro de los elementos que encierra a un grupo de actores sociales con un uso permanente del espacio.

En cuanto a la población flotante, este es un

Museo Postal Filatélico del Perú

Exterior del jirón Camaná

Fotografía: Raisa Chávez

factor que depende mucho del comportamiento de los transeúntes, la mayoría provenientes de la zona sur y norte de Lima que se reúnen para actividades puntuales, las cuales no incluyen una interacción entre el ser humano y el bien patrimonial. Adicionalmente, hemos de considerar la dificultad existente, en los intentos de contrarrestar la actividad delincuencial en las zonas cercanas, que también afectan al patrimonio.

La ubicación de la Casa de Correos ahora ha perdido preponderancia, no sólo por la modernización de tecnologías que permiten la descentralización de la comunicación, sino también por el contexto político recurrente en la ciudad, como huelgas, protestas, disturbios, festividades o pasacalles que redundan en el cierre del damero de Pizarro para bloquear accesos y prevenir potenciales riesgos, a la vez que afectan el uso regular y también la visita turística que recibe esta edificación.

Finalmente, las carencias de uso del entorno son evidentes en las edificaciones situadas en el pasaje Santa Rosa, pues al casi nulo uso domiciliario de las mismas se suma que la mayoría de las tiendas del primer nivel de este, están en desuso y no generan ninguna interacción social, haciendo que el espacio se pierda y se perciba desolado, afectando la apreciación de su esencia, la belleza visual del inmueble y sus alrededores.

CONCLUSIONES

A partir de este análisis concluimos que existe una relación de afectación negativa por parte de los agentes externos mencionados para con la Casa de Correos y Telégrafos de Lima.

"Creemos que es importante realizar este tipo de análisis para poder determinar afectaciones de esta naturaleza que nos permitan corregir o plantear vías de solución tanto desde lo técnico como desde lo educativo para poder generar una mayor conciencia sobre la importancia de la preservación del valor de inmuebles históricos en el centro de Lima y otros espacios".

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, M., & Gómez, L. (2022). El área de protección de vistas relevantes urbanas como zona de amortiguamiento del centro histórico de Camagüey, Cuba. Apuntes: Revista De Estudios Sobre Patrimonio Cultural, 34, 23. https://doi.org/10.11144/Javeriana.apu34.apvr
- Andina (2009, 12 de mayo). Reabren al público la antigua Casa de Correos y Telégrafos. Andina. Pe.https://andina.pe/agencia/noticia-reabren-al-publico-antigua-casa-correos- y-telegrafos- 232275.aspx
- Anónimo (2020, 27 de junio). Casa de Correos y Telégrafos de Lima. Monumento A- Temporal. https://monumentoatemporal.wordpress.com/2020/06/27/casa-de-correos- y-telegrafos-de-lima/

Exterior lateral de la Casa de Correos y Telégrafos (Jirón Camaná)

Fotografía: Raisa Chávez

- Barrera, H. (2020). Edificación del antiguo correo y telégrafo de Lima. Historia de un patrimonio edificado (). Devenir, 7(14), 35-52. https://dx.doi.org/10.21754/devenir.v7i14.759
- Cairo, H. (2013) Espacio y política: por una teoría política situada. Dados, 56 (4) doi: https://doi.org/10.1590/S0011-52582013000400002
- Galeana C., S., & Boils M., G. (2017). Espacio público y vivienda: una mirada crítica a los conjuntos habitacionales. Espacialidades. Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura, 7(2), 64-90.
- Gándara, C. Padilla, F. Gutiérrez, P. (2020). Población flotante y ciudad desde una perspectiva socioespacial: revisión de estudios recientes. Si Somos Americanos, 20(1), 103- 122. https://dx.doi.org/10.4067/S0719-09482020000100103
- Mendirichaga, J. (2019). Imaginarios interrumpidos. Ensayo sobre el patrimonio perdido de Monterrey. Trace (México, DF), (76), 209-213. Epub 27 de marzo de 2021. Recuperado en 17 de julio de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-62862019000200209&lng=es&tlng=es.
- Mechato, F. (2020). Los valores patrimoniales de la Unidad Vecinal Santa Marina en el Callao desde la mirada de sus residentes y vecinos (*). Devenir, 7(14), 11-34 https://dx.doi.org/10.21754/devenir.v7i14.761.
- Morales, J., Bayod, M., López, R., Prats, J. & Buesa, D. ASPECTOS DIDÁCTICOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES.15. Zaragoza: ICE de la Universidad de Zaragoza, 2001
- Pacheco, D. (2020). Planificación de centros históricos: análisis de casos con enfoque de paisaje urbano histórico. Devenir, 7 (13) doi: https://doi.org/10.21754/devenir.v7i13.766
- Rey Pérez, J. (2017). Del patrimonio como objeto arquitectónico hacia la patrimonialización del paisaje: Un recorrido por las Cartas y Textos internacionales del Patrimonio Cultural. Estoa. Revista De La Facultad De Arquitectura Y Urbanismo De La Universidad De Cuenca, 6(10), 35–48. https://doi.org/10.18537/est.v006.n010.04
- UNESCO (2011). 35th session of the World Heritage Committee. (35). https://whc.unesco.org/document/107150

Superior:
Pedro Reyes y su familia en stand Full Coleccionables
Inferior derecho:
Pedro Reyes en ceremonia de matasellado con Serpost

Fotografías: colección de Pedro Reyes

De coleccionista a comerciante filatélico

Juan Pedro Reyes Soto
Ingeniero Mecánico de la Pontificia Universidad Católica del Perú
Coleccionista miembro del Circulo Amigos de la Filatelia
Comerciante filatélico en https://fullcoleccionables.com/

En estos últimos años la actividad filatélica ha tenido un fuerte crecimiento, la pandemia del COVID que nos obligó a recluirnos en nuestros domicilios fue motivo para que muchos coleccionistas de antaño desempolven sus colecciones y retomen sus aficiones juveniles.

