

# **FORO INTERNACIONAL DE CULTURA**

## **museos**


**memoria y sociedad**

### **DIRECCIÓN GENERAL DE MUSEOS**

**Arq. Carlos Del Águila Chávez. Director DGM**  
Coordinador General

**Lic. Aránzazu Hopkins Barriga. MSH**  
Coordinadora Responsable FICU / MUSEOS

**Lic. Gabriela Bertone**  
Organizadora




**El Foro Internacional de Cultura 2018** se realizará como evento de cierre del Mes Internacional de los Museos bajo la consigna – Museos, Memoria y Sociedad, el cual constituirá un espacio de diálogo con los museos públicos y privados a nivel nacional para conocer la problemática, experiencias y resultados en cuanto a la gestión de las instituciones, sus colecciones y proyección social.

En esta oportunidad se reunirá a la comunidad especializada, involucrada en la gestión del patrimonio y manejo de colecciones (conservación, investigación, exposición), entorno social de los museos, gestión de públicos, educación y manejo turístico.

El Foro Internacional de Cultura reúne a diversos profesionales nacionales e internacionales de amplia trayectoria en la formulación, innovación y divulgación con la finalidad de crear espacios que generen memorias colectivas, experiencias significativas y entornos de reflexión.

Los museos ejercen un rol principal en la protección del patrimonio cultural, a través del trabajo de conservación, investigación y difusión. De ahí la necesidad de lograr consensos para implementar prácticas que coadyuven a la preservación y manejo de los bienes culturales.

Actualmente, los museos se conciben como medios de expresión del desarrollo social, cultural y científico de un país. Actúan como intérpretes, artistas,



moldeadores de otras formas de expresar memoria e identidad, con el objetivo de llegar a todos los actores sociales. Es por ello que, integrar a los museos con su entorno social, convirtiendo al visitante en participante y al museo en un elemento del territorio social, es un desafío que se debe discutir y consensuar.

El Foro Internacional de Cultura 2018- Museos, Memoria y Sociedad, permitirá generar un espacio en donde la acción participativa de quienes componen los museos, compartan con el público interesado, sus visiones, experiencias, investigaciones y trabajos que contribuyan a impulsar el sector.

Lugar: Ciudad de Lima

Sede: Ministerio de Cultura, salas: Nazca, Mochica y Patio de las Artes.

## **OBJETIVOS**

CONOCER a través de los especialistas:

- La situación actual de las instituciones partir de las propuestas, acciones y ejecuciones que se vienen realizando.
- Cuáles son las problemáticas de gestión, los criterios de registro y protección del patrimonio.
- Líneas de investigación y reflexión sobre la cultura y su relación con la identidad (enlace pasado – presente).
- Buenas prácticas en gestión cultural: cuál es el objetivo principal de caracterizar a la institución como ente encargado de conectar bien cultural – público.
- Las diversas tareas operativas que las instituciones enmarcan como principales en su gestión.
- Las nuevas propuestas museográficas, diseño, tecnología, alcances y problemáticas.
- La formación, interacción e interdisciplinariedad del recurso humano que conforma los museos actualmente.
- El rol de los museos en la sociedad actual.

**DEBATIR:** los resultados de la ejecución, de los proyectos, de las iniciativas y el impacto en la sociedad

**PROPONER:** a partir del debate consensuado:

1. Implementar procesos innovadores que tengan como meta mejorar las prácticas actuales.
2. Trazar una política cultural como un eje transversal, que exponga la importancia del compromiso de las instituciones culturales y sus profesionales en relación a valorar la gestión del patrimonio como núcleo fundamental a nivel histórico, simbólico, técnico, estético, identitario, territorial, educativo y social.

## EJES TEMÁTICOS GENERALES Y ESPECIFICOS

Foro Internacional de Cultura 2018 - Museos, memoria y sociedad		
<p>Día 1: Conservación y restauración: desafíos profesionales.</p>	<p>Día 2: Museos interconectados.</p>	<p>Día 3: Manejo de colecciones y sitios patrimoniales (arqueología, historia, modernidad).</p>
<p>Experiencia profesional. Evolución de la profesión, en el contexto académico actual.</p> <p>La proyección de la conservación arquitectónica: retos, posibilidades, soluciones</p> <p>Metodología de intervención. Conservación preventiva, Conservación curativa, restauración.</p> <p>Aspectos fundamentales de la ciencia de la conservación: química, biología, física.</p> <p>La conservación participe fundamental de la museografía: ejemplos.</p> <p>Diversas propuestas para una política cultural nacional en materia de conservación de bienes culturales. La participación social en la conservación.</p>	<p>Diversidad cultural y educación en museos.</p> <p>Gestión y manejo de Colecciones: investigación y custodias.</p> <p>Nueva museografía, actualización de contenidos.</p> <p>Tecnologías aplicadas a involucrar diversos públicos.</p> <p>Redes, sistemas y nuevas estrategias.</p> <p>Discursos diversos: la cultura como memoria, identidad y recuerdo (comunidad consiente de su pasado).</p>	<p>Ampliaciones, proyectos e infraestructuras en museos: seguridad y mantenimiento.</p> <p>Tecnologías sostenibles para la preservación de colecciones.</p> <p>Estudios de impacto ambiental y humano fluctuante en el manejo de colecciones y sitios patrimoniales.</p> <p>El museo como escenario de la construcción de la memoria colectiva.</p> <p>Dinamismo en los diferentes procesos de adaptación del museo: recopilación, preservación y difusión del patrimonio cultural.</p> <p>Reflexiones en torno al enfoque transversal y territorial de las instituciones culturales para reconocer realidades y dinámicas diversas.</p>

## **ESPECIFICACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE POSTERS**

1. Contenidos a presentar en la modalidad de cada eje temático.
2. El Comité organizador revisará la pertinencia de cada poster de acuerdo a las temáticas y los términos técnicos citados en estas especificaciones.
3. El comité organizador imprimirá los posters en vinil de alta definición.
4. No se aceptarán contenidos relacionados con la promoción de algún producto comercial.
5. Cada poster debe tener las siguientes características: tamaño: 80 x 100 cm. Formato vertical. En formato PDF o JPG a tamaño original, directo para impresión. Calidad de impresión 1440 dpi.
6. Las fotografías deben ser en alta definición.
7. Si el autor está interesado en hacer entrega de material de apoyo (folletos, plegables, etc.) para dar mayor información al público, la copia y distribución de los mismos correrá por cuenta del autor y los mismos se deberán autorizar por la organización.
8. Los posters deben ser entregados al comité organizador local hasta el 16 de mayo a las 5:00 pm. al correo electrónico [ficu2018@cultura.gob.pe](mailto:ficu2018@cultura.gob.pe).
9. Los posters estarán en exposición durante todo el tiempo de realización del congreso, y tendrán oportunidad de ser expuestos por sus autores en los tiempos de "Foro Abierto" (intermedios, horarios libres, etc).



## DIRECCIÓN GENERAL DE MUSEOS

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja  
Lima - Perú

[www.cultura.gob.pe](http://www.cultura.gob.pe)  
[www.museos.cultura.pe](http://www.museos.cultura.pe)



*Trabajando para  
todos los peruanos*