Hasta antes de la pandemia los coleccionistas activos y comerciantes nos reuníamos en el atrio del Convento de Santo Domingo, gracias a la gentileza del padre Luis Ramírez que nos permitió ubicarnos en dicho lugar ya que el cierre del pasaje Piura donde se reunían dominicalmente comerciantes y coleccionistas, desde hace varias décadas, los había dejado prácticamente en la calle. Me tocó vivir este cambio de locación, empecé a frecuentar el pasaje Piura

Pedro Reyes en nuestra feria filatélica, realizada con guiado usando lenguaje de señas

Fotografías: archivo institucional

desde el año 2013, pero mi caso fue diferente ya que retomé el coleccionismo como terapia de cura en una época difícil que me tocó vivir. En ese entonces, la filatelia resultaba ser un método muy eficiente para entretenerse y pasar las horas sin dejar espacio a la depresión. Inicié una rápida carrera como coleccionista de competencia gracias al apoyo de mi Asociación Círculo Amigos de la Filatelia, logrando alcanzar medalla de vermeil grande en la exposición AMIFIL 2017, medalla de plata grande en las exposiciones de Córdova 2016 y Buenos Aires 2019, y medalla de plata en la exposición mundial de Tailandia, con mi colección de insectos titulada "Pequeños Dioses y Demonios". Fue una época de grandes satisfacciones, pues no solo había crecido filatélicamente, sino que había logrado hacer muchas amistades con las que compartíamos grandes momentos y tertulias.

Muy pronto desde mi retorno a la filatelia, paralelamente a mi dedicación a la filatelia competitiva me interesé por el comercio filatélico como una alternativa futura, para cuando me jubile, solía decir: me gustaría estar ahí sentado en esas mesas donde no solo se realizaba el comercio sino que también se entablaban interesantes conversaciones y discusiones, en un espacio de aprendizaje permanente, es así que me propuse asistir al pasaje Piura primero y luego al atrio del convento todos los domingos, fue el inicio de una etapa de acaparamiento, se me hacía muy difícil resistirme a oportunidades de comprar ofertas y sobre todo piezas especiales como sobres circulados, matasellos, errores; con la idea de ese negocio futuro, que quién sabe si llegaría, justificaba mis ansias de acaparamiento.

El inicio de la pandemia significó para muchas personas un cambio radical en el modo de vida, y para mí, un cambio radical en mi relación con la filatelia. Ese año, huyendo de la pandemia, en la mudanza de Lima al distrito de Santa Rosa, donde me refugié, se pierde mi preciada colección de competencia, mis "Pequeños Dioses y Demonios", un duro golpe que hace que casi me retire de la filatelia. Desolado y aislado, la situación se agrava cuando en mi trabajo se suspenden las labores de manera indeterminada.

Para ese entonces, pensando en mi prospectada idea de negocio filatélico post jubilación, a inicios del año 2019, había creado un grupo de Facebook para el intercambio y comercio filatélico, y también participado en la creación de un grupo de WhatsApp, pues varios pensábamos que en el futuro el comercio filatélico sería virtual.

"Nuestras previsiones se adelantaron con la pandemia, muy pronto dejando de lado mi depresión por la pérdida de mi colección inicié la oferta de estampillas y sobres que había acumulado durante varios años y boom, la demanda fue inmediata y fue creciendo al punto que todos los días despachaba pedidos no solo de Lima, sino también de varias regiones como Trujillo, Arequipa, Cusco, Ancash".

"PatriActívate", recurso didáctico para fortalecer nuestra identidad y lazos con el patrimonio, presente en las ferias filatélicas de Pueblo Libre

Fotografías: archivo institucional

Recuerdo que en ese entonces solo existía una página web de oferta filatélica en Perú creada por Yordi Ibañez, que fue el primero en iniciar el negocio virtual de la filatelia. Es así que también inició planes de crear mi propia página web, un proyecto nada fácil que recién en este año estoy haciendo realidad con el apoyo de mis hijas, mi página web www.fullcoleccionables.

Es así, que la pandemia fue un gran catalizador de la filatelia y también del comercio asociado a este. Muy pronto surgieron nuevos comerciantes, pues era una alternativa interesante para los que de alguna manera se habían quedado sin trabajo, y claro surgieron nuevos coleccionistas, las asociaciones crecieron y en general creció toda actividad de coleccionismo.

Actualmente, la demanda de material coleccionable de Perú se ha incrementado notablemente y los precios suben sobre todo lo clásico y lo especializado, lo mismo sucede con el material temático, consecuentemente el comercio filatélico también se ha multiplicado y como consecuencia final un renacimiento de la filatelia peruana que se aprecia con nuevas colecciones privadas y de competencia.

Estampillas (izquierda 1936 y derecha 1937) impresas por Waterlow & Sons Limited de Londres. En la parte inferior se lee: "El Chasqui Correo de los Incas"

Estampillas: colección de Rodolfo Schimon

El chasqui

Rodolfo Schimon Ugarte
Filatelista de la Sociedad Filatélica del Cusco
Miembro del Círculo Amigos de la Filatelia
Director en Inversiones Schimon EIRL

En el corazón de la antigua civilización incaica, floreció un sistema de comunicación que permitía la transmisión rápida y eficiente de mensajes a través de vastas distancias.

Los chasquis fueron mensajeros altamente entrenados y ágiles en el Imperio Incaico, encargados de llevar los mensajes y noticias importantes a través de un sistema de comunicación eficiente y rápido. Estos mensajeros corrían largas distancias a través de un elaborado sistema de postas y relevos.

***Chasqui*:** palabra quechua que significa: correo o persona de relevo. Era un corredor joven que llevaba un mensaje o recado por el sistema de correos del Tahuantinsuyo, desplazándose a la carrera de una posta a la siguiente.

Los chasquis eran seleccionados entre los

Museo Postal Filatélico del Perú

Serie del Chasqui: va enmarcado en una portada inca trapezoidal, bajo el marco se lee: "Chasqui símbolo postal peruano". Serie impresa por Samarti Perú en tipo offset. Perú 1977

Estampillas: colección de Rodolfo Schimon

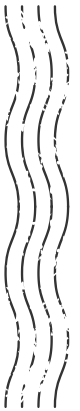
jóvenes más fuertes y rápidos de cada comunidad que recibían un entrenamiento especial para resistir las largas jornadas de carrera a través de terrenos abruptos y variados en todo el territorio incaico. Se estima que podían recorrer hasta 240 kilómetros en un día. Su preparación incluía también el aprendizaje del quipu, un sistema de cuerdas y nudos que se utilizaba para codificar información.

Si bien el sistema de chasquis alcanzó su apogeo durante el periodo incaico, dadas las evidencias, es muy probable que ya fueran empleados por culturas anteriores como los Wari.

Además, el chasqui se convirtió en el receptor del saber ancestral recibido de parte de los *hamawt'a* (sabios ancianos), para ser entregado a un nuevo relevo, y así transmitir los conocimientos en forma hermética, a fin de preservar los principios esenciales de la cultura andina.

Llevaba siempre un pututu (trompeta de caracol) para anunciar su llegada y alertar a su relevo; por armas portaba una porra y una huaraca, llevaba un quipu donde traía la información, un atado a la espalda en el que conducía objetos y encomiendas, una vara, y en la cabeza un penacho de plumas blancas a modo de identificador visual.

"Este sistema de comunicación era fundamental para la cohesión y el control del vasto imperio, ya que permitía transmitir



órdenes, noticias y mensajes entre las diferentes regiones de forma eficiente y rápida. Los chasquis también eran utilizados como espías para transmitir información sobre el movimiento de tropas, posibles rebeliones o desastres naturales".

Este sistema de comunicación fue uno de los pilares de la organización y el funcionamiento del Imperio Incaico, y su eficacia permitió mantener un control efectivo sobre un territorio tan extenso como el que abarcaba el Imperio Inca.

Los chasquis formaban una red humana a lo largo de miles de kilómetros, dividiendo las rutas en segmentos manejables o postas. Utilizaban el *Qhapaq Ñan* para correr a través de terrenos diversos, desde altas montañas hasta selvas densas, superando obstáculos naturales con una velocidad sorprendente. Su papel crucial en la coordinación militar y administrativa del imperio fue mencionado por el cronista español Pedro Cieza de León, quien alabó la eficacia del sistema de postas de los chasquis.

Durante el día, los chasquis utilizaban la posición del sol para orientarse en sus viajes. Sabían que el sol salía por el este y se ponía por el oeste, por lo que podían determinar la dirección en la que se encontraban. Esto les permitía planificar sus rutas y asegurarse de llegar a su destino a tiempo. También utilizaban la sombra que proyectaba el sol para

Museo Postal Filatélico del Perú

Serie de chasquis emitida en Navidad. Ilustración de la versión del cronista Felipe Guamán Poma de Ayala. Serie impresa por Carbajal S.A. de Colombia. Perú, 1981.

Estampillas: colección de Rodolfo Schimon

EMS es un servicio expreso internacional ofrecido por las administraciones postales miembros de la Unión Postal Universal (UPU). En enero del 2015 este servicio ya había sido ofrecido por más de 190 países. Perú, 1989.

Estampillas: colección de Rodolfo Schimon

determinar la ubicación de los puntos cardinales y mantenerse en la dirección correcta.

La luna era una herramienta importante para ellos, les ayudaba a orientarse durante sus viajes nocturnos. La luz de la luna les permitía ver el camino con mayor claridad, facilitando su desplazamiento a través de los caminos y senderos. De esta manera, la luna era una aliada crucial para los chasquis en su labor de llevar mensajes importantes a través del vasto Imperio Incaico, permitiéndoles cumplir con eficacia su misión y mantener una comunicación eficiente entre las distintas regiones del imperio.

El chasqui y la cosmovisión andina están estrechamente relacionados, ya que el papel del chasqui como mensajero era vital para mantener la comunicación y la cohesión entre las comunidades del Imperio Incaico, y tenía un profundo sentido de responsabilidad hacia la comunidad y el cosmos.

A pesar de la llegada de los conquistadores españoles y la caída del Tahuantinsuyo, la eficiencia del sistema de chasquis dejó una marca indeleble en la historia del antiguo imperio. Su papel como mensajeros rápidos y eficientes fue reconocido incluso por los invasores españoles, quienes quedaron impresionados con la rapidez con la que podían transmitirse mensajes a través de este sistema de postas.

El sistema de comunicación de los chasquis llegó a su fin, aunque todavía se continuó utilizando en los comienzos del virreinato. La introducción de nuevas tecnologías y cambios en la estructura social alteraron la antigua forma de transmitir mensajes.

El chasqui y Serpost son dos instituciones que tienen en común el servicio de mensajería y correo en Perú. El chasqui era el sistema de mensajería utilizado por los incas en el pasado, mientras que Serpost es la empresa estatal de correos y mensajería que ofrece servicios postales en la actualidad. Ambos tienen como objetivo principal el envío y recepción de correspondencia y paquetes, facilitando la comunicación entre personas y empresas en todo el país y el mundo.
Hoy recordamos al chasqui con respeto, por su valor, resistencia y entrega al trabajo, un héroe anónimo de la historia, que merece ser recordado con honor y gloria.

Que su legado perdure en nuestra memoria, y sigamos valorando su labor y su historia, el chasqui, mensajero incansable, que enaltece la grandeza de nuestra tierra admirable.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Adorno, R. (1992). Cartas de relación de la conquista del Perú.USA: University of Texas Press.
- Rostworowski, M. (2010). History of the Inca Realm. UK: Cambridge University Press.

Bloque de 4 de la emisión perforada de 1889, ½ centavos.
Scott: CO LX1; Michel: CO BOG-1

Fuente: colección de Andrés Vivas

Los sellos postales de los Correos Urbanos de Bogotá

Andrés Eduardo Vivas Díaz
Historiador de la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
Magíster en Estudios en Asia Oriental por la
Universidad de Salamanca, España

Los sellos postales de los Correos Urbanos de Bogotá no dejan de ser, en gran medida, un misterio para muchos filatelistas. Si bien durante algunos años se consideró que era un correo privado y no uno oficial, tenemos suficientes pruebas para poder afirmar que fue un sello postal oficial y por esa razón los catálogos internacionales como Scott y Michel no dudan en incluirlos en sus páginas. No obstante, aún existen muchas dudas respecto a cuándo, por qué y quién emite los sellos y, una pregunta no menos importante ¿hasta cuándo? dichos sellos fueron utilizados en la ciudad. La mención más temprana que tenemos sobre la puesta en servicio del sello de correo urbano llega de la mano del primer periódico filatélico del país «La Voz», quien el 15 de octubre de 1889 anunciaba como nueva emisión «La estampilla de ½

Izquierda:
Variación de ½ centavos. Según el catálogo de Scott, es una edición de 1896, pero hay cancelaciones anteriores a esta fecha. Scott: LX2; Michel: CO-BOG 2.
Derecha:
Según todos los catálogos, en 1903 apareció la emisión de 10 centavos, pero no tiene un documento histórico que lo indique. Scott: CO LX3; Michel: CO-BOG 2B.

Fuente: colección de Andrés Vivas

ct negra, ha sido puesta en uso en Bogotá. Tiene un águila en el centro, y la inscripción: "Correo Urbano de Bogotá," arriba. Perf 13.» (La Voz, 1889).

Para 1892, el gobierno nacional expidió el Decreto 1.960 del 4 de julio de 1892 en donde indicaba que se autorizaba una nueva emisión de sellos y se retirarían todos los anteriormente emitidos, además, en el artículo tercero se indicaba que: «Las planchas que contengan grabados de estampillas postales de emisiones anteriores, serán presentadas por los respectivos litógrafos al Ministerio de Gobierno, para ser borradas en presencia del Ministro, del Director general y del Administrador general de Correos […]», hecho que quedó consignado el 30 de agosto de ese mismo año cuando en el Diario Oficial se indicaba que el día 15 de ese mes, Demetrio Paredes y León F. Villaveces: «litógrafos contratistas, presentaron las planchas que contenían grabados de estampillas postales, y fueron borradas en presencia del Sr. Subsecretario de Gobierno, del Director general de Correos y Telégrafos y del Administrador general de Correos. Las planchas en referencia tenían grabadas las siguientes estampillas: […] servicio urbano, ½ centavo. […]» (Diario Oficial, 1892). Por lo anterior, queda patente que, aunque no hay más información sobre quién y por qué se decide en 1889 emitir sellos para el Correo Urbano de Bogotá, sí se puede afirmar que fue una acción liderada por el Ministerio de Gobierno y coordinada por la Dirección de Correos y Telégrafos.

Un aspecto que también genera cierta suspicacia es la clasificación que se ha dado en cuanto a los años en que las diferentes emisiones de los sellos del Correo Urbano de Bogotá fueron puestas al servicio del público, pues si bien en catálogos como el de Leonidas «Leo» Temprano o en el Michel que afirma que hubo dos emisiones, una en 1889 y otra en 1903, el Scott indica que hubo tres emisiones: 1889, 1896 y 1903 (algo que también es complejo pues el sello LX2 que Scott afirma se emitió en 1896, se ha encontrado con cancelaciones de años anteriores).

"Lamentablemente para el investigador y el filatelista, ningún catálogo indica la fuente primaria que les proporcionó dicha información y pareciera la suposición del editor del catálogo con base a algunas informaciones aisladas, más que a un documento (resolución o contrato) que brinde luces sobre quién y cuándo se emitieron los sellos".

Además, existen documentos que ponen en duda lo expresado en los catálogos tal como el Contrato del 18 de mayo de 1895 en donde la Administración General de Correos firma con Demetrio Paredes un acuerdo para elaborar algunas especies postales, donde se indica que se elabore una «Estampilla de a medio centavo ($ 0-0 ½) sobre papel blanco y tinta negra» en donde se le pagaría noventa centavos por cada mil estampillas de medio centavo, y el compromiso duraría 5 años prorrogables a otros 5 (Diario Oficial, 1895). Si bien en dicho documento

Bloque de 15 sin perforar de ½ centavos. Scott: CO LX1; Michel: CO-BOG1

Fuente: colección de Andrés Vivas

no se hace mención de que dichos sellos fueran del correo urbano, para esas fechas no existe ninguna estampilla oficial con dicho valor facial (solo habrá una de ½ centavo en el correo departamental de Antioquia en 1899).

De igual forma, la emisión de 1903 no tiene un sustento documental y solamente tenemos decretos como el 1.463 del 27 de diciembre de 1901 o la resolución 49 del 15 de abril de 1902, en donde bajo los graves acontecimientos de la Guerra de los Mil Días, no habían especies postales suficientes para el porteo de correos y se buscaba, en el primer decreto, derogar el decreto 1.960 de 1892 y utilizar sellos antiguos tras ser marcados (y con ello habilitados) por la Litografía Nacional; y el segundo, que sean emitidas nuevas especies postales en la Litografía Nacional y que fuera la Dirección General de Correos y Telégrafos quienes indicarán la clase y valor que se necesitaban. Quizás por lo anterior, Leo Temprano en su Catálogo Histórico Filatélico de 1984 indica que es la Litografía Nacional quien imprime los sellos de diez centavos de correo urbano en 1903, pero sin el contrato o resolución que indique explícitamente dicha acción, es muy difícil poder dar esa aseveración.

Se ha de concluir que, si bien hay interesantes trabajos, siendo el de Alan D. Anyon uno de los más extensos en el área (Anyon, 2001), son muchos los vacíos de información que aún se mantienen sobre este servicio tan particular de correo y que, a diferencia de otros correos urbanos del país, no ha tenido la suficiente atención de historiadores, investigadores y filatelistas para develar algunos secretos que aún tienen estos sellos.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Anyon, Alan D. (Mayo 2001) The Bogotá Urban Post. Colomphil. Colombian Philatelic Research Society. (10), 30-32.
- Contrato de 18 de mayo de 1895, celebrado entre el Sr. Administrador General de Correos y el Sr. Demetrio Paredes, sobre fabricación de especies postales para los correos de la República. (sábado 13 de Julio de 1895). Diario Oficial. (Número 9.785).
- Decreto número 1.463 de 1901 (27 de diciembre) (viernes 28 de febrero de 1902). Diario Oficial. (Número 11.636).
- Entrega de planchas que contenían grabado de estampillas postales. (martes 30 de agosto de 1892) Diario Oficial. (Número 8.907).
- Nuevas emisiones. (octubre 15 de 1889). «La Voz» Periódico filatélico de Barranquilla. Director: Carlos Gastelbondo. (Año II No. 20).
- Resolución número 49 de 1902 (15 de abril). (lunes 21 de abril de 1902). Diario Oficial. (Número 11.660).

Estampillas de barrio de La Boca. Emitida por Casa de Moneda República Argentina, sobre imagen del lugar

Fuente: colección de Gladys Silda Caldas

ARGENTINA

El arte popular rioplatense en la filatelia

Gladys Silda Caldas Masciotro
Especialista en Peritaje Mercantil
Escuela secundaria N° 2 de la Provincia de Buenos Aires
Ciudad de Mar del Plata, Argentina

El arte popular, tiene la virtud de surgir en los lugares más inesperados. Fue así lo ocurrido en el barrio de La Boca, que forma parte de la ciudad de Buenos Aires, capital de Argentina, y tiene tanto renombre como la ciudad en conjunto. El nombre se debe a su ubicación en la desembocadura del Río de La Plata.

La cercanía con el trabajo del puerto, lo convirtió en sitio elegido por los inmigrantes, muchos provenientes de Italia. Una vez establecidos, levantaron sus casas con materiales de chapas y maderas. Luego, con restos de pinturas de los barcos, pintaron sus fachadas con tonos vibrantes de amarillo, azul, rosa y verde.

Como consecuencia, las calles tomaron un aspecto informal y lleno de colorido.

Izquierda: Bloque de estampillas de fileteado Porteño. Derecha: Entero postal de Carlos Gardel. Ambos emitidos por correo oficial de la República Argentina

Fuente: colección de Gladys Silda Caldas

EL ARTE Y LA PINTURA

Los pintores paisajistas, se sintieron atraídos por tanto despliegue, y muchos de sus trabajos se exponen en distintos museos, tal como el que lleva el nombre del destacado artista argentino, Benito Quinquela Martín, autor de hermosos óleos con escenas del trabajo portuario.

Sobre estos antiguos lugares, el pintor José Cannella ha realizado dos cuadros titulados "Caminito" y "Viejo Almacén", temas de estos sellos, que tienen la particularidad de su valor facial expresado en Australes, signo monetario de curso legal vigente en Argentina en el año 1988 fecha de emisión de ambos (Catálogo Mello Teglia Número 1679).

FILETEADO PORTEÑO

El fileteado porteño es considerado un arte decorativo de larga tradición. Se trata de un estilo artístico de dibujo y pintura realizado en base a líneas en forma de espirales, se utilizan colores variados y fuertes efectos recargados, con predominio de la simetría y motivos florales.

En tiempos pasados, se utilizó como adorno de carruajes, y en la actualidad se lo puede ver en avisos publicitarios entre otras cosas.

EL TANGO, LA MÚSICA Y LA DANZA

Tuvo su inicio a partir de 1890 aproximadamente. Rechazado por la sociedad de la época solo se le conocía en ambientes marginales de las ciudades de Buenos Aires y Montevideo, de donde deriva el nombre de música rioplatense.

Con el correr del tiempo, se contrataron orquestas para intervenir en obras de teatro y de ese modo, el tango ganó la simpatía del público. A esta etapa se la llamó Guardia Vieja.

En la década de 1930 comenzaron las transmisiones radiales, y con el mayor nivel musical logrado por las orquestas y la aparición de nuevas figuras, cantantes y compositores, se incorpora a todos los niveles sociales. A partir de 1940 se produce un avance notable por la calidad musical adquirida por muchas orquestas. A esta etapa se le llama Guardia Nueva. Los instrumentos son piano, violín, contrabajo y bandoneón.

En cuanto a la forma de baile, es danza de pareja enlazada, en un compás de dos por cuatro. Las figuras se adaptan para presentaciones y competencias, en cambio en las reuniones sociales las figuras son más simples.

CARLOS GARDEL

Se trata del máximo exponente del tango canción en Argentina y Uruguay. Fue cantante, compositor y actor. Su consagración artística tuvo lugar en Buenos Aires, para luego recorrer con gran éxito países de América y Europa. En 1935 al regreso de una gira, en momentos de tomar altura el avión en que viajaba, se produjo un fatal accidente, en el aeropuerto de Medellín, Colombia. Desde entonces, al Zorzal Criollo se le recuerda con admiración y cariño y en el sello que acompaña este entero postal lo vemos con su habitual sombrero.

Las fotografías pertenecen a las películas donde fue protagonista, filmadas en los años 1931 a 1935.

EL BANDONEÓN

Instrumento musical originario de Alemania. No se tienen datos de su llegada al continente americano.

Bloque de Astor Piazzolla.
Emitida por correo oficial de la República Argentina

Fuente: colección de Gladys Silda Caldas

Los investigadores manifiestan que no existe documento que lo certifique.

Son muchos los intérpretes del bandoneón que merecen reconocimiento, y en nombre de todos, se pueden citar tres grandes maestros, directores y compositores: Osvaldo Fresedo y Aníbal Troilo en estilo clásico, y Astor Piazzolla creador de la música de vanguardia.

"A quienes nos gustan las estampillas, nos acompaña una amiga muy querida: La Filatelia Temática. Ella es nuestra mejor colaboradora y guía, desde que nos decidimos a empezar hasta cuando la colección avanza, y es el momento de ordenar y cuidar los tesoros reunidos.
Con la búsqueda de información, lecturas, viajes, se nos presenta la oportunidad de aplicar nuevos conocimientos.
Es el momento en que la Filatelia nos anima a contar la historia que guarda en el tema cada estampilla.
¡Es una hermosa experiencia!"

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Curso de Filatelia (2023). Círculo Amigos de la Filatelia. Perú.
- Ferrer, H (1999). El Tango. Su historia y evolución. Ediciones Continente. Buenos Aires.

BALMORAL GLOSS

Le *Balmoral Gloss* est un lustre liquide pour l'entretien et la conservation des chaussures de dames et de tous les objets en cuir noir léger. — Il s'emploie sans brosser et contient une certaine quantité de glycérine qui a pour effet de rendre le cuir doux et souple et de l'empêcher de se crevasser. — Il ne déteint pas et ne tache pas les jupons même par les temps de pluie

Le *Balmoral Gloss* se trouve dans toutes les bonnes maisons. — Se méfier des imitations.

LE LANGAGE *des Timbres-poste*

On peut correspondre secrètement au moyen des timbres-poste, qui ont une signification spéciale suivant la position et la place qu'ils occupent sur l'enveloppe d'une lettre. On peut coller un timbre-poste de huit façons différentes, conformément au tableau ci-contre.

Chaque façon de coller le timbre a une signification différente suivant qu'on le place à gauche ou à droite de l'enveloppe, ou encore au milieu en haut de la suscription. En voici la nomenclature :

1 2 3 4

5 6 7 8

A droite de l'enveloppe

N° 1. — Vous m'êtes indifférent.
2. — Je vous aime.
3. — Mon cœur est déjà pris.
4. — Vous me déplaisez souverainement.
5. — Donnez-moi un rendez-vous.
6. — Ne pourriez-vous m'envoyer de l'argent?
7. — Attendez quelque temps encore.
8. — Tout est bien fini entre nous.

A gauche de l'enveloppe

N° 1. — Je vous écouterai avec plaisir.
2. — Il est inutile d'insister plus longtemps.
3. — Oui, je veux bien.
4. — Je sais bien qu'il ne s'agit que d'un caprice.
5. — Vous me faites beaucoup de peine.
6. — On me surveille trop.
7. — Je n'aurais jamais cru à tant d'ingratitude.
8. — Je ne serai libre que dans quelques semaines.

Au milieu de l'enveloppe

N° 1. — A bientôt.
2. — Je pense à vous sans cesse.
3. — Ce n'est pas sérieux.
4. — Vous m'avez fait bien souffrir.
5. — Puis-je encore espérer?
6. — Je n'aime pas les jaloux.
7. — Donnez de vos nouvelles au plus vite.
8. — Je m'en consolerai facilement.

Figura 1: postal publicitaria francesa de finales del S. XIX

Fuente: colección de José Luis López

EL LENGUAJE de los SELLOS

Si.

¿Me ama V.?

¿Porque no me escribes?

¡No me olvides!

Siempre la tengo presente.

Recibido—gracias.

¡Te odio!

¡No!

Es propiedad

S. G. D. G.

Figura 2: tarjeta postal con sello de 10 cts. España, 1901

Fuente: colección de José Luis López

El lenguaje de los sellos

José Luis López León
Docente especializado en Música
Miembro del Círculo Filatélico y Numismático de Málaga
Administrador de la Federación de Sociedades Filatélicas de Andalucía Ceuta y Melilla (FEFIAN)

El lenguaje simbólico es un tipo de lenguaje que se basa en la interpretación de símbolos a fin de poder comprender un mensaje tras su interpretación. Este lenguaje precisa de la comprensión del mismo por parte de un sujeto que, previamente, sepa qué significa un determinado símbolo.

En este lenguaje simbólico podemos enmarcar el Lenguaje de los sellos.

Este lenguaje surge como una forma de transmitir un mensaje de tipo amoroso entre las parejas. Se basa en la posición del sello en una tarjeta o en una carta. Esto siempre para los más avezados; porque para los que desconocían el lenguaje existían postales genéricas o que tenían un mensaje en la parte ilustrada y el remitente colocaba en la parte de

Figura 3: postal de la casa Editorial Dümmat de Barcelona. España, 1909

Fuente: colección de José Luis López

Figura 4: tarjeta postal francesa "Les timbres et leurs secrets"

Fuente:colección de José Luis López

Figura 5: tarjeta postal francesa con sello

Fuente: colección de José Luis López

la dirección el sello según el mensaje que quería transmitir.

Las primeras noticias sobre esta forma de comunicación se encuentran en el imperio Austrohúngaro a finales del S.XIX pero su florecimiento será en Francia en pleno S. XX.

En la postal publicitaria francesa de finales del S. XIX (Figura 1) se recogen las distintas posiciones de los sellos y su significado.

En el texto se muestran 24 significados dependiendo de si los sellos se colocan a la derecha, a la izquierda o en el centro de la misiva pero las posiciones a colocar el sello son siempre iguales: Vertical, vertical invertido, horizontal a la derecha, horizontal a la izquierda, oblicuo derecha, oblicuo derecha invertido, oblicuo izquierda y oblicuo izquierda invertido.

Estas primeras posiciones con tantos significados fueron poco a poco simplificando ya que era poco efectivo para enviar mensajes. Las tarjetas postales comenzaron a incluir el significado de las distintas posiciones. Esto ocurrió en la mayoría de países europeos.

En España, en la tarjeta postal que reproduce el sello de 10 cts. de 1901 (Figura 2) tipo cadete en 8 posiciones distintas no se corresponden al lenguaje que se establecía en la postal publicitaria francesa.

Un poco más tarde, en 1909, la postal de la casa Editorial Dümmat de Barcelona (Figura 3), donde aparece representado el sello de Alfonso XIII tipo medallón, aumenta las posiciones de los sellos hasta 12 cambiando el mensaje de algunas posiciones e incluso algunos de los mensajes van unidos a la utilización de doble franqueo.

"En Francia, donde triunfó este modo de comunicación entre las parejas, se emitieron muchos modelos de tarjetas donde se recoge el lenguaje de los sellos que perdurará hasta los años 70 del S. XX".

No solo se editarán tarjetas con el lenguaje completo también se harán con un mensaje concreto donde quedaba claro el mensaje que se quería transmitir.

En realidad podemos decir que había al menos tres lenguajes distintos basados en 8, 10 o 12 posiciones del franqueo. Estos lenguajes conviven en el tiempo y en sí no son contradictorios pero si es verdad que cada postal le da un significado distinto a la posición del sello, por lo que lo que realmente importaba era colocar el franqueo según el mensaje que se quisiera transmitir según el código de cada editor.

Unas veces el sello estaba realmente franqueado en el frontal, aunque esto ya se había prohibido por la UPU. Otras veces eran sellos usados adheridos al frontal para mandar el mensaje. Este último sistema empieza a verse en las postales en torno a 1917 y son muy frecuentes en Francia.
Pero sin duda el mensaje quedaba muy claro cuando se mandaba las postales que tenían como imagen una posición del sello.

Estas postales conviven unas con otras. Son postales fotográficas, normalmente coloreadas aunque las

Museo Postal Filatélico del Perú

Figura 6: postales fotográficas coloreadas, 1905

Fuente: colección de José Luis López

más antiguas que hemos podido recoger, entorno a 1905, son en blanco y negro con texto mucho más amplio para explicar el significado de la posición del sello.

Las hay con imagen de mujer, con la de hombre o con parejas. Sin duda la idea era que el hombre mandará a la mujer su postal y la mujer al hombre. Cuando ya tenían establecida una relación es cuando teóricamente se mandarán las que representan una pareja.

Raramente suelen mezclar dos lenguajes distintos ya que en la época surgieron tarjetas postales del lenguaje de las flores, de los colores, del abanico, de la sombrilla, de los zapatos, de las cartas, etc.
En la de arriba a la izquierda (Figura 6), se observa como un pequeño pájaro lleva el 5 de diamantes en el pico cuyo significado en la baraja de cartas era el mismo de la posición que nos presenta "Piensa en mi".

Además de estas formas existió otras fórmulas para crear un lenguaje más complicado que tenía como base las emisiones de distintos países, lo cual quedaba más cerca de la filatelia que de las relaciones amorosas. Esta idea tuvo muy poco éxito y se encuentran escasas muestras.

Más frecuentes son las que muestran distintas emisiones de sellos del propio país especialmente a partir de los años 30 del S. XX cuando comienzan las emisiones de los sellos que denominamos conmemorativos.

Lo normal es que las postales reproduzcan los sellos de franqueo de cada país o como hemos visto anteriormente de otros países. Un caso particular es el del Reino Unido donde se crearon imágenes para los sellos denominándolos "LOVE POST" (Correo del amor). Estas postales aparecen sobre 1919 editadas por The Regent Publishing de Londres y por Throughout radicada en la misma ciudad.

En otros casos se sustituyeron los sellos por imágenes fotográficas con las distintas posiciones que el franqueo debía tener. Estas postales aparecen especialmente en Francia y Alemania en el periodo de entreguerras.

Todo un mundo de mensajes y contra mensajes en un lenguaje simbólico que tuvo gran éxito y que como algunas costumbres, pasó de moda quedando como muestra de una época y de una forma de entender las relaciones personales que en sí tiene un gran encanto, tanto para el coleccionista de postales como para el filatélico y que tuvo otras muestras tanto en el mundo de la cartofilia como en el de la filatelia.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Bonne Fête. (1998) Langage des timbres. La Poste. Documento filatélico.
- Cupid's code for the transmisión of secret messages by means of the languaje of postage stamps. (ASHFORD, MIDDLESEX. 1899)
- El blog de Javier Otero. El lenguaje de los sellos postales. Recuperado de: http://www.javierotero.info/2012/05/el-lenguaje-de-los-sellos-postales.html
- López, Mariana. (2013) La tarjeta postal en España: usos y tendencias. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- López, José Luis (2021) El Lenguaje de los Sellos. ¿Un lenguaje perdido? Colección filatélica.
- Marull, Ramón (s/a) Amores, desamores, emociones e infidelidades escondidos tras los

Ejemplos de tarjetas postales de diversos países presentando el lenguaje simbólico de los sellos.

Fuente: colección de José Luis López

sellos. Web Barcelona Cultura.
- Mesa revuelta: El lenguaje de los sellos. Recuperado de: https://mesa-revuelta.blogspot.com/
- Plaitano, G. Il “linguaggio” delle cartoline… e dei francobolli (10 junio 2016) Recuperado de: https://www.archivioplaitano.it/2016/06/10/linguaggio-delle-cartoline-dei-francobolli/
- Szarvas és vidéke. Semanario húngaro. (13 de julio de 1890)

CATÁLOGOS DE SELLOS EN RED

- Conexión de Coleccionistas de Colnect: Colnect
- Catálogo de Sellos - Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI)

Sobre del primer día. Lago azul del monte Tongariro en el Parque Nacional. Nueva Zelanda (2016)

Fuente: virtual New Zealand Stamps

Sobres de primer día. Parques Nacionales. Correos de Costa Rica (2013)

Fuente: website de Delcampe

Los sellos postales que inspiran el turismo sostenible

Violeta Herrera Roque
Bachiller en Administración en Turismo
Universidad San Ignacio de Loyola
Voluntaria del programa "Soy Cultura" del Ministerio de Cultura

Las estampillas, no solo son piezas coleccionables o elementos para el envío de correspondencia, han sido durante siglos una ventana al mundo, capturando y difundiendo imágenes de lugares emblemáticos, destinos turísticos. Estas son herramientas que ayudan a la promoción del turismo, donde se da a conocer paisajes naturales, sitios culturales, tradiciones locales, entre otros. Los sellos pueden educar a las personas sobre la importancia de preservar los recursos mientras fomentan un turismo responsable.

Elegí resaltar a Costa Rica, Nueva Zelanda y Bhutan porque, aunque hay muchos países que utilizan la filatelia para promover el turismo, estos tres han logrado capturar mi atención de una manera especial, porque representan diferentes facetas de un mismo

Superior: sello para reconocer el valor del turismo. Costa Rica (2021)

Fuente: Infotur Latam

Inferior: estampilla de loro Kakapo. Nueva Zelanda (1986)

Fuente: Sooluciones - web de coleccionismo

propósito, proteger y cuidar. Costa Rica, con su compromiso con la conservación de su biodiversidad, me inspiró a ver cómo un pequeño país puede tener un gran impacto en la conciencia ambiental. Nueva Zelanda, con su enfoque en la protección de paisajes y especies en peligro. Y Bhutan, con su filosofía de la Felicidad Nacional Bruta, me recordó que el turismo no solo debe ser sostenible, sino también enriquecedor para el alma y respetuoso con las comunidades locales.

A continuación, algunos países que utilizan los sellos para promover el turismo sostenible**:**

COSTA RICA

Este país es un pionero en el ecoturismo, ha utilizado sellos postales para resaltar su biodiversidad y áreas protegidas. Sellos como los de la serie "Parques Nacionales de Costa Rica" que promueven la visita a estos lugares, enfatizando la importancia de conservar la flora y fauna locales.

Parque Nacional Braulio Carrillo es una de las áreas protegidas más grandes de Costa Rica con 50 000 hectáreas.

Cada año, Correos de Costa Rica lanza una emisión postal que forma parte de la colección regional América UPAEP (Unión Postal de las Américas, España y Portugal), dedicada a reconocer el valor y aportación del turismo como una actividad integral para el país.

Donde el turismo integra ventajas comparativas como la conservación ambiental, la biodiversidad, la calidad del servicio, la calidez de la gente, historia, cultura y un turismo basado en la sostenibilidad que beneficia a la economía y a la sociedad.

La colección consta de un minipliego de dos estampillas que muestran diversidad de paisajes y accidentes geográficos de Costa Rica.

NUEVA ZELANDA

Es conocida por su compromiso con la sostenibilidad, y esto se refleja en sus emisiones filatélicas. La serie de sellos "Scenic Definitives" de Nueva Zelanda, donde presenta paisajes naturales emblemáticos como el Parque Nacional Fiordland y la Montaña Cook, promoviendo la visita a estos lugares con un enfoque en la preservación de la naturaleza.

También está la serie "Endangered Species", sellos que destacan en especies en peligro de extinción, como el moa, loro Kakapo y el tuatara. Al resaltar estas especies y su hábitat, los sellos fomentan una mayor conciencia sobre la necesidad de conservar la biodiversidad del país.

El loro Kakapo es una especie endémica, y significa “loro nocturno”. Su peculiaridad es que puede llegar a pesar más de dos kilos, y son los únicos loros del mundo que no pueden volar.

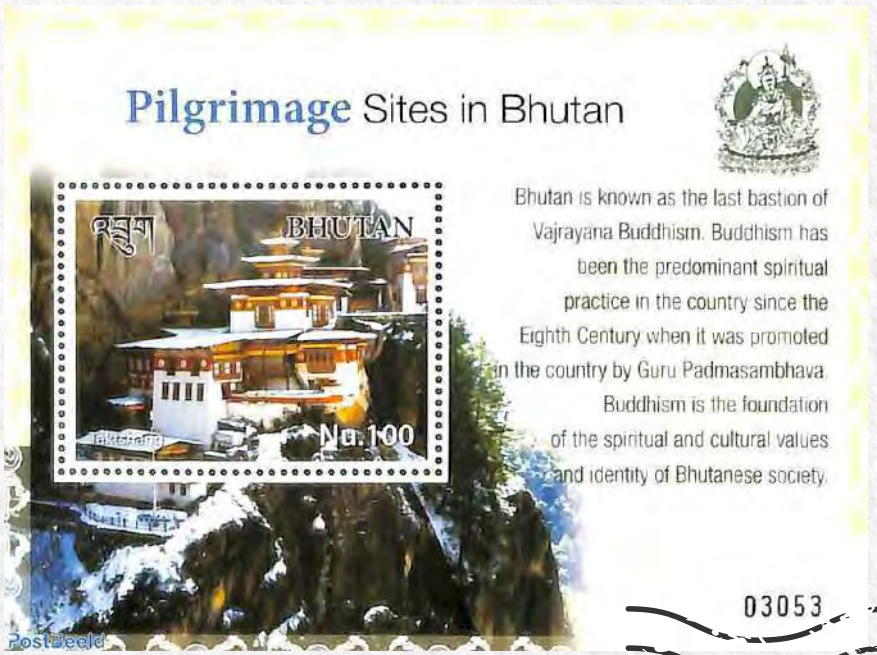
BHUTAN

Este lugar, que ha priorizado el turismo sostenible y la calidad, formó la fama del país como destino exclusivo y peculiar, además de garantizar la sostenibilidad a largo plazo y su aporte a la economía. Este ha lanzado una serie de sellos postales que promueven su enfoque único. La "Felicidad Nacional Bruta" es una filosofía que prioriza el bienestar general de sus ciudadanos y la sostenibilidad en lugar del crecimiento económico.

En síntesis, Nueva Zelanda enfatiza la preservación de paisajes naturales, mientras que Costa Rica se

Bloque Mammals of Bhutan (2019)

Fuente: catálogo Postbeeld



Bloque Lugar de peregrinación en Bhutan (2017)

Fuente: catálogo Postbeeld

centra más en su biodiversidad y Bhutan incorpora su filosofía cultural, interesado en experiencias holísticas y espirituales.

La presencia de los sellos postales en el turismo sostenible, pueden tener un impacto en la conciencia al proteger los recursos. Al ser estos distribuidos globalmente actúan como embajadores del mensaje de conservación de los recursos, inspirando a visitar destinos de manera responsable. Además, estos sellos pueden fomentar la creación de políticas turísticas más sostenibles, ya que refuerzan la importancia de viajar de manera sostenible.

Para cerrar, quiero compartir la razón de elegí r este tema: me doy cuenta de que mi pasión siempre ha estado ligada al turismo. Pero no imaginé que encontraría una conexión especial con la filatelia.

Como voluntaria del Museo Postal y Filatélico del Perú y desde mi rol en el Área de Comunicaciones, donde descubrí este lazo inesperado, a través de los sellos postales, las tarjetas souvenir y otras piezas filatélicas, experimenté un vínculo que nunca antes había considerado.

Estos sellos postales me revelaron cómo pueden ser parte del turismo, contando historias de paisajes, culturas y tradiciones que merecen ser preservadas y admiradas.

Agradezco profundamente esta oportunidad, porque me ha permitido ver más allá de lo evidente y descubrir cómo mi pasión por el turismo y mi nueva atracción por la filatelia pueden complementarse. Ahora sé que la filatelia no es solo una colección de estampillas, es una herramienta poderosa para despertar en otros la curiosidad de descubrir la belleza del mundo de manera más consciente.

Hoy quiero invitarte a mirar los detalles, a encontrar la belleza en lo pequeño, y a dejarse sorprender, como yo, por la magia de cada sello postal. Porque, al final, cada uno de ellos es una invitación a conocer, a valorar y a cuidar el mundo que nos rodea.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Bhutan Post. (s.f.). Promoting Gross National Happiness through Philately. Bhutan
- Caribbean News Digital. (2023, 11 de agosto). Costa Rica lanza un sello para reconocer el valor del turismo. Recuperado de https://caribbeannewsdigital.com/es/turismo/costa-rica-lanza-un-sello-para-reconocer-el-valor-del-turismo
- Filatelia Guaymuras. (2020). Emisiones Costa Rica. Filatelia Guaymuras. Recuperado de https://filateliaguaymuras.blogspot.com/p/emisiones-costa-rica.html
- Periódico Mensaje. (2023). Estampillas reconocen el valor del turismo como motor de desarrollo integral. Recuperado de https://www.periodicomensaje.com/turismo-negocios/7302-estampillas-reconocen-valor-del-turismo-como-motor-de-desarrollo-integral
- Virtual New Zealand Stamps. (2016, 6 de julio). 2016 Scenic Definitives. Recuperado de https://virtualnewzealandstamps.blogspot.com/2016/07/2016-scenic-definitives.html

AGRADECIMIENTOS

Edith Yliana Fernández Alarcón
Isabel Amelia Natividad Rodríguez Baneton
Wilmer De la Cruz Yovera
Yleana Ysabel Quiroz Quiñonez
Urbano Rodolfo Centeno Huaringa
Carlos Mario Inga Castillo
Teodoro Genaro Poma Enriquez
Rosa Albina Estrella Capillo
César Navarro Cueto
Luz Mariana Asunción Cuba Muñiz
Manuel Alonso Ramírez Vite
Luis Alberto Flores Montesinos
Luis Pillco Aymar “El protector de la Casa-Museo”

En memoria de Jesús Antonio De la Puente Trujillo

Diciembre, 2024

Edición por el 127.° aniversario de la Casa de Correos y Telégrafos

MUSEO POSTAL FILATÉLICO DEL PERÚ

Lima - Perú

PERÚ | Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Museo Postal Filatélico del Perú

Jirón Conde de Superunda n.° 170
Lima - Perú

museopostalfilatelico

museopostalfilatelico

Ponle Punche y ganamos todos Perú

Bicentenario Perú 2